

СБОРНИК ЛУЧШИХ ПРАКТИК

в сфере экологического просвещения

ОПЫТ БИЗНЕСА



Уважаемые коллеги!

Сегодня действия людей и предприятий оказывают серьёзное влияние на состояние окружающей среды. При этом экологическая устойчивость лежит в основе общей устойчивости нашего общества. Государство, бизнес и местные сообщества объединяют усилия для того, чтобы преодолеть экологический кризис и сохранить существующие экосистемы. Однако долгосрочные качественные изменения возможны лишь тогда, когда забота об экологии войдет в нашу жизнь на уровне системы ценностей. Эти ценности транслируются через программы экопросвещения, которые могут быть приняты как на корпоративном, так и на региональном или государственном уровне.

Российские компании понимают свою ответственность в этом вопросе и не только сами стремятся к зеленой трансформации производства, но и вовлекают сотрудников, партнеров, клиентов, поставщиков и население в этот процесс. Воспитание экологической культуры у населения — это та база, без которой не могут реализовываться реформы в природоохранной сфере.

Экологические проекты и программы позволяют компаниям внести весомый вклад в сохранение природных ресурсов России для будущих поколений, а также содействовать вовлечению сотрудников и клиентов в экологическую повестку.

Сборник лучших практик в сфере экопросвещения среди бизнеса был сформирован на основе заявок, поданных в номинацию «Лучшая программа (проект) в сфере экопросвещения» конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности», партнером которой является АНО «Центр содействия природоохранным инициативам «Экология». Конкурс проводит Ассоциация грантодающих организаций «Форум Доноров» при поддержке Совета Федерации, Минэкономразвития России, Министерства культуры РФ, Счетной палаты РФ, РСПП, АНО «Национальные приоритеты» и других.

В сборник вошли более 20 кейсов крупнейших российских и не только компаний. Они посвящены роли общества в решении различных аспектов реализации экологической государственной политики: воспитание у детей и взрослых осознанного потребления, развитие циклической экономики, раздельный сбор мусора, сохранение и восстановление лесов, создание и развитие ООПТ, помощь бездомным животным, реализация концепции зеленого офиса, повышение престижа экологических знаний и профессий и т.д. Выбирая направление для своих проектов, бизнес ориентируется на актуальные вызовы, которые стоят перед государством, и включается в решение проблем на своем уровне.

Сборник направлен на продвижение идей корпоративной благотворительности и социальных инвестиций компаний, популяризацию инициатив бизнеса в сфере экопросвещения, обмен опытом, а также призван вдохновлять на новые проекты по формированию экологической культуры населения.

АНО «Экология» благодарит участников сборника за деятельное участие в сохранении природы России, и желает умножения ресурсов и возможностей для реализации новых идей.



АНО ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ПРИРОДООХРАННЫМ ИНИЦИАТИВАМ

ЭКОЛОГИЯ

forumeco.ru

Автономная некоммерческая организация учреждена для содействия созданию и развитию благоприятных условий в целях улучшения состояния окружающей среды, повышения вовлечённости общественности в принятие экологически значимых решений.

ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЭТИХ ЗАДАЧ ОРГАНИЗАЦИЯ:

- взаимодействует с органами власти по вопросам совершенствования природоохранного законодательства;
- инициирует и принимает участие в разработке соответствующих законопроектов;
- предоставляет консалтинговую, организационную и информационно-аналитическую поддержку в сфере охраны окружающей среды;
- проводит независимые общественные экспертизы нормативно-правовых актов и иных документов в сфере охраны окружающей среды.

При АНО постоянно действует экспертно-консультационный Общественный совет.

Совет возглавляет депутат Государственной Думы ФС РФ Николай Валуев.

В состав Общественного совета входят представители профильных органов государственной власти, коммерческих компаний, науки и общественные деятели.



ЛИДЕРЫ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

Лидеры корпоративной благотворительности — проект Форума Доноров, направленный на поддержку, развитие и продвижение идей корпоративной благотворительности и социальных инвестиций компаний.

Целью проекта является выявление лучших образцов социальных программ и распространение информации о корпоративной благотворительности / социальных инвестициях в бизнес-среде и в обществе в целом.

Конкурс призван выявить лучшие практики корпоративных социальных инвестиций и благотворительности, а также способствует распространению информации о них среди бизнес-сообщества, представителей власти, СМИ, экспертов и лидеров мнений.

К участию в проекте приглашаются компании (коммерческие организации), осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации, с оборотом не менее 100 миллионов рублей в год.

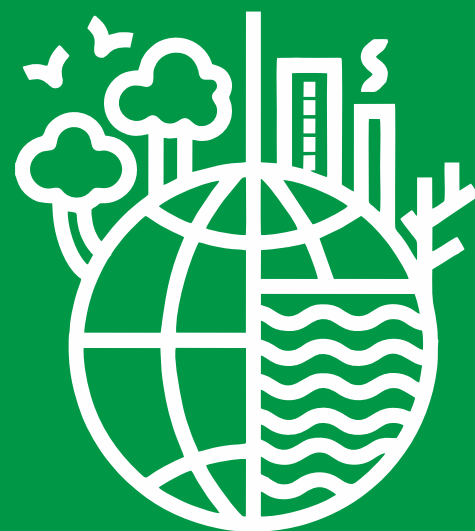
Проект является одним из крупнейших событий в сфере корпоративной благотворительности / социальных инвестиций в России. Проект включает в себя проведение исследования по специально разработанной методологии, результатом которого до 2019 года являлся рэнкинг компаний, и конкурс социальных программ компаний. В 2020 году конкурс трансформировался в рейтинг, в котором компаниям присваиваются не места, а категории. Участвуя в исследовании, компании имеют возможность:

- Повысить эффективность своей работы в социальной сфере.
- Рассказать о своих успехах большому числу заинтересованных сторон.
- Получить консультацию по своим программам и структурировать свою деятельность.
- Повлиять на создание благоприятного отношения общества к благотворительности, социальным инвестициям компаний и бизнесу в целом.

СОДЕРЖАНИЕ

КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОГРАММЫ	6
Программа «Зелёная волна» (РУСАЛ)	7
Эколого-просветительская деятельность (ОАО «РЖД»)	23
Волонтерские программы ОМК	39
ЭКОЛОГИЯ И ЗДОРОВЬЕ.	57
«Зелёный Марафон» (ПАО Сбербанк)	58
ЦИКЛИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА	65
Всероссийский просветительский проект «Вторая жизнь пластика» (Сибур)	66
Программа проектов «Циклические сервисы» (ОПТИКОМ)	72
УБОРКА И РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР МУСОРА	77
Корпоративный проект «Природа. Экология. Человек» («Биннофарм Групп»)	78
Организация сбора вторсырья и полезных фракций от населения	86
(АО «ВкусВилл»)	86
ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ	90
Lamoda Planet	91
ЭКООБРАЗОВАНИЕ И ЭКОПРОСВЕЩЕНИЕ	95
Проект «ECO HOUSE ТМК как реализация принципа ESG» (АО «Волжский трубный завод»)	96
ECO challenge: зеленый марафон компаний Группы АФК «Система»	103
БудьЭКО (#BUD'ECO) с МТС	109
Осознанная промышленная экология для студентов и не только (УК «Полюс»)	118
СОЗДАНИЕ, РАЗВИТИЕ ООПТ И СОХРАНЕНИЕ БИОРАЗНООБРАЗИЯ	122
Экологические тропы РусГидро	123
Кокуйское болото (АО «СУЭК»)	135
Проект «Сердце Тайги» (Дирекция социальной сферы Южно-Уральской железнодорожной дороги — филиала ОАО «РЖД»)	145
Экологический марафон «Зубочистка» (АО «СУЭК»)	149
СОХРАНЕНИЕ И ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЛЕСОВ	159
Проект «Подари лес другу!» Банк ВТБ (ПАО)	160
СОХРАНЕНИЕ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ	167
Социально-экологический проект «Чистая Волга» («Филип Моррис Интернэшнл» в России)	168
Экскурсия-квест «Живая машина»(ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»).	177
БЕРЕЖНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ЖИВОТНЫМ	181
Проект помощи животным «Альфа-Друг»	182
ЗЕЛЁНЫЙ ОФИС.	191
Комплексная программа по экологичной организации хозяйственной деятельности «Зелёный офис» (Металлоинвест).	192
В-есо: неделя экологии (BIOCAD).	204

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В СФЕРЕ
ЭКОПРОСВЕЩЕНИЯ



КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОГРАММЫ

Программа «Зелёная волна»

РУСАЛ



Эколого-просветительская деятельность

ОАО «РЖД»



Волонтерские программы

ОМК





ПРОГРАММА «ЗЕЛЁНАЯ ВОЛНА» (РУСАЛ)

2021 год, 1-е место



Аннотация проекта

Программа «Зеленая волна» реализуется Центром социальных программ РУСАЛа в составе масштабной программы развития волонтерства «Помогать Просто». Все компоненты программы стремятся к достижению единой цели — вовлечение сотрудников компании РУСАЛ и жителей городов присутствия компании в деятельность по защите окружающей среды, повышение уровня экологической культуры населения территорий.

РУСАЛ уделяет особое внимание вопросам экологии, поэтому в своей деятельности стремится минимизировать воздействие на окружающую среду. В 2011 году в РУСАЛе была принята корпоративная Политика в области экологии, которая определяет основные принципы работы и главные направления развития системы экологического менеджмента. Все компоненты программы «Зеленая волна» соответствуют принятым принципам экологической деятельности.

Ключевые мероприятия программы:

1. Конкурс экологических инициатив «Зеленая волна» проводится с 2016 года. Конкурс направлен на благоустройство, озеленение территорий, развитие идей добровольчества, формирование активных сообществ горожан, внедрение новых технологий экопросвещения и экопотребления в разные сферы жизнедеятельности людей в регионах присутствия Компании РУСАЛ.
2. Экологическая сетевая акция «Зеленая волна», в рамках которой проводится озеленение открытых общественных пространств территорий присутствия волонтерами РУСАЛа. Реализуется ежегодно и одновременно в 9 городах присутствия РУСАЛа с 2018 года.
3. Экологический марафон «День реки» — это серия экологических квестов для волонтеров на прибрежных территориях в регионах присутствия РУСАЛа. В 2011 году проект был инициирован как разовая акция в г. Красноярске с целью привлечь внимания общественности к проблемам главной реки Сибири. Проект активно масштабируется, и помимо «Дня Енисея» в Красноярском крае и республике Хакасия, проводится в 5 регионах России (в 8 городах присутствия РУСАЛа) с 2019 года как экологический праздник «День рек», призванный улучшать состояние прибрежных территорий и прививать местным жителям бережное отношение к окружающей среде.
4. Образовательный курс «Время экодействий», разработан Центром социальных программ РУСАЛа в 2020 году в партнерстве с компанией En+ Group, Фонда Президентских грантов. Программа курса включает четыре обучающих модуля и открыта для всех желающих на образовательной платформе фонда РУСАЛа. В ходе обучения можно узнать о простых и доступных экотехнологиях и составить пошаговый план их внедрения в свою жизнь.



Ежегодно бюджет на реализацию программы входит в план финансирования социальных инвестиций РУСАЛа. На реализацию программы привлекаются средства партнеров — компании En+ Group, Фонда Президентских грантов, компаний и организаций-участников городских событий, средства грантополучателей, направляемые на софинансирование проектов-победителей грантового конкурса. Администрации и местные сообщества включаются в распространение информации о реализации компонентов программы, принимают участие в событиях, например, в экологической акции «День Реки» и грантовом конкурсе экологических инициатив «Зеленая волна».

Сайт проекта: <https://rusal.ru/sustainability/environmental-protection/zelenaya-volna/>

Социальные сети: <https://vk.com/csprusal>

1. СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИИРОВАНИЯ

Компания РУСАЛ системно реализует природоохранную деятельность, снижая воздействие своей производственной деятельности на окружающую среду, разрабатывая экологически эффективные технологии и материалы. Таким образом, компания вносит вклад в выполнение экологических принципов Глобального договора ООН и в достижение соответствующих Целей устойчивого развития, направленных на сохранение ресурсов планеты и обеспечение благополучия для ее жителей. В частности, компания стремится к достижению следующих экологических ЦУР:

Цель 6. Обеспечение наличия и рациональное использование водных ресурсов и санитарии для всех.

Цель 13. Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями.

Цель 15. Защита, восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное управление лесами, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биологического разнообразия.

Поддерживая цель в области климатических действий, компания инвестирует в разработку новых экологически чистых материалов и открывает высокотехнологичные применения для алюминия и сплавов, чтобы производить больше продуктов с низким углеродным следом. Более 98% металла компании производится с использованием возобновляемой гидроэнергии, которая устраняет вредные выбросы. Производство алюминия с использованием инертных анодов, безуглеродной технологии, является революционным шагом для алюминиевой промышленности, и сейчас он находится на продвинутой стадии разработки и опытных испытаний.

Кроме того, компания продолжает развивать свою инновационную марку низкоуглеродистого алюминия ALLOW, которая была запущена в 2017 году.



Металл, производимый под маркой ALLOW, независимо проверяется как находящийся в пределах заявленного углеродного следа, составляющего 4 тонны выбросов CO₂ в эквиваленте на тонну алюминия произведено, что является большим достижением, учитывая, что средний мировой уровень примерно в три раза больше. Bloomberg Intelligence назвал РУСАЛ самым чистым производителем среди пяти ведущих мировых лидеров по алюминию, сократив выбросы углерода на 53% в 1990–2015 годах, что демонстрирует прогресс, достигнутый компанией в этой области, и компания прилагает все усилия для улучшения этих показателей.

Компания не только осуществляет упомянутые и многие иные производственные и инновационные проекты в природоохранной сфере, но и всецело способствует развитию и привитию культуры ответственного отношения к природе среди своих сотрудников, представителей других местных предприятий и организаций и в целом жителей регионов присутствия. Именно поэтому РУСАЛ в течение длительного времени последовательно развивает программы экологического просвещения и добровольческие инициативы.

С 2011 года компанией реализуется проект «Экологический марафон «День реки», с 2014 года в рамках социальной программы развития волонтерства «Помогать просто» ежегодно получали поддержку многие экологические инициативы волонтеров. В 2016 году к грантовому конкурсу «Помогать просто» добавился конкурс волонтерских инициатив озеленения «Зеленая волна». За годы реализации перечисленных программ и конкурсов была оказана поддержка сотням проектов экологического волонтерства на сумму более 10 млн рублей, к участию в экологических акциях было привлечено 85 тысяч жителей, с природных территорий, берегов рек и природных зон отдыха убрано и вывезено несколько десятков тонн мусора. В проведенных семинарах и сессиях онлайн-обучения, посвященных реализации экологических проектов, прошли подготовку более 1000 активистов и лидеров команд.

Компоненты программы стали высоко востребованы жителями городов присутствия РУСАЛа, поэтому компания приняла решение в 2018 объединить все проекты и программы экологического волонтерства под единым программным направлением «Зеленая волна».

2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ

2.1. Целевая аудитория (благополучатели)

Целевая аудитория и основные благополучатели программы — жители городов присутствия Компании РУСАЛ.

2.1.1. Основная группа благополучателей

Инициативные группы жителей, корпоративные волонтеры, сотрудники некоммерческих и бизнес-организаций, а именно: жители городов присутствия



Компании РУСАЛ, заинтересованные в конструктивных изменениях экологической ситуации, в вопросах улучшения благоустройства и озеленения, поддерживающие деятельность по защите окружающей среды территорий, в которых они проживают.

2.1.2. Сателлитные группы благополучателей

Жители городов присутствия компании РУСАЛ, чье качество жизни может улучшиться в результате реализации программы.

2.1.3. Стейкхолдеры программы

Ключевые стейкхолдеры программы — сотрудники компании РУСАЛ и жители городов присутствия компании. Расширение данной группы стейкхолдеров, повышение их заинтересованности в участии в программе (вовлеченность, готовность вкладывать свои временные, материальные, творческие ресурсы в деятельность по защите окружающей среды), их ожидания от реализации программы — оказывают ключевое влияние на содержание программы.

Группа «сильные» стейкхолдеры оказывают важное влияние на содержание программы и включает:

Сотрудники корпоративного фонда — Центра социальных программ РУСАЛа: организуют мероприятия и обеспечивают реализацию Программы.

Экологические организации, в том числе крупные профильные НКО и местные органы власти: содействуют реализации программы, оказывают экспертную, методическую поддержку (современные технологии, подходы, оценка), обеспечивают связь программы с другими экологическими активностями в городах реализации Программы.

3. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОХВАТ

Регионы присутствия Компании РУСАЛ: Красноярский край, Республика Хакасия, Волгоградская, Иркутская, Кемеровская, Мурманская, Свердловская области, Республика Коми.

Компоненты программы представлены частично, либо во всех перечисленных регионах.

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель

Главная цель программы «Зеленая волна» — вовлечение сотрудников компании РУСАЛ и жителей городов присутствия компании в деятельность по защите



окружающей среды, повышение уровня экологической культуры населения территорий. Программа ориентирована на достижение Цели устойчивого развития № 6 «Обеспечение наличия и рациональное использование водных ресурсов и санитарии для всех» и 12 «Содействие построению миролюбивых и открытых обществ в интересах устойчивого развития».

«Ведение успешного бизнеса в современном мире невозможно без тесного взаимодействия и сотрудничества с обществом. РУСАЛ осознает влияние производства на окружающую среду, учитывает потребности и ожидания местных жителей, поддерживает все права и свободы человека, гарантированные международным и российским законодательством. Эти подходы легли в основу стратегии устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности (КСО) РУСАЛа. Соответствие им является для Компании не только вопросом международного имиджа, но и конкурентным преимуществом, так как РУСАЛ одним из первых в России сделал принципы КСО основой своей стратегии и всех реализуемых проектов.

РУСАЛ системно реализует проекты по защите экологии и сокращению выбросов парниковых газов, поддерживает развитие городов присутствия, способствует повышению качества жизни населения регионов.» ***(Описание подходов работы в рамках Устойчивого развития, информация с официального сайта компании Устойчивое развитие (rusal.ru)).***

Задачи

- Привлечение общественного внимания сотрудников Компании и жителей городов к вопросам экологии, формирование бережного отношения к окружающей среде, водным ресурсам.
- Формирование культуры благотворительности, продвижение добровольчества в местном сообществе и развитие корпоративного волонтерства в городах присутствия.
- Формирование культуры экологически ответственного поведения жителей.
- Поддержка инновационных решений в области благотворительности и добровольчества, экологических инициатив, продвижение успешных практик.
- Внедрение комплекса социальных технологий и методик по вовлечению волонтеров в совместную деятельность, направленную на достижение Целей устойчивого развития Глобального договора ООН.
- Создание позитивного имиджа добровольца у жителей городов присутствия Компании.

5. ОПИСАНИЕ

Проекты, составляющие программу «Зеленая волна», имеют годовой цикл — переходят из одного в другой или сопровождают и дополняют друг друга.



Цикл включает в себя следующие **ключевые события**:

1. Конкурс «Зеленая волна»

— это грантовый конкурс с небольшим бюджетом (до 100 000 рублей), в котором могут участвовать инициативные группы жителей и некоммерческие организации. В рамках двух номинаций конкурса «Озеленение и благоустройство» и «Экоинициатива» осуществляется поддержка двух важных направлений: идей, направленных на благоустройство открытых пространств, и проектов, направленных на формирование экологического мышления. Здесь же поддерживаются образовательные и просветительские экопроекты. Экологическое предпринимательство, пропаганда экопотребления.

Территории реализации: Братск, Тайшет, Шелехов, Шелеховский район, Волгоград, Красноярск, Дивногорск, Ачинск, Назарово, Боготол, Ачинский район, Боготольский район, с. Тюхтет Тюхтетского района, п. Таежный Богучанского района, Шарыповский район, Новокузнецк, Североуральск, Каменск-Уральский, Краснотурьинск, Михайловск, Кандалакша, Саяногорск.

С 2017 года РУСАЛ поддержал 254 проектных заявки на общую сумму более 8,8 млн рублей. Волонтеры высадили около 15 000 саженцев деревьев и кустарников в 8 регионах присутствия компании.

2. Сетевая акция «Зеленая волна»

— масштабная акция по озеленению и благоустройству открытых общественных пространств, которая осуществляется корпоративными и городскими волонтерами, реализуется единовременно во всех городах присутствия РУСАЛа и ЦСП РУСАЛа.

Проводится в городах:

в Красноярском крае — Красноярск, Ачинск, п. Таежный;

в Иркутской области — Братск, Тайшет, Шелехов;

в Свердловской области — Краснотурьинск, Каменск-Уральский, Североуральск;

в Кемеровской области — Новокузнецк;

в республике Хакасия — Саяногорск;

Волгоград;

в республике Коми — Ухта.

С 2017 года в акции приняли участие более 5000 волонтеров всех возрастов. Активные горожане и корпоративные волонтеры вместе со своими семьями и друзьями высадили более 10 000 деревьев.

3. Сетевая акция «День Реки»

— масштабный экологический волонтерский проект по очистке берегов рек от мусора, который вырос из экологического марафона «День Енисея» в Красноярске



в сетевую акцию в нескольких территориях. Традиционно акция включает целую серию экологических событий: экологические субботники и экоквесты, семейные экофестивали, эколого-просветительские лекции и семинары, и др. С 2011 года под брендом акции «День Енисея» (экоквесты и экоточки) в Красноярске, Ачинске и Саяногорске проведено более 300 экологических мероприятий, вывезено почти 1000 КАМАЗов мусора с берегов рек, а волонтерами акции стали 85 000 человек.

С 2019 года акция проводится в более чем 10 территориях присутствия Компании. В 2020 году в рамках акции проводилась уборка волонтерскими командами берегов рек в условиях ограничений пандемии, которая сопровождалась общим онлайн-радиомарафоном. В 2022 году в проекте приняли участие 1617 волонтеров, с прибрежных территорий в 13 населенных пунктах было вывезено 31 тонны бытового мусора, не менее 10 тонн мусора отправлено на переработку.

4. Дистанционный курс «Время экодействий»

— обучающий курс о простых и доступных экотехнологиях стартовал на платформе Онлайн-школы городских изменений Центра социальных программ РУСАЛа в январе 2021 года (https://www.fcsp.ru/edu/vremya_ecodeystviy/). Курс рассказывает о базовых принципах экологичной жизни и помогает разработать предпринимательский, социальный или волонтерский проект для решения экологических проблем города. Программа курса включает четыре обучающих модуля, над созданием которых трудились ведущие экологи, эксперты и успешные социальные предприниматели. В основе курса — истории людей, которые любят природу, заботятся о будущем планеты, живут экологично и вдохновляют на это других. В ходе обучения каждый слушатель узнает о простых и доступных экотехнологиях и имеет возможность составить пошаговый план их внедрения в свою жизнь.

6. ПАРТНЁРЫ

Проект является открытым и доступным к партнерству. В рамках реализации программы Экологического марафона «Зеленая волна» поддерживается постоянное сотрудничество с органами власти, НКО и бизнес-партнерами. Большое количество заинтересованных среди данных структур, говорит об актуальности проблем, решаемых проектом.

Партнерами в разработке курса «Время экодействий» стали:

- Компания En+ Group (софинансирование и информационное сопровождение курса),
- Фонд Президентских грантов (софинансирование разработки курса за счет средств гранта на реализацию проекта «Школа городских изменений: Иркутская область» предоставленного АНО «ЦИСС», учрежденной БО Фонд «Центр социальных программ» РУСАЛа).



Ключевые партнеры в рамках реализации экологических акций «Зеленая волна» и «Дени реки»:

1. Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество»
2. Красноярская рециклинговая компания
3. Администрация советского района г. Красноярск
4. МП «Управление зеленого строительства»
5. Бизнес-партнеры в рамках деятельности НСКВ в г. Красноярске: компании «Леруа Мерлен», МТС, KFC, Филип Моррис Интернэшнл
6. Комитет охраны окружающей среды и природных ресурсов администрации города Новокузнецка
7. Администрации районов г. Новокузнецка
8. Региональный оператор «ЭкоТек» (ООО «Экологические технологии»)
9. Управление городского хозяйства Каменск-Уральского городского округа
10. Администрация Каменск-Уральского городского округа
11. ИП Мальцева, ИП Смородкин, ИП Липаткина,
12. АО «Красногорское»
13. Кондитерский дом г. Ачинск «Стефанишен»
14. Администрация г. Ачинска
15. Администрация г. Волгограда
16. Администрация г. Саяногорска
17. Администрация г. Краснотурьинска
18. Краснотурьинский политехникум
19. Станция юных натуралистов г. Краснотурьинска
20. Детский сад №21 г. Краснотурьинска
21. Школа №9, №17, №18, №28, №32 г. Краснотурьинска
22. МУП «Управление коммунальным комплексом» г. Краснотурьинска
23. ОМПК г. Североуральска
24. СПС «Доверие» г. Североуральска
25. Североуральский политехникум
26. Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних г. Североуральска
27. Школа № 2, № 11, № 14, № 15 г. Североуральска
28. МЧС России по Североуральскому городскому округу
29. АНО «Логос» (Зеленый дозор)
30. Администрация Североуральского городского округа
31. ООО «Рифей» (вывоз мусор) в г. Североуральске



7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

7.1. Общий бюджет проекта в 2020 году — 8 235 339 рублей

Включая:

1. Грантовый фонд конкурса «Зеленая волна» — 3 026 234 рублей
2. Экологическая акция «Зеленая волна» — 1 000 000 рублей
3. Экологическая акция «День реки» — 300 000 рублей
4. Продакшн экокурса «Время экодействий» — 980 000 рублей (партнерский бюджет БО Фонд ЦСП, Фонд президентских грантов, En+ Group)
5. Софинансирование грантополучателей в реализации проектов — победителей конкурса «Зеленая волна» — 2 510 190 рублей
6. Софинансирование партнеров, в том числе в форме предоставления ресурсов и услуг — 273 115 рублей
7. Волонтерский вклад в пересчете составил 145 800 рублей.

7.2. Человеческие ресурсы

Организацию всех компонентов проекта обеспечивал Благотворительная организация Фонд «Центр социальных программ» РУСАЛа (далее — ЦСП) с привлечением корпоративных волонтеров компании и в партнерстве с городскими волонтерами.

Всего в акциях проекта в 2020 году было задействовано 1710 волонтеров: 165 человек в рамках грантового конкурса, 945 человек в рамках мероприятий акции «Зеленая волна», 600 человек в рамках акции «День реки». В пересчете на рабочее время волонтерский вклад в проекты составил 145 800 рублей.

Из-за ограничений по пандемии количество волонтеров-участников строго регламентировалось в каждом городе.

8. ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ В 2020 ГОДУ

8.1. Количественные результаты:

- 2500 саженцев деревьев и кустарников высажено в рамках грантового конкурса «Зеленая волна» в 9 регионах России
- 800 саженцев деревьев и кустарников высажено в рамках акции по озеленению в 9 городах России
- 195 волонтеров привлечено в рамках грантового конкурса
- 932 корпоративных волонтеров привлечено к реализации экологической акции «Зеленая волна»
- 11 тонн отходов убрано и рассортировано в рамках акции «День реки» в 9 городах России



- 600 корпоративных волонтеров привлечено к реализации акции «День реки»
- 159 слушателей курса «Время экодействий» (данные за I полугодие 2021 года)

8.2. Качественные результаты:

- Привлечено внимания сотрудников Компании и жителей городов к вопросам экологии, формированию бережного отношения к окружающей среде, водным ресурсам.
- Обеспечена возможность для включенности в готовые экологические инициативы корпоративным волонтерам компании и местному сообществу.
- Продолжается формирование культуры благотворительности, продвижение добровольчества в местном сообществе и развитие корпоративного волонтерства в городах присутствия, поддержка существующих экологических инициатив.
- Продолжена работа в направлении формирования экологической грамотности сотрудников компании и жителей регионов присутствия в 2020 году в том числе в рамках курса «Время экодействий», образовательных вебинаров в рамках запуска грантового конкурса «Зеленая волна».
- Запущена работа по знакомству жителей малых городов с современными технологиями переработки и обращения с твердыми бытовыми отходами, в том числе с апсайклингом, ресайклингом, фрисайклингом. Создан методический ресурс в виде дистанционного курса «Время экодействий» для инициативных жителей и проектных команд, разрабатывающих и реализующих проекты, направленные на решение экологических проблем.
- Продолжена работа в направлении повышения проектной грамотности населения (грантозаявителей) в рамках реализации грантового конкурса «Зеленая волна».
- Поддержка в рамках грантового конкурса «Зеленая волна» инновационных решений в области благотворительности и добровольчества, экологических инициатив, продвижение успешных практик.
- Внедрение комплекса новых социальных технологий и методик по вовлечению волонтеров с учетом ограничений по пандемии в рамках экологических акций по озеленению и уборке берегов рек.
- Увеличение количества корпоративных волонтеров и рост их заинтересованности в проектах компании.

8.3. Развернутые результаты по направлениям

Конкурс экологических инициатив «Зеленая волна» ОК РУСАЛ в 2020 году проводился с 25 февраля по 23 марта 2020 года.

Ключевые направления конкурса:

- 1) «Озеленение и благоустройство открытых общественных пространств»: городские инициативы, направленные на благоустройство и озеленение открытых общественных пространств (парков, скверов, аллей, бульваров) с участием волонтеров;



2) «Экоинициатива»: проекты, направленные на формирование экологического мышления у жителей, внедрение экологических практик в повседневной деятельности, применение современных методик привлечения внимания населения к экологическим проблемам, пропаганда экопотребления (раздельный сбор мусора, оборудование мастерских для переработки, создание уникальных мастер-классов, внедрение и тиражирование информационных продуктов и технологий экопросвещения, апсайклинга, ресайклинга, фрисайклинга и др.).

Всего на конкурс подано 215 заявок на общую сумму свыше 15 млн. рублей из 20 муниципальных образований 9 регионов Российской Федерации, экспертизу проводили более 60 независимых экспертов, включая представителей заводов, каждый проект оценивали по два эксперта.

В конкурсе могли принять участие только юридические лица. С учетом рекомендаций Экспертного Совета 55 проектов рекомендованы для утверждения в качестве победителей конкурса.

Таблица 1. Итоги конкурса «Зеленая волна» в 2020 г.

№	Город	Общее количество заявок		Количество заявок по направлению «Озеленение»		Количество заявок по направлению «Экоинициатива»	
		подали	победили	подали	победили	подали	победили
1	Ачинск	19	5	11	4	8	1
2	Ачинский район	1	0	1	0	0	0
3	Белогорск	0	0	0	0	0	0
4	Бокситогорск	0	0	0	0	0	0
5	Братск	9	4	6	3	3	1
6	Волгоград	26	4	13	3	13	1
7	Дивногорск	5	2	4	2	1	0
8	Каменск-Уральский	11	4	9	4	2	0
9	Кандалакша	5	2	4	2	1	0
10	Краснотурьинск	13	4	9	4	4	0
11	Красноярск	54	11	34	9	20	2
	Новокузнецк	36	6	24	6	12	0
12	Саяногорск	8	4	4	3	4	1
13	Североуральск	10	4	6	3	4	1
14	Таежный	1	1	1	1	0	0
15	Тайшет	2	1	1	0	1	1
16	Тайшетский район	2	1	1	1	1	0
17	Шарыповский район	12	2	9	2	3	0
18	Шелехов	1	0	0	0	1	0
19	Шелеховский район	0	0	0	0	0	0
ИТОГО		215	55	137	47	78	8



Впервые в конкурсе была заявлена новая номинация «Экоинициатива» с суммой гранта до 150 000 руб., в ней приняли участие 77 организаций, предлагались такие инициативы, как просвещение жителей о необходимости внедрения в жизнь экопривычек, внедрение отдельного сбора мусора, экопросвещение детей дошкольного и школьного возраста. Слабой стороной проектов стало отсутствие дальнейшего развития, наиболее интересные инициативы связаны с переработкой пластика и создания новых изделий, внедрением инфраструктуры для отдельного сбора мусора.

Впервые в конкурс были включены такие категории участников, как ТСЖ, ТОСы, управляющие компании и коммерческие организации. В результате в конкурсе в двух номинациях приняли участие 194 организации, из них 69 организаций участвовали в конкурсе впервые.

В ходе организации конкурса состоялось 4 вебинара:

«Озеленение: какие саженцы лучше выбрать». Ведущая вебинара — Полина Варыгина, инженер садово-паркового строительства, ландшафтный дизайнер садовой компании «Клен». Ссылка на вебинар <https://youtu.be/YKE01mkWaxs>

«Волонтерские экопроекты: успешные кейсы». Ведущий вебинара — Роман Саблин, сооснователь компании «Зелёный Драйвер», школы экотренеров ecotrener.ru и школы экологистов школа-экологистов.рф. Ссылка на вебинар: <https://youtu.be/jRlkYWe5Qag>

«Экоинициатива: как это работает». Ведущий вебинара — Тимофеенко Мария, экоактивист и экотренер рассказывает об инициативах, направленных на благо природы. Ссылка на вебинар: <https://youtu.be/ujLgAN8H7VM>

«Экоинициатива. Регенерация и осознанное потребление». Ведущий вебинара — Юрий Калашников, бизнес-тренер, консультант социальных проектов. Ссылка на вебинар: <https://youtu.be/EYXAfrt6Zjc>

В рамках прямых трансляций приняли участие 404 человека и посмотрели позже в записи еще 114 человек. Записи вебинаров размещены на канале YouTube Центра социальных программ.

Таблица 2. Распределение финансирования проектов-победителей в конкурсе «Зеленая волна» 2020 г.

№	Город	Количество поддержанных проектов	Средства программы, руб.
1	Ачинск	5	305 800
2	Братск	4	270 390
3	Волгоград	4	263 860



4	Дивногорск	2	71 024
5	Каменск- Уральский	4	152 355
6	Кандалакша	2	77 949
7	Краснотурьинск	4	200 000
8	Красноярск	11	575 950
9	Новокузнецк	6	277 700
10	Саяногорск	4	300 000
11	Североуральск	4	268 500
12	Таежный	1	50 000
13	Тайшет и Тайшетский район	2	153 196
14	Шарыповский район	2	59 510
ИТОГО		55	3 026 234

Общая сумма грантового фонда составила 3 026 234 рублей, софинансирование — 2 510 190 рублей. По итогам реализации проектов грантополучателями было высажено 2412 деревьев и кустарников, проведено 499 мероприятия, в которых приняли участие 195 волонтера.

Ежегодно улучшается качество заявок, подаваемых на грантовый конкурс «Зеленая волна», что может быть связано с повышением уровня подготовки проектов жителей, благодаря образовательным программам, сопровождающим конкурс — вебинарам и очным встречам от практикующих специалистов в области социального проектирования и экологической деятельности. В 2021 году Компания направит 3,9 млн рублей на реализацию проектов-победителей, благодаря чему в восьми регионах России будут реализованы инициативы по озеленению открытых общественных пространств, экологическому просвещению и внедрению практик разумного потребления.

Сетевая акция «Зеленая волна» — 2020

В сентябре 2020 года в 9 городах присутствия Центра социальных программ РУСАЛа был реализован сетевой проект по озеленению в рамках экологического марафона «Зеленая волна». По причине ограничений в пандемию состав участников акции был ограничен корпоративными волонтерами. Акции были проведены силами подразделений ЦСП РУСАЛа в партнерстве с пресс-службами предприятий, дирекциями по персоналу, городскими службами. Итоги акции — почти 800 саженцев деревьев в парках, скверах и других городских пространствах.

В Красноярске и Саяногорске «Зеленая волна» стала логичным завершением проектов благоустройства детских площадок, где ранее РУСАЛ установил игровые комплексы для детей. Жители нескольких дворов с энтузиазмом включились в акцию, и вместе с волонтерами высадили саженцы будущих кустарников и деревьев.



Таблица 3. Количественные показатели сетевой акции «Зеленая волна»

№	Город	Количество саженцев
1	Ачинск	240
2	Братск	84
3	Волгоград	33
4	Каменск- Уральский	30
5	Красноярск	60
6	Краснотурьинск	80
7	Новокузнецк	60
8	Саяногорск	80
9	Североуральск	80
ИТОГО		747

Сетевая акция «День рек»

В условиях пандемии в 2020 году, квест был организован в новом формате — в прямом эфире: 9 городов-участников объединила онлайн-радиотрансляция, которая создавала эффект присутствия и поддерживала командный дух участников. Волонтеры в режиме реального времени узнавали о новостях из других городов, делились эмоциями и передавали свои сообщения в прямой эфир. За два часа квеста командам удалось собрать с берегов почти 1400 мешков (11 тонн) отходов. При этом волонтеры сортировали их, и по завершении акции более 360 мешков пластика, стекла и металла были отправлены на переработку.

Дистанционный курс «Время экодействий»

Курс «Время экодействий» стал логичным дополнением грантового конкурса экоинициатив и волонтерских событий РУСАЛа. Он позволяет участникам грантовых конкурсов, инициативным командам волонтеров и заинтересованным жителям узнать о простых и доступных экотехнологиях и составить пошаговый план их внедрения в свою жизнь.

Курс бесплатный и открыт с января 2021 года на платформе Онлайн-школы городских изменений Центра социальных программ РУСАЛа для всех желающих.

В рамках курса более 8 ведущих российских экспертов рассказывают вам о том, какие экологические проблемы окружают нас прямо сейчас, как они влияют на нашу жизнь даже когда нам кажется, что это не так, что такое экологичный образ жизни, насколько сложно его придерживаться и как его не бросить.



На курсе участникам предоставляется возможность разобраться с тем, какая сфера экологии наиболее актуальна для конкретного города, а также изучить множество примеров экологических проектов — от предпринимательских до волонтерских. Самое ценное в этой части курса даже не сами примеры, а жизнеспособные советы от экспертов о том, как запустить проект — инструкция, проверенная опытом.

Для участников курса в ходе обучения предлагается разработанная рабочая тетрадь для выполнения практических заданий, а также тесты в конце каждого урока, чтобы вы каждый раз могли проверить, насколько поняли изученный материал.

За первое полугодие участниками курса «Время экодействий» стали более 159 человек, из них 45 участников прошли весь курс, выполнили все задания и получили электронный сертификат о прохождении курса.

9. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ

Программа «Зеленая волна» — уникальный проект по масштабам реализации, охвату аудитории и имеющий десятилетнюю историю развития среди экологических проектов бизнеса в России. Программа включает в себя образовательные курсы, акции по уборке, озеленению и благоустройству, грантовый конкурс для поддержки экологических инициатив населения.

Вся работа по экологическим проектам в городах присутствия компании ведется консолидировано с администрациями городов. Так формат «Дня рек» подразумевает, что оргкомитет проекта формируется не только из представителей компании РУСАЛ, но и включает в себя представителей власти, НКО, других бизнесов, местных сообществ. Каждый участник вносит свои предложения в реализацию проекта в новом сезоне.

10. ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Развитие программы будет связано с привлечением общественного внимания к вопросам загрязнения прибрежной территории, а также формированию бережного отношения к окружающей среде, водным и лесным ресурсам; снижению негативного воздействия на окружающую среду в черте городов; развитию корпоративного и общегородского волонтерства в регионах; повышению уровня экологической культуры у населения, развитию партнерских отношений между бизнес-компаниями, управленческими структурами города, общественными экологическими организациями и НКО, пропагандирующими экологический образ жизни.



11. СОВЕТЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Разработанные в рамках программы «Зеленая волна» видеоматериалы с рекомендациями и методиками для экоактивистов, желающих озеленять и делать лучше свои города открыты для всех пользователей и находятся в доступе на информационных платформах БО Фонд «ЦСП». Материалы будут полезны и актуальны как для обычных горожан, выбравших для себя экологичный образ жизни или интересующихся это темой, так и для проектных команд, готовых планомерно решать на локальном уровне экологические проблемы:

1. Курс «Время экодействий» — сайт БО Фонд ЦСП https://fcsp.ru/edu/vremya_ecodeystviy/ (необходима регистрация)
2. Серия вебинаров для грантополучателей — YouTube канал БО Фонд ЦСП — https://www.youtube.com/channel/UCUqQpvV2GERXriKc1frsu_g
3. Кейс по организации экологической акции на примере «День Енисея» в г. Красноярске подробно описан в видеолекции в рамках курса «Корпоративное волонтерство» — на сайт БО Фонд «ЦСП» https://fcsp.ru/edu/korporativnoe_volonterstvo/ (необходима регистрация)
4. Грантозаявителям-новичкам и проектным командам, участникам грантовых конкурсов, заявляемых разными донорами, может быть полезен так же общий курс «Социальное проектирование» — https://fcsp.ru/edu/socialnoe_proektirovanie/ (необходима регистрация)



ЭКОЛОГО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ОАО «РЖД»)



2021 год, Специальный диплом

Аннотация проекта

ОАО «РЖД» уделяет большое внимание вопросам природоохранной деятельности, повышению компетенций работников компании в сфере экологической безопасности, организации эколого-просветительской деятельности среди населения и клиентов компании, юных железнодорожников и воспитанников детских подведомственных образовательных учреждений.

- Мероприятия, направленные на решение задач по формированию экологической культуры, развитию экологического образования и воспитания;
- формирование у населения, прежде всего у молодежи, экологически ответственного мировоззрения;
- распространение через средства массовой информации сведений о проводимой в компании политике экологической и ресурсосберегающей направленности, а также проведения тематических мероприятий;
- повышение экологической грамотности, формирование экологически ответственного поведения у работников компании;
- развитие системы подготовки и повышения квалификации в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности руководителей и специалистов компании, ответственных за принятие решений при осуществлении экономической и иной деятельности, которая оказывает или может оказать негативное воздействие на окружающую среду.

Экологическое просвещение направлено на распространение знаний об окружающей среде, экологической безопасности, здоровом образе жизни человека, информации об использовании природных ресурсов в целях формирования экологической культуры в обществе, стимулирование интереса к защите окружающей среды посредством проведения системных комплексных мероприятий и выработки новых подходов, и реализации их интересов в контексте современной экологической ситуации в стране в целом и в каждом и регионе.

Сайт проекта: www.rzd.ru



1. СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИИРОВАНИЯ

1.1. Актуальность социальной проблемы

1.1.1. Общая актуальность

Очень важную роль в защите окружающей среды и бережному отношению к ней играет экологическое воспитание и экологическая грамотность каждого человека, включая как взрослых людей, так и подрастающее поколение.

Причина гибели биологических, экологических систем и культурных человеческих ценностей одни и те же, они — в культурном уровне общества, в частности, в его нравственной культуре. Без нравственной культуры никакие законы и постановления не будут действенными.

В настоящее время в области экологии просматриваются новые тенденции и проблемы, свидетельствующие о необходимости экологического воспитания.

Все более очевидным становится противоречие между теми требованиями, которые предъявляет к человеку эпоха экологических катастроф, и реальным уровнем экологической воспитанности людей.

Высокие антропогенные риски, связанные с ростом туристического потока. В связи с резко возросшим потоком туристов антропогенное воздействие на природные комплексы значительно увеличивается. Территории, в том числе туристические тропы, стоянки, приюты, захламливаются мусором.

1.1.2. Частная актуальность

Основная причина нарушений природоохранного законодательства и халатного отношения к вопросам охраны окружающей среды — это отсутствие понимания возможных последствий от попустительского отношения к вопросам экологии. Именно поэтому необходимо рассказывать людям о том, как правильно сохранять окружающую среду, а также то, какие негативные последствия могут быть нанесены здоровью человека и окружающей среде при несоблюдении требований природоохранного законодательства.

1.2. Внешние причины инициирования программы

1. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об охране окружающей среды» — статья 74 Экологическое просвещение
2. Приказ Минприроды России от 14.08.2013 № 298 «Об утверждении комплексной стратегии обращения с твердыми коммунальными (бытовыми) отходами в Российской Федерации» — раздел 6 «Развитие системы экологической и гигиенической культуры, просвещения и воспитания по вопросам обращения с твердыми коммунальными (бытовыми) отходами» плана по реализации мероприятий, предусмотренных комплексной стратегией обращения с твердыми коммунальными (бытовыми) отходами в Российской Федерации



3. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2019 № 1124-р (ред. от 29.04.2021) «Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года»
Раздел XIV Плана — «Развитие системы экологического образования, просвещения и повышения квалификации кадров в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности»
4. Федеральный закон от 14.03.1995 № 33-ФЗ (ред. от 11.06.2021) «Об особо охраняемых природных территориях»
Статья 7. Задачи государственных природных заповедников — экологическое просвещение и развитие познавательного туризма
Статья 13. Основные задачи национальных парков — в) экологическое просвещение населения;
5. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 326 (ред. от 31.03.2021) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Охрана окружающей среды»
6. Распоряжение Правительства РФ от 11.02.2021 № 312-р «Об утверждении Стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года»
7. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»;
8. Постановление Правительства РФ от 10.08.1993 № 769 (ред. от 01.11.2012) «Об утверждении Положения о национальных природных парках Российской Федерации»;
Основные задачи национальных природных парков: А также — организация экологического просвещения населения;
Распоряжение Правительства РФ от 20.07.2011 № 1274-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Охрана озера Байкал и социально-экономическое развитие Байкальской природной территории на 2012 — 2020 годы» — развитие экологического просвещения.
9. Постановление Правительства РФ от 19.04.2012 № 350 (ред. от 20.05.2020) «О федеральной целевой программе «Развитие водохозяйственного комплекса Российской Федерации в 2012 — 2020 годах».

1.3. Внутренние причины инициирования программы

Политика холдинга «РЖД» в области охраны труда и окружающей среды, промышленной и пожарной безопасности.

Экологическая стратегия ОАО «РЖД» до 2030 года. Экологическая стратегия ОАО «РЖД» определяет цели, задачи, основные направления и инструменты реализации политики компании в сфере рационального природопользования и охраны окружающей среды.



В ОАО «РЖД» определены приоритетные задачи, в том числе в части развития экологического образования и просвещения в области рационального природопользования и охраны окружающей среды, повышения квалификации кадров, а также развития диалога с общественностью в области обеспечения экологической безопасности.

Эколого-просветительская деятельность ОАО «РЖД» формирует бережное отношение к природе, уменьшает нагрузку на окружающую среду, снижает загрязнение окружающей среды и сохраняет биологическое разнообразие.

Необходимость вовлечения в вопросы экологии всех работников компании ОАО «РЖД», не только экологов, для соблюдения требований природоохранного законодательства, поддержания территории предприятий в надлежащем санитарном состоянии и поддержания имиджа экологически ответственной компании.

Необходимость популяризации экологического направления добровольческой деятельности, недостаточный уровень вовлеченности добровольцев в экологическое направление волонтерской деятельности.

2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ

2.1. Целевая аудитория (благополучатели)

2.1.1. Основная группа благополучателей

- Работники ОАО «РЖД» и члены их семей, в том числе работники центров охраны окружающей среды железных дорог, добровольцы, экологи предприятий;
- пассажиры, население;
- воспитанники и педагогические коллективы подведомственных образовательных учреждений (детских садов, школ-интернатов, детских железных дорог), пенсионеры, проживающие в ведомственных домах-ветеранов, местное население.

2.1.3. Стейкхолдеры программы

- Руководство и сотрудники особо охраняемых природных территорий;
- туристы, жители территории присутствия;
- студенты профильных железнодорожных вузов.

3. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОХВАТ

ОАО «РЖД» предоставляет услуги железнодорожной инфраструктуры в 77 субъектах Российской Федерации. Проводимые мероприятия в рамках эколого-просветительской деятельности охватывают все категории граждан.



4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

ОАО «РЖД» образовалось 1.10.2003. Сеть железных дорог состоит из 16 дорог от Калининграда до Дальнего Востока. Общая эксплуатационная длина сети железных дорог более 85 тыс. км.

Одной из своих приоритетных задач РЖД для достижения целей устойчивого развития ставит управление природоохранной деятельностью. Сейчас стало необходимо изменить саму философию отношения к природе. Практика показала, что экологическая составляющая является неотъемлемой частью человеческого развития.

Цель и задачи проекта:

1. Повышение экологической грамотности у работников ОАО «РЖД», местного населения и подрастающего поколения: способности оценивать последствия деятельности человека в природе, влияние факторов риска на здоровье человека. Формирование у сотрудников компании ОАО «РЖД» здорового экологического мировоззрения.
2. Улучшение экологической обстановки в границах полигонов железных дорог.
3. Повышение уровня экологической сознательности и ответственности.
4. Предотвращение нарушения природоохранного законодательства.
5. Привлечение к вопросам охраны окружающей среды, бережного отношения к природным ресурсам работников ОАО «РЖД», населения и подрастающего поколения.
6. Развитие творческого подхода к вопросам охраны окружающей среды;
7. Выявление социально-активных работников.
8. Повышение профессиональных качеств и личной заинтересованности экологов компании.
9. Привлечение внимания к проблемам раздельного сбора отходов.
10. Обеспечить нормативно-правовое и научно-методическое сопровождение реализации мероприятий.
11. Решение проблем привлечения и удержания квалифицированного персонала компании на малонаселенных участках.
12. Повышение преданности сотрудников компании.
13. Формирование у благополучателей системы ценностных отношений к природе родного края, ее животному и растительному миру, воспитание культуры природолюбия.
14. Способствовать сохранению особо охраняемых природных территорий, внести вклад в дело охраны природы.
15. Популяризация экологического направления добровольческой деятельности среди работников ОАО «РЖД» и членов их семей, добровольцев, членов туристического сообщества в сохранение особо охраняемых природных территорий. Продвижение различных площадок как площадки для всероссийского добровольчества.
16. Реализация идей патриотизма через бережное отношение к природе.



5. ОПИСАНИЕ

В ОАО «РЖД» особое внимание уделяется формированию экологической культуры и просвещению пассажиров и сотрудников компании, а также подрастающего поколения в области организации природоохранной деятельности, привлечению внимания к охране окружающей среды.

Эколого-просветительская деятельность ОАО «РЖД» системно развивается по нескольким направлениям.

Инициативы, направленные на экологическое просвещение и вовлечение в проблемы экологии пассажиров компании.

В ОАО «РЖД» запущены «Зеленые поезда» на каждой из 16 железных дорог, всего 42 экологических поезда, в которых размещено более 1000 просветительских плакатов об экологической деятельности ОАО «РЖД», более 600 просветительских плакатов об особо охраняемых природных территориях, около 700 просветительских плакатов с образами сказочных героев Эколят — друзей и защитников природы; организовано оповещение пассажиров более чем в 130 пригородных поездах: трансляция аудио-оповещений экологической направленности.

Распространение различных форм просвещения на базе вокзальных комплексов направлено на определенную социальную группу — пассажиры и гости вокзальных территорий.

На вокзальных комплексах по всей стране организовано аудио-оповещение (285 вокзалов), трансляция видео роликов в залах ожидания (на 35 вокзалах) по экологической тематике, в том числе на тему норм и правил обращения с отходами, сбережению лесных ресурсов России, роли ООПТ; организовано размещение плакатов о природоохранной деятельности ОАО «РЖД» на всех (более 800) вокзальных комплексах, плакатов о деятельности ООПТ на 163 вокзальных комплексах; проводятся ежегодно в среднем более 50 региональных выставок по экологической тематике, оформлены детские уголки плакатами по тематике «Эколята» на 73 вокзалах; организовано участие в экологических акциях «Добрые крышечки».

Организовано раздельное накопление пластика и прочих отходов в высокоскоростных поездах «Сапсан», на железнодорожных вокзалах, структурных подразделений филиалов ОАО «РЖД», а также применение биоразлагаемых пакетов для мусора.

Ежегодно проводятся тематические экологические выставки на крупных железнодорожных вокзалах, в том числе об ООПТ, фотовыставки природы родного края, выставки детского рисунка. Количество в год их постоянно растет.

На остановочных платформах и станциях, где системно выявляется захламление полосы отвода, проводятся встречи с представителями прилегающей



жилой застройки и дачных обществ по недопущению организации мест несанкционированного размещения отходов в полосе отвода.

Организовано приглашение к участию работников компании и пассажиров в ежегодном проекте «Всероссийский экологический диктант», направленном на формирование экологической культуры, повышение уровня экологической грамотности.

Инициативы, направленные на экологическое образование, просвещение, вовлечение в проблемы экологии, повышение уровня экологической ответственности работников компании, а также членов семей.

С целью повышения экологического образования реализуются следующие мероприятия:

- разработаны типовые программы обучения и справочные материалы по экологии с подбором интересных фактов из СМИ;
- разработаны конспекты лекций, слайдовые материалы для каждого предприятия;
- ежемесячно в подразделениях с работниками в рамках технического обучения, семинаров или бесед до работников доносят информацию по экологии. А также рассказывают какими простыми способами каждый человек может внести свой вклад в охрану окружающей среды;
- в подразделениях компании определены «зеленые инспектора» из числа работников, которые в течение года осуществляют дополнительный контроль по выявлению замечаний по природоохранной деятельности. Благодаря их работе устранены «узкие» места на предприятиях, а выявленные нарушения по природоохранной деятельности устранялись более оперативно;
- для работников сняты обучающие видеоролики по обращению с опасными отходами;
- разработано методическое пособие по природоохранным требованиям при сбросе сточных вод в поверхностные водные объекты и централизованные сети водоотведения;
- разработаны и распространяются среди работников сборники Красной книги, например «Красная книга Западной Сибири», в котором рассказывается о редких видах растений, животных, птиц, насекомых, обитающих на территориях, где проходит Западно-Сибирская магистраль — Омская, Новосибирская, Кемеровская, Томская области и Алтайский край.

Осознавая значимость социальной ответственности и практической реализации заботы о благополучии природной среды ОАО «РЖД» традиционно ежегодно поддерживает экологические проекты, в том числе экологические субботники, целью которых является привлечение как можно большего количества участников, включая детей и подростков. В течение 2020 года ОАО «РЖД» поддержало и приняло участие в следующих акциях, проектах: «Зеленая Весна», инициатором которой выступает Неправительственный экологический фонд им. В.И.Вернадского; «Всероссийский экологический субботник — Зеленая



Россия», инициатором которого выступает Общероссийское экологическое общественное движение «Зеленая Россия»; экологические проекты «Эколята — защитники природы», инициатором которых выступает Совет по природному наследию нации в Совете Федерации; «Здоровье планеты? в Моих руках!», «Час Земли», фестиваль «Вместе Ярче», «Всемирный день без автомобиля» и в других экологических проектах. Участие во всех мероприятиях осуществляется на добровольной основе.

ОАО «РЖД» поддерживает ежегодную масштабную экологическую акцию «Час Земли». Железнодорожные вокзалы по всей России, включая малые вокзалы и ТПУ Московского центрального кольца, а также административные здания холдинга «РЖД» отключают архитектурно-художественную подсветку и дополнительное освещение. Основное освещение, обеспечивающее бесперебойную работу этих объектов, функционирует.

На вокзалах-участниках акции накануне звучат объявления по громкой связи о проведении акции с приглашением пассажиров принять в ней участие бережно использовать энергетические ресурсы.

Ежегодно в акции принимают участие более 400 железнодорожных вокзалов и вокзальных комплексов.

С целью повышения уровня экологической ответственности, формирования экологической культуры работников компании в ОАО «РЖД» с июля 2013 г. в подразделениях компании проводятся акции по минимизации негативного воздействия на окружающую среду «Зеленая пятница» (проведено 253 акции). Проведение подобных акций формирует определенную культуру поведения заботливого отношения к окружающей среде и ресурсам, повышает экологическую ответственность. При этом, перечень мероприятий проводимых в рамках Акции, улучшается, преобразовывается для достижения главной экологической цели по сохранению окружающей среды.

В результате проведения этих акций ежегодно (указаны данные за 2020 год):

- высажено более 66,4 тысячи деревьев и кустарников;
- озеленена территория на площади 10 га;
- приведена в порядок территория на площади более 6,98 кв. км;
- собрано и вывезено на полигоны для захоронения более 2,8 тысячи тонн отходов;
- сокращено потребление топливно-энергетических ресурсов на 996 тонн;
- сокращено выбросов вредных веществ в атмосферу на 123,9 тонны;
- снижено потребление электроэнергии на 1,3 млн кВт/ч;
- сокращены выбросы CO₂ на 3,56 тысячи тонн.

В целях продолжения добрых традиций бережного отношения к окружающей среде ежегодно сотрудниками компании и членами их семей проводятся акции и субботники, в рамках которых высаживаются деревья и кустарники в полосе отвода железнодорожного транспорта, садах, парках, на особо охраняемых природных территориях.



В целях поддержки инициатив, личного развития работников компании проводятся различные конкурсы среди сотрудников.

Например, конкурс «Лучший эколог» среди экологов предприятий железных дорог.

Начиная с 2005 г. в компании разрабатываются и проводятся корпоративные социальные проекты для детей, молодежи, работников компании. За многолетний период сформирована целостная система корпоративных социальных проектов, охватывающая все возрастные и социальные группы работников и членов их семей.

Кроме того, решаются вопросы отдыха и оздоровления работников и членов их семей, преимущественно на объектах ОАО «РЖД». Реализация молодежной политики – это не набор услуг, а прежде всего пространство для формирования нравственного, гармоничного человека, ответственного гражданина России.

ОАО «РЖД» является инициатором многих других мероприятий социально-значимого характера, подавая пример патриотического поведения и неравнодушного отношения к окружающим. Особое место в этом деле занимают социальные проекты, направленные на пропаганду здорового образа жизни, защиту окружающей среды, оказание помощи ветеранам и детским домам, проводятся благотворительные акции, субботники и фестивали.

Инициативы, направленные на экологическое просвещение и вовлечение в проблемы экологии подрастающего поколения.

В компании организована система непрерывного обучения начиная с дошкольного возраста. На каждой из ступеней предусмотрены программы в области экологического образования.

Особое внимание ОАО «РЖД» уделяет социальному и экологически ориентированному воспитанию подрастающего поколения. В образовательной структуре особый интерес представляют детские железные дороги (25), на которых детей знакомят с железнодорожными профессиями - более 18 тыс. юных железнодорожников, 21 школа и школа-интернат, 76 детских садов, в которых обучаются и воспитываются более 23 тыс. детей.

Дети изучают не только теоретические основы экологии, но и практически участвуют в природоохранных мероприятиях.

В рамках проекта предусматривается проведение, как традиционных занятий, так и проектная деятельность воспитанников, экскурсии, практические работы. В ходе реализации мероприятий воспитанники знакомятся с природой, разнообразием животного мира и растений. В основе реализации программ лежит системно - деятельный подход, который предполагает воспитание и развитие таких качеств личности как: патриотизм, гражданственность, уважение к родному краю.



Смена форм деятельности может стать одним из факторов развития компетентностей воспитанников. При проведении занятий предполагается демонстрация слайдов презентаций, видеофильмов – все это способствует визуализации представляемой информации и успешному усвоению материала.

Роль экопросвещения - не только знакомить детей с природными процессами и экологическими проблемами, но и научит видеть взаимосвязи между элементами и подходить к решению проблемы с разных сторон.

Социальная значимость проектов для детей заключается в необходимости экологического просвещения, целеназначение которого видится в осмыслении взаимодействия общества и природы, социального и биологического, стройности системы экопросвещения, при которой не противопоставляются достижения общества природе, а направляются к гармонии с ней, при соблюдении баланса и учета невозполнимости некоторых видов природных ресурсов. Формирование экокультуры является важной составляющей идеи патриотизма, позволяющей воспитанникам быть активными участниками происходящих в регионе событий. Реализация экопросвещения, формирование экологической культуры предполагает комплексный, системный подход в апробации заложенной идеи проекта, что позволяет привлечь внимание к вопросам сохранения природного наследия. Поскольку проблема нехватки экологического просвещения носит социальный характер, социум, общество, воспитанники должны быть задействованы в большей мере в ее решении.

Этапы деятельности.

Организационно-подготовительный. Изучение психолого-педагогических основ проблемы экологического воспитания в образовательном процессе.

Практический. Разработка и внедрение на основе инновационных механизмов модели экологического воспитания в образовательный процесс. Наполнение развивающего пространства. Научно-методическое сопровождение специалистов в проектной деятельности. Организация мастер-классов на основе опыта реализации проектов. Внедрение новых авторских программ. Мониторинг промежуточных результатов и прогнозирование положительной динамики итоговых.

Возможная трансляция опыта на муниципальном и региональном уровне, и среди негосударственных дошкольных образовательных учреждений.

Одним из особо интересных проектов в образовательных учреждениях и на детских железных дорогах ОАО «РЖД» являются экологические дружины. Проект «Экологическая дружина» направлен на пропаганду здорового образа жизни, защиту окружающей среды, оказание помощи ветеранам и детским домам, проведение благотворительных акций, субботников и фестивалей.

Работа в экологических дружинах:



Экологическая направленность охватывает как учебный, так и воспитательный процесс. Проблемы экологического воспитания решаются на классных часах, экологических праздниках и конференциях, на уроках, во внеурочное время.

Работа экологической дружины включает 3 этапа:

Организационная работа — создание дружины, пошив формы. Планирование работы.

Теоретическая подготовка учащихся — формирование экологических знаний о компонентах природы и объектах, о взаимосвязях в природе; формирование у учащихся потребностей общения с природой, бережного отношения к ней, заботы о ней в настоящем и будущем.

Практическая деятельность — экологические акции, благоустройства пришкольного участка, участие в конкурсах, слетах, выпуск Экогазеты

Ежегодно образовательные учреждения ОАО «РЖД» принимают активное участие в экологических акциях, проектах, слетах, конкурсах международного, всероссийского и регионального уровня. На сети железных дорог ежегодно сотрудниками структурных подразделений ОАО «РЖД», в том числе сотрудниками Центров охраны окружающей среды железных дорог организовывается участие в тематических экологических акциях и конкурсах (в т.ч. более 100 конкурсов детского творчества); проводятся на постоянной основе уроки в образовательных учреждениях ОАО «РЖД» по экологической тематике.

Вот только некоторые из ежегодных мероприятий:

Всероссийский конкурс «Лучший эковолонтерский отряд», Международный конкурс «Здоровье планеты? в моих руках!», экологические мероприятия по тематике «Эколята — молодые защитники природы», Всероссийский фестиваль «ВместеЯрче».

Ежегодно проходит Байкальская международная экологическая школа и Международная Школа диалога культур «МОСТ - X». (Отдельно прилагается подробное описание проекта Байкальская Международная школа - БМШ).

Мероприятия направленные на поддержку, сохранение и просвещение широкого круга людей о значимости и деятельности ООПТ

Проекты направлены на сохранение особо охраняемых природных территорий, популяризацию экологического направления добровольческой деятельности.

В рамках проектов, мероприятий проводятся добровольческие смены на территории ООПТ, в ходе реализации которых добровольцы маркируют туристические тропы, благоустраивают туристические стоянки и приюты, осуществляют уборку бытового мусора вдоль троп, с территории стоянок и приютов, проводят беседы с туристами о правилах нахождения на особо охраняемых природных территориях, а также выполняют другую социально-



полезную деятельность. Неотъемлемой составляющей является знакомство с историей создания ООПТ, уникальной природой родного края.

ОАО «РЖД» оказывает и финансовую помощь особо охраняемым природным территориям для проведения мероприятий по развитию территорий ООПТ, по сохранению, изучению, увеличению популяции редких исчезающих видов животных и растений.

На постоянной основе работники компании в качестве волонтеров участвуют в различных эколого-просветительских мероприятиях совместно с ООПТ, а также в мероприятиях по благоустройству и уборке территорий ООПТ, и близлежащей к ним.

Одним из приоритетных направлений взаимодействия является развитие экологического туризма.

Развитие экологического туризма согласуется с государственной стратегией устойчивого развития страны, где национальное использование природных ресурсов, в том числе и в рекреационных целях, представляет собой важнейшую социальную, экономическую и экологическую задачу. Экологический туризм в настоящее время является одним из самых перспективных способов щадящего природопользования. Данный вид туризма предполагает не только посещение ненарушенных природных территорий, но и изучение их свойств и особенностей и активное участие в сохранении животного и растительного мира.

6. ПАРТНЁРЫ

Руководство подведомственных образовательных учреждений (детских садов, школ-интернатов, детских железных дорог), Благотворительный фонд «Почет», природоохранные надзорные органы (Росприроднадзор, Роспотребнадзор, Министерство природных ресурсов), межрегиональные управления Росприроднадзора, представители органов власти в регионах, государственные бюджетные учреждения, осуществляющие управление ООПТ, общественники, научные сообщества, СМИ и представители блогосферы.

Мы стараемся вовлечь в нашу деятельность различные заинтересованные стороны – членов семей, педагогов, создавая синергетический эффект от инвестиций в социальные природоохранные проекты.

7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

- Людские ресурсы – сотрудники компании «РЖД» и члены их семей
- Обучающие и просветительские материалы по вопросам экологии, разработанные компанией
- Объекты инфраструктуры ОАО «РЖД» (вокзалы, пригородные поезда, станции, административные здания, привокзальные территории, дома культуры и отдыха и другие социальные объекты)



8. ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

8.1. Непосредственные результаты

С каждым годом все большее количество работников компании принимают участие в различных акциях экологической направленности. Приняв участие в мероприятии хоть раз, почти каждый работник компании проявляет интерес повторного участия, приглашает своих друзей, родственников, коллег по работе, выступает даже инициатор аналогичных проектов.

Число участников — работников и структурных подразделений компании в различных всероссийских, региональных конкурсах с целью популяризации эколого-просветительской деятельности компании из года в год растет (более 100 проектов и более 300 тыс. работников участвуют в конкурсах, и акциях ежегодно)

Ежегодно ОАО «РЖД» высаживает как дополнительные меры по лесовосстановлению от 330 тыс. до 1,5 млн в год штук деревьев и кустарников.

С 2014 года в компании организовано накопление вторичных материальных ресурсов (отходов бумаги, пластика, стекла), которые передаются на утилизацию сторонним организациям. Общий объем переданных отходов на утилизацию с 2014 года составил — 10,5 млн.кг. При этом в 2020 году объем переданных отходов (объем вовлечения составил 1530 тонн) возрос в 2 раза по сравнению с 2014 годом (объем вовлечения составил 764 тонны).

Ежегодно количество охваченных благополучателей растет и составляет к примеру на одной из 16 железных дорог более 60 тыс. человек (в т.ч. работники, местное население, воспитанники детских садов и школ — Западно-Сибирская железная дорога).

Корпоративное волонтерство

С 2018 года (год добровольца в России) корпоративное волонтерство в ОАО «РЖД» активно развивается. Тенденция развития данного движения в России поддерживается президентом страны. Так, в соответствии с Указом президента РФ «О национальных целях развития РФ до 2030 г» от 21.07.2020 г. № 474, доля граждан, вовлеченных в волонтерскую деятельность к 2030 году должна составлять 15%. Данная задача учтена в Стратегии развития кадрового потенциала ОАО «РЖД» и Департамент социального развития прорабатывает различные варианты развития добровольческого движения волонтеров компании. С 2018 г. уже реализовано около тысячи проектов по различным направлениям корпоративного волонтерства.

В 2019 году подписано положение о Корпоративном волонтерстве в ОАО «РЖД», создан Координационный совет и дорожные советы по корпоративному



волонтерству. Заключен договор с БФ «Почет» на организацию деятельности по корпоративному волонтерству, в том числе на проведение сетевых конкурсов и акций. Разработан и утвержден план мероприятий по корпоративному волонтерству на три года.

В период пандемии волонтеры компании проявили себя с самой лучшей стороны. Весь период самоизоляции ребята оказывали разного вида помощь неработающим пенсионерам ОАО «РЖД». Так, в период с 1 апреля по 1 июля было организовано 85 волонтерских штабов, 2434 волонтера оказывали помощь, из них 1181 человек стали волонтерами всероссийского движения «Мы вместе». В этот период 14 116 пенсионеров получили адресную помощь в виде покупки продуктов, медикаментов и помощи по дому, 21633 пенсионера — психологическую помощь наших волонтеров.

16 июля 2020 г. был проведен форум добровольцев «РЖД» в дистанционном формате, где генеральный директор ОАО «РЖД» совместно с председателем РОСПРОФЖЕЛ, подарили самым активным волонтерам путевки на Черноморское побережье.

150 добровольцев в период с 5 по 12 октября 2020 года стали участниками первого корпоративного заезда в санатории «Зеленый гай». Организаторами данного заезда выступили Департамент социального развития ОАО «РЖД» и БФ «Почет». На данном мероприятии добровольцы компании стали свидетелями подписания Соглашения о сотрудничестве ОАО «РЖД», Ассоциации волонтерских центров и БФ «Почет», защитили перед экспертной комиссией волонтерский проект, который будут реализовывать, начиная с этого года. Акция направлена на обучение пенсионеров компьютерной грамотности и пользованию мобильных сервисов, что крайне актуально в период развития цифровизации.

В 2021 году планируется участие добровольцев компании в общероссийских конкурсах и грантах, а также представление делегации волонтеров ОАО «РЖД» на общероссийском конкурсе «Доброволец России» при участии президента страны.

Взаимодействие с ООПТ

Одной из серьезнейших проблем развития экотуризма является полное отсутствие или ограниченная информация о возможностях экологического туризма на особо охраняемых территориях. Совместное сотрудничество с ООПТ позволило привлечь внимание как пассажиров, так и местного населения, работников Компании.

К примеру, сотрудниками Октябрьской железной дороги выполнена видеосъемка территории Государственного природного заповедника Костомукшский, смонтирован фильм о жизни заповедника для привлечения внимания пассажиров компании, ролик транслировался в фирменном поезде «Сапсан» сообщением Москва — Санкт-Петербург посредством информационно-развлекательной



системы. С видеороликом познакомилось порядка 400 тыс. пассажиров. Благодаря проведенным выставкам о жизни заповедника на вокзалах Октябрьской железной дороги с экспозицией познакомилось порядка 1 млн. человек. И около 1,5 млн. чел. получили информацию о деятельности заповедника благодаря системной работе об информировании населения.

8.2. Социальные результаты

Особый интерес всегда вызывают творческие детские работы, которые компания демонстрирует не только на своих объектах, но и знакомит с ними пассажиров на территории вокзалов.

За последние годы наблюдается рост участия детей сотрудников компании и воспитанников подведомственных образовательных учреждений на различных конкурсах детского творчества. Огромную роль играет в развитии самооценки ребенка, в раскрытии талантов, развитии способностей, заинтересованности в продолжении участия в аналогичных проектах, конкурсов — как размещение рисунков, поделок на таких площадках как например железнодорожные вокзалы. Для примера, только в конкурсе «Здоровье планеты? В моих руках!» приняли участие более 10 тыс. детских работ от РЖД.

Участвуя в различных экологических конкурсах, у детей формируется осознанное, бережливое отношения к природе как к важному природному ресурсу, воспитание экологического сознания. Дети стараются и умеют творчески подходить к решению проблем.

По результатам участия в экологических сменах в рамках проектах как на базе подведомственных учреждений РЖД, так и ООПТ дети знакомятся с профессией эколога и в случае заинтересованности делают осознанный выбор при поступлении в ВУЗЫ для получения профессии эколога.

С каждым годом растет количество наработанных проектов, что позволяет, в том числе на проводимых в компании школах передового опыта, обмениваться идеями, результатами и тиражировать, внедрять проекты на всей сети железных дорог.

По результатам взаимодействия с ООПТ, повысился интерес к экологическому туризму, некоторые из участников впервые посетили территории ООПТ. Достигнут рост посещаемости ООПТ и тем самым знакомство с природой родного края сред работников компании.

Повысился уровень экологической грамотности у работников компании, местного населения.

Участие в проектах экологического просвещения, к примеру в совместных субботниках, акциях помогает сформировать сплочённую группу инициативных работников, которые будут в дальнейшем реализовывать экологические проекты и мероприятия на территории своего района, города.



8.3. Социальный эффект

Одно из важного, что удалось достигнуть при реализации проектов это то, что работники компании, воспитанники учебных заведений стали более сознательно относиться к вопросам охраны окружающей среды. Также важен тот факт, что теперь для них слово «экология» не пустой звук, каждый из них понимает важность сохранения окружающей среды для себя и будущих поколений.

Также показательным является факт того, что многие работники предприятий начали проявлять больше инициативы в вопросах экологии: на предприятиях компании волонтеры организуют сбор батареек, крышек от пластиковых бутылок, организовывается сбор средств, медикаментов, продуктов для помощи зоопаркам, приютам для животных, разрабатывается дополнительный агитационный материал по вопросам экологии, экологи предприятий дополнительно выходят с лекциями и уроками в учебные заведения и т.д.

В подведомственных детских садах и школах все дети знают о важности раздельного сбора мусора и о том, что мусор необходимо выбрасывать только в специально отведенные для этого места.

Экопросвещение воспитанников выходит далеко за пределы классов и имеет двойной эффект. С одной стороны, меняется мышление детей, следовательно, их поведение. Вслед за этим меняется и общество. А под запросы общества трансформируется и созданная человеком среда. Экопросвещение воспитанников влияет на изменения в зданиях и на территориях школ — а учащиеся и сотрудники школ адаптируются под эти изменения, приобретая новые экопривычки.

9. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ

Масштабность по всей стране и разноплановость проектов, охват всех групп населения, начиная от детей, заканчивая пенсионерами.

10. ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Мероприятия по экологическому просвещению работников и членов их семей, воспитанников подведомственных образовательных учреждений и детских железных дорог, населения будут продолжены и в последующие годы.

Ежегодно планируется включать в планы компании дальнейшую реализацию мероприятий по всем направлениям, включая обмен опытом и тиражирование уже успешно реализованных проектов.



ВОЛОНТЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ ОМК

3 место, 2022 год



Аннотация проекта

Корпоративная и социальная политика «Объединенной металлургической компании» полностью интегрирована в ESG-повестку через экологические, социальные инициативы, инвестиции в развитие человеческого капитала и непрерывное совершенствование качества корпоративного управления.

На своих предприятиях ОМК внедряет технологии с минимальным влиянием на природу, повышает эффективность деятельности, чтобы снизить потребление энергоресурсов, образование отходов, снижает удельные выбросы в атмосферу. В частности, предприятия ОМК за последние три года на 60% уменьшили сбросы сточных вод, в планах — полностью перейти на замкнутые водооборотные циклы на заводах. Утилизируется или направляется на вторичную переработку 95% отходов производства.

Компания поддерживает экологические программы в регионах присутствия, в том числе и через вовлечение своих сотрудников в экологические инициативы, сохранение биоразнообразия, переработку отходов, охрану окружающей среды.

В 2022 году компания запустила на всех бизнес-единицах компании экологическое волонтерское движение.

Сайт проекта: <https://old.omk.ru/values/>

Социальные сети: t.me/omk_official

1. СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИИРОВАНИЯ

1.1. Актуальность социальной проблемы

1.1.1. Общая актуальность

Экология — системно. Новое экодвижение — часть системной работы ОМК по снижению влияния промышленного производства и деятельности человека на природу, созданию комфортной городской среды и экологическому просвещению. Компания активно инвестирует в охрану окружающей среды, добровольчество, социальные программы, поддержку местных сообществ в регионах своего присутствия. В 2022 году направлено на эти цели 1,4 млрд рублей.

Также компания утвердила документы, где обозначила горизонты развития климатической повестки на выксунском металлургическом заводе и утвердила направления сотрудничества с министерством природных ресурсов



Нижегородской области и городским округом Выкса. Меморандум стал одним из первых соглашений в промышленном секторе России.

1.1.2. Частная актуальность

Объединение жителей, администраций и довольно активного некоммерческого сектора, малого бизнеса в городах присутствия ОМК — одно из важных составляющих успешного решения экологических проблем. Благодаря прочным «горизонтальным связям» эковолонтеры смогли создать команды единомышленников, состоящих из местных жителей, администраций и представителей НКО, а в некоторых городах и социальных предпринимателей, которые сообща решают экологические проблемы в своих городах. Также экспертные комиссии, состоящие из представителей заводов, местных администраций, могли оценить значимость проектов для города и выработать их совместные эффективные решения, а иногда предложить новые пути решений. Такая активная позиция позволила в 2023 году расширить экологическую деятельность и запланировать в Выксе и Чусовом специальную номинацию для социальных предпринимателей, участников программы «Начни свое дело» в сфере экологии.

1.2. Внешние причины инициирования программы

ОМК прочно интегрирована в мировую ESG-повестку через экологические инициативы, инвестиции в развитие человеческого капитала и непрерывное совершенствование качества управления. Одними из приоритетов для компании являются содействие в развитии комфортной городской среды, промышленная экология, безопасность на рабочих местах и забота о здоровье персонала. ОМК более семи лет развивала корпоративное добровольчество, накопила большой опыт. Запуск волонтерского экологического движения — еще один шаг ОМК в работе по решению экологических вопросов в городах и поселках, где живут наши сотрудники и их семьи. В партнерстве с представителями администраций, местными жителями, бизнес-компаниями, используя лучшие практики, мы сможем сделать жизнь в регионах более комфортной.

1.3. Внутренние причины инициирования программы

Одним из традиционных направлений работы волонтеров ОМК является реализация природоохранных проектов. Это восстановление тысяч гектаров лесов в Нижегородской области, пострадавших от пожаров 2010 года, очистка природных территорий в Подмосковье и в заповедниках Челябинской области, благоустройство водоемов в Республике Башкортостан, очистка прибрежных зон рек в Пермском крае и другие проекты. С запуском собственного экологического волонтерского движения эта работа вышла на новый уровень, потому что объединила жителей городов и сотрудников предприятий. Люди получили обучение в сфере эко проектирования, необходимые ресурсы для



своих инициатив. По условиям участия проекты волонтеров ОМК должны были соответствовать системной работе компании по снижению влияния производства и деятельности человека на природу, созданию комфортной городской среды и экологическому просвещению.

А в 2023 году мы планируем усовершенствовать экологическое движение и ожидаем от волонтеров, сотрудников компании и некоммерческих организаций долгосрочные и «умные» проекты по переработке, отдельному сбору и сортировке отходов (батареек, макулатуры, картона, металлолома, стекла, пластика, тканей), ресайклингу, апсайклингу, даунсайклингу, снижению углеродного следа, очистке водных объектов, сохранению биоразнообразия, защите животных.

2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ

2.1. Целевая аудитория (благополучатели)

- Жители городов, где присутствуют предприятия «Объединенной металлургической компании»;
- Сотрудники компании
- Государственные, некоммерческие и муниципальные учреждения (на чьих территориях будут реализовываться волонтерские инициативы (детские сады, школы и тд).

2.1.1. Основная группа благополучателей

- Жители городов, где присутствуют предприятия «Объединенной металлургической компании»;
- Сотрудники компании;
- НКО, государственные и муниципальные учреждения.

2.1.2. Сателлитные группы благополучателей

- Администрации моногородов, городские волонтерские движения
- Социальные предприниматели

2.1.3. Стейкхолдеры программы

- Федеральные, региональные органы власти (Департамент природопользования и охраны окружающей среды Владимирской области, Департамент природопользования Красноуфимск, Министерство экологии и природных ресурсов г. Саратов, Администрация г. Выкса, Администрация г. Чусовой, Администрация муниципального района Благовещенский район Республики Башкортостан, Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области);



- Некоммерческие/муниципальные организации, эксперты в сфере экологии (ресурсные центры для СОНКО в регионах присутствия, высшие учебные заведения в городах присутствия компании (кафедры экологии и природопользования);
- СМИ: федеральные, региональные, местные, корпоративные СМИ.

3. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОХВАТ

Проект федерального значения. Экологическое волонтерское движение запущено на всех площадках группы компаний ОМК (55 эко-инициатив поддержано в 10 регионах. Города: г. Белгород; г. Черемхово, Иркутская область; г. Выкса, Нижегородская область; г. Челябинск, пос. Новосинеглазово; г. Чусовой, Пермский край; г. Благовещенск, республика Башкортостан; г. Саратов, пос. Увек; г. Владимир; г. Красноуфимск).

В 2023 году экологическое движение компания планирует расширить на 11 городов, где находятся вагонно-ремонтные депо «ОМК-Стальной путь» (г. Нижний Тагил, г. Артемовский; г. Зима; г. Кемь; г. Сосногорск; г. Болотное; г. Рубцовск; г. Топки; Красноярский край: г. Ужур; поселок городского типа Магдагачи, г. Свободный).

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

4.1. Цель

Цель проекта — развить широкомасштабное волонтерское движение в городах и поселках, где работает компания, направленное на охрану окружающей среды, повысить экологическую культуру жителей города, развить межсекторное взаимодействие (между местными сообществами, предприятиями, администрациями) для решения актуальных экологических проблем (снижение выбросов парниковых газов, ответственное потребление, работа с твердыми коммунальными отходами, сохранение биоразнообразия, раздельный сбор мусора)

Долгосрочные цели в компании

Сформировать устойчивую экологическую культуру у жителей в городах, где находятся предприятия компании (внедрить раздельный сбор отходов, работу с твердыми коммунальными отходами, снизить выбросы парниковых и углекислых газов).

Краткосрочные цели в компании

Снизить неблагоприятные антропогенные условия в городах присутствия компании силами местных сообществ (некоммерческие, муниципальные организации, волонтеры, сотрудники компании).



Экономические финансовые цели проекта

Снизить затраты на решение локальных экологических проблем в городе. Часть актуальных проблем в городе решается силами волонтеров, некоммерческих, муниципальных организаций с привлечением местных администраций и СМИ.

Социальные цели проекта

Вовлечь местные сообщества, некоммерческие организации, в городскую экоповестку, сферу переработки вторичных ресурсов, создать экологические кластеры в малых городах и поселках, где работают предприятия ОМК; повысить экологическую культуру жителей города, сотрудников компании; разработать механизмы решения экологических проблем местными сообществами на территориях присутствия компании; привлечь к решению местные администрации, региональные министерства природопользования, Министерства экологии; реализовать информационную кампанию на федеральном, региональном, местных уровнях, в корпоративных СМИ, провести обмен лучшими практиками во время совместного эко-слета волонтеров АО «ОМК», Госкорпорации «Росатом», ОАО «РЖД» в Челябинской области.

4.2 Задачи

- 1) Сформировать экологическое мышление у жителей городов, где находятся предприятия компании;
- 2) Решать экологические проблемы, привлекая различные заинтересованные стороны в городе (администрации, некоммерческие, муниципальные, государственные организации, сотрудники компании, СМИ);
- 3) Проводить мероприятия, направленные на решение экологических проблем в городе;
- 4) Подготовить и обучить эко-волонтеров (обучающие семинары);
- 5) Предоставить возможность жителям города заявить о собственных экологических идеях и получить дальнейшую финансовую поддержку на их реализацию;
- 6) Консолидировать результаты проекта, подготовить рекомендации по дальнейшему развитию и масштабированию в других регионах страны;
- 7) Снизить негативное влияние на окружающую среду в городах присутствия компании.

5. ОПИСАНИЕ

Компания последовательно реализует стратегию устойчивого развития в диалоге с заинтересованными сторонами с учетом лучших мировых практик. Также деятельность ОМК полностью интегрирована в ESG-повестку через экологические и социальные инициативы, инвестиции в развитие человеческого капитала и непрерывное совершенствование качества корпоративного управления.



Более семи лет компания реализует системную программу по корпоративному добровольчеству, которая помогает решать различные острые социальные вопросы в городах. В рамках стратегии развития ОМК все показатели по природоохранным мероприятиям фиксируются и позволяют в течение 10 лет достичь наиболее полного соответствия требованиям международных экологических стандартов.

Также в городах присутствия ОМК вырос интерес местных сообществ к экологическим проблемам. Все это стало предпосылками для запуска экологического волонтерского движения (2022 г.), направленного на решение экологических проблем в городах присутствия компании. В итоге 55 экоинициатив поддержано компанией в 10 регионах. Волонтеры сотрудники компании реализовали проекты по очистке прибрежных и заповедных территорий, озеленению и высадке лесов, рациональному использованию природных ресурсов, ответственному потреблению, вторичной переработке бумаги и пластика, отдельному сбору мусора, сохранению биоразнообразия, зоозащите.

Этапы реализации программы:

1. Анализ и оценка экологической ситуации, выявление основных экологических проблем в городах присутствия.

На этом этапе экологами компании был проведен анализ и оценка экологической ситуации в городах присутствия. Проведены встречи с местными администрациями, ее представителями, отвечающими за экологию. Также был проведен анализ экологических волонтерских инициатив за последние семь лет, среди которых были очистка природных объектов: лесопарков, водоемов и прибрежных территорий, озеленение улиц, высадка лесов, рациональное использование природных ресурсов, снижение образования отходов, организация раздельного сбора мусора.

Был запущен опрос на портале среди сотрудников. Многие писали об экологических проблемах в своих городах, готовности участвовать, предлагали свои пути решения, критиковали, но не были равнодушными:

Также была оценена активность местных сообществ в сфере экологии в городах присутствия как потенциальных партнеров.

Предприятия предложили ряд экологических проектов в моногородах и поселках с участием сотрудников.

После чего руководство компании приняло решение запустить экологическое волонтерское движение в городах присутствия. В 2022 году на реализацию идей сотрудников ОМК направила более 14 млн рублей.

Ответственными за реализацию данной задачи назначили Дирекцию по безопасности производственных систем АО «ВМЗ» и Дирекцию по корпоративным коммуникациям, направление по корпоративной социальной ответственности АО «ОМК».



2. Подготовка программы экологического волонтерского движения.

Введение дополнительной специальной номинации экологического волонтерского движения в рамках существующего грантового конкурса «ОМК-Партнерство» для комплексной оценки проектов заинтересованными сторонами в городах присутствия ОМК. Подготовка документации (Положение о конкурсе и др.), униформы для будущих волонтеров

3. Информационная компания

Запуск экологического волонтерского движения вызвал большой интерес у сотрудников, местных сообществ, муниципальных и некоммерческих организаций в городах присутствия ОМК. Ответственные за реализацию экологического волонтерского движения провели презентацию, где ведущие эксперты рассказали о новой номинации в рамках грантового конкурса «ОМК-Партнерство», формах поддержки для эоактивистов, ответили на интересующие вопросы участников презентации (Онлайн трансляция (omk.ru)).

Было подготовлено обращение президента компании Натальи Ереминой к будущим эковолонтерам, которое подчеркнуло важность экологического движения для компании.

Информационная компания о деятельности и перспективах экологического волонтерского движения проходит на регулярной основе (для привлечения к проектам эоактивистов). Материалы об эо-проектах публикуются в федеральных, региональных, местных, корпоративных СМИ, социальных сетях, корпоративном телевидении.

Во время старта экологического движения сформирована информационная стратегия освещения на федеральном, региональном, местных уровнях и внутри компании.

Прошло большое экологическое мероприятие — фестиваль «Рок чистой воды» в регионе, где находится флагман компании — Выксунский металлургический завод с целью информирования широкой общественности. В преддверии фестиваля завод АО «ВМЗ» присоединился к экологической акции «Эко-NN» по сбору и переработке пластика, которая проходит в Нижегородской области в рамках эо-повестки музыкального фестиваля. 26 июля выксунцы принесли более 600 кг пластиковых бутылок, которые в дальнейшем были переданы на переработку. Во второй день проведения фестиваля волонтеры экологического движения ОМК совместно с жителями Нижнего Новгорода (50 человек) очистили от мусора берега Гребного канала в Нижнем Новгороде. В общей сложности они собрали более 20 кубических метров мусора. Также в рамках акции организаторы фестиваля и волонтеры выпустили в реку Волгу 2 500 молодых особей стерляди (<https://disk.yandex.ru/i/wDxUKDw3hzn3Pw>, https://disk.yandex.ru/i/N5-_52ijVKFw8Q).



4. Проведение серии обучающих экологических тренингов для участников экологического движения

Перед подачей заявок представители научно-технического совета Министерства экологии Нижегородской области, Дирекций по промышленной безопасности бизнес единиц компании рассказали о лучших практиках реализации природоохранных проектов (<https://disk.yandex.ru/d/xVQksh9wd4vSkA>). В тренингах приняли участие сотрудники, решившие реализовать свою волонтерскую инициативу (ОМК обучила волонтеров экологического движения | Новости | Бизнес и Общество (b-soc.ru).

В результате сотрудники, активные жители, государственные, некоммерческие организации подали 77 инициатив, направленные на озеленение, сохранение биоразнообразия, зоозащиту, рациональный сбор и переработку отходов с целью производства новой продукции.

5. Отбор лучших эко инициатив

Проведение экспертных советов, в состав которых входили федеральные и региональные эксперты, представители администраций городов, экологи бизнес-единиц. Комплексная оценка проектов позволила выбрать 55 лучших инициатив и доработать их в соответствии с комментариями экспертов.

6. Объявление победителей

По итогам экспертных комиссий сформирован протокол, в котором указываются победители конкурса и обозначены «резервные» проекты, которые могут быть поддержаны в случае отказа от гранта одного из победителей. Результаты конкурса размещаются на официальных информационных ресурсах компании (<https://old.omk.ru/values/>).

На середину сентября активисты экологического движения запустили все 55 эко-инициатив в своих городах. Сроки реализации проектов — до декабря 2022 года.

7. Обмен лучшими экологическими практиками

В 2022 году 16 лучших волонтеров экологического движения присоединились к ежегодной акции РЖД в Сочи. Организаторы пригласили на акцию «Чистые берега» более ста волонтеров компаний, которые входят в совет ТПП.

Добровольцы отремонтировали мост в Лазаревском районе, очистили от мусора берег Черного моря и реки Цусхвадж.

<https://disk.yandex.ru/d/HXlvOijSBIZPyQ>



8. Мотивация волонтеров

ОМК поощряет волонтеров в рамках ежегодной корпоративной премии имени Ивана и Андрея Баташевых. Награды получают самые достойные сотрудники ОМК, которые демонстрируют выдающиеся успехи в работе, являются лучшими в своем деле и вносят значительный вклад в развитие компании. Также за свои волонтерские инициативы сотрудники ОМК получают виртуальные звезды. Это — часть большой программы лояльности «Звездная команда ОМК», которую запустили к 30-летию юбилею компании. Она позволяет дополнительно поощрить активность каждого сотрудника. Звезды потом можно обменивать на ценные призы. Это тоже в свою очередь мотивирует участников волонтерского движения. Программа лояльности продлена на 2023 год.

География эко-проектов

В акции по очистке от мусора леса близ села Мотмос Нижегородской области приняли участие 40 волонтеров, в том числе местные жители. За несколько часов они собрали и вывезли более 3,5 т мусора. Еще 40 человек поддержали очистку прибрежной территории Оки в поселке Досчатом городского округа Выксы.

На затопленном карьере Советского района Челябинска (в челябинском поселке Новосинеглазово расположен завод «Трубодеталь») волонтеры высадили 200 водных гиацинтов. Эти растения используют в качестве естественного очистителя: они способны перерабатывать вредные вещества и бактерии, обогащать открытые водоемы кислородом. Также волонтеры АО «Трубодеталь» и 30 жителей поселка благоустроили и озеленили территорию карьера.

На улице Ленина в Чусовом (Пермский край), где реализуется комплексный проект по благоустройству, разработанный при финансовой поддержке ОМК, сотрудники и руководители завода высадили 150 кустов черноплодной аронии. Силами добровольцев благоустроена и территория у памятника проектировщикам и строителям Чусовского завода, очищены берега реки Чусовой — самой популярной среди туристов на Урале.

В микрорайоне Котловка Благовещенска (Республика Башкортостан) волонтеры ОМК вместе с коллективом детского сада и студентами Башкирского колледжа архитектуры, строительства и коммунального хозяйства очистили берега озера от мусора и сухостоя, обустроили клумбу необычной спиралевидной формы, планируют высадить новые деревья. А на пустыре рядом с центром социальной поддержки населения «Семья» в Благовещенске благодаря волонтерской поддержке появился сквер: здесь высадили подрощенные сосны, которые легко выдерживают засуху и морозы.

Проекту эко-движения — год, инициативы сотрудников ОМК подхватывают неравнодушные местные жители, поддерживает городская администрация, муниципальные учреждения. Например, к экологической акции по очистке от мусора Улыбышевских карьеров во Владимире, инициированной сотрудником



металлоломной компании «ОМК ЭкоМеталл» Игорем Гриценко, присоединились 58 добровольцев Владимирского государственного университета и Владимирского авиамеханического колледжа. Волонтеры за несколько часов собрали более 750 кг стекла, 20 кг пластика и 30 кг металлолома, который был переработан.

А осенью в вязниковском лесопарке «Комзяки» сотрудники ООО «МК ОМК-ЭкоМеталл», студенты Вязниковского технико-экономического и Никологорского аграрно-промышленного колледжей, вязниковского лесничества очистили территорию парка от мусора, спилили повалившиеся деревья, установили лавочки. Мероприятие проходило при поддержке департамента природопользования Владимирской области. В акции приняли участие 96 человек.

Проект по переработке вторсырья Бумаги.Net. Юлии Цыбровой (АО ВМЗ)

Волонтер установила контейнеры для сбора макулатуры в социальных учреждениях города: школах, библиотеках, детских садах. На вырученные от сдачи отходов средства организации закупают саженцы деревьев и семена, проводят экологические акции. Юлия отмечает, что в акциях по сбору макулатуры активно участвует и подрастающее поколение. Для них это не только забота об окружающей среде, но и возможность проявить себя в волонтерстве. За время реализации проекта Юлии Цыбровой в социальных учреждениях Выксы установили

- 14 экоконтэйнеров для сбора макулатуры,
- 2 контейнера для ПЭТ бутылок,
- 2 контейнера для пластиковых крышек.

На переработку передали:

3 540 т макулатуры = 208 деревьев смогли спасти

557 кг пластиковых бутылок

570 кг пластиковых крышечек

Проект по сбору и переработке текстиля. Наталья Седова (АО «ВМЗ»)

Экологическая деятельность Натальи началась два года с победы в грантовом конкурсе «ОМК-Партнерство» с проектом «Вместе просто». Жители города посетили занятия и мастер-классы по созданию эксклюзивных вещей из переработанного текстиля. В 2021 году она установила контейнеры для сбора одежды и текстиля для последующей переработки. В 2022 году Наталья совместно с сотрудниками завода и жителями города реализовала эколого-социальный проект «Нечулан» и изготовила для подопечных социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних рюкзаки из переработанного текстиля.

Экопросвещение. Жасминовый оазис. Руководитель проекта Косырева Е.А. (АО «ВМЗ», г.о.г. Выкса) — экопросвещение в дошкольных детских учреждениях

Декоративные кустарники жасмина, рододендрона, барбариса, спиреи и можжевельника — всего 102 кустарника появились на территории детского оздоровительно-образовательного центра «Костер» в рамках проекта



«Жасминовый оазис». Посадка растений проводилась после обучающих занятий и совместно с воспитанниками Центра.

Карьеристы из Улыбышево. Гриценко И.Г. (ООО «МК ОМК Экометалл», г. Владимир)

К экологической акции ОМК присоединились 58 добровольцев Владимирского государственного университета и Владимирского авиамеханического колледжа. Волонтеры за несколько часов собрали более 80 мешков с мусором. Это 750 кг стекла, 20 кг пластика и 30 кг металлолома, который в дальнейшем переработали на заводах ОМК.

Да! Давайте начнем с себя. Иванова Н.Н. (АО «Трубодеталь», г. Челябинск)

Волонтеры экологического движения ОМК высадили 200 водных гиацинтов на затопленном карьере Советского района Челябинска. Также ОМК профинансировала работы по очистке дна карьера от мусора и илистых отложений, прибрежной зоны.

Сад памяти. Дударева И.А. (АО «ЧМЗ», г. Чусовой)

Волонтеры АО «ЧМЗ» восстановили хвойный геоглиф в городе, высадили 200 молодых сосен около городской линии электропередач.

«Рекс — Пекс — Экоквест» (АО «ОМК Стальной путь, Мусора больше.net, г. Курган, г. Тула, г. Рузаевка)

В рамках общественного экологического движения «Мусора больше.net» провели серию эко-игр в городах, где находятся вагонно-ремонтные депо АО «ОМК Стальной путь». В мероприятиях приняли участие сотрудники депо и их дети (от 6 до 12 лет). Школьники рассказали о своих экологических привычках, убрали мусор, научились грамотно разделять и утилизировать отходы. Ребята выкладывали работы на своих страничках ВКонтакте. Волонтеры депо оценивали задания.

«Школа эковолонтера» (АО «ЧМЗ», АНО «Экотур», г. Чусовой)

Руководитель АНО «Экотур», социальная предпринимательница, Оксана Трапезникова начинала свою деятельность, как волонтер завода ОМК в Чусовом. Затем она организовала туристический проект для людей с инвалидностью. Он стал очень востребованным. Инициатива получала неоднократную поддержку Фонда президентских грантов и трансформировалась в социально-предпринимательский проект. Постепенно Оксана вошла в русло туристического бизнеса и сейчас успешно развивает экотуризм. В этом году она запустила школу эко-волонтера, которая пошла в рамках фестиваля «Потомки Ермака на Чусовской земле». 50 участников вместе с учёными-экологами из Пермского педагогического университета и Пермского отделения Всероссийского общества



охраны природы совершили сплав на катамаранах по реке Усьве, Экологические исследования на сплаве сочетались с обучающими лекциями и практическими занятиями по раздельному сбору мусора на берегу. Осенью планируется продолжить обучение и провести экологическую акцию по облагораживанию экотропы и высадки деревьев, зимой волонтеры поставят кормушки.

Эковолонтеры ОМК облагородили сквер в Нижегородской области (АО «ВМЗ», г.о. Выкса)

Волонтеры экологического движения Объединенной металлургической компании (ОМК) продолжают развивать экологическую культуру в Выксе и участвовать в сохранении природных и рекреационных объектов. На сей раз они облагородили территорию сквера в поселке Досчатом (города Выксы Нижегородской области).

Когда-то благоустроенный сквер давно пришел в запустение и зарос травой и кустарниками. Сотрудник выксунского завода ОМК Александр Лизунов собрал команду единомышленников, чтобы вместе навести порядок на этой территории. Инициативу заводчан поддержало руководство предприятия — проект по благоустройству сквера выиграл грант конкурса «ОМК-Партнерство», который ОМК реализует в Выксе. На средства гранта приобрели необходимые инструменты для уборки, перчатки, мешки, бензопилы и газонокосилки, оплатили услуги погрузчика для вывоза мусора.

К экологической инициативе присоединились 11 сотрудников завода, которые за шесть часов собрали 150 мешков бытовых отходов, спилили старые деревья и разросшиеся кустарники, выкосили траву.

Эковолонтеры ОМК помогли собрать более 20 кубометров мусора в Нижнем Новгороде

Волонтеры экологического движения Объединенной металлургической компании (ОМК) очистили от мусора берега Гребного канала в Нижнем Новгороде. Акция прошла в рамках экоповестки музыкального фестиваля «Рок чистой воды», одним из партнеров которого выступила ОМК.

В экологической инициативе участвовали жители Нижнего Новгорода и сотрудники выксунского завода ОМК — всего более 50 человек. В общей сложности они собрали более 20 кубических метров мусора. Также в рамках акции организаторы фестиваля и волонтеры выпустили в реку Волгу 2 500 молодых особей стерляди.

«ОМК на системной основе поддерживает проекты по очистке лесов, водоемов, благоустройству территорий, развивает собственное экологическое движение. К инициативам сотрудников ОМК охотно присоединяются и местные жители, которые вносят свой вклад в улучшение экологии родного региона», — отметил начальник управления по промышленной экологии выксунского завода ОМК Всеволод Агеев.

- Мой проект Бумаги.Net появился в ответ на глобальную проблему вырубки лесов.



Как все мы знаем, деревья поглощают углекислый газ. Без них CO₂ накапливается в атмосфере, загрязняет ее и влияет на изменение климата. Очевидно, что чем больше деревьев в стране, тем лучше экология. Переработанная бумага, конечно, не может полностью заменить бумагу из древесной целлюлозы, но благодаря ее использованию значительно сокращается вырубка лесов. Каждая тонна переработанной бумаги, картона сохраняет 17 деревьев и 26 500 литров воды. Дополнительно она уменьшает загрязнение на 95%.- Наша компания уделяет большое внимание волонтерским инициативам сотрудников, развивает собственное экологическое волонтерское движение. Я вижу, что мои коллеги, близкие и родные положительно относятся к тому, что я занимаюсь сохранением природы. Всячески стараются помогать мне. Поддержку оказала и администрация города. Помогла привлечь подрядчика для вывоза вторсырья для последующей переработки,- — рассказала Юлия Цыброва.

6. ПАРТНЕРЫ

Региональные министерства: Департамент природопользования и охраны окружающей среды Владимирской области, Департамент природопользования Красноуфимск, Министерство экологии и природных ресурсов г. Саратов, Администрация г. Выкса, Администрация г. Чусовой, Администрация муниципального района Благовещенский район Республики Башкортостан, Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области. Ресурсные центры для СОНКО в регионах присутствия. Региональные, местные СМИ.

7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Общий бюджет проекта: 14 000 000 руб.

Основной источник финансирования проекта: Проект финансируется из прибыли компании

8. ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

8.1. Непосредственные результаты

Количественные результаты

1. 77 эко-инициатив подано на конкурс.
2. 55 эко-инициатив поддержано в 10 регионах, где присутствуют предприятия компании (19 от НКО, реализующих экологические волонтерские инициативы совместно с сотрудниками предприятий, 36 от волонтеров-сотрудников компании).



3. Более 70 публикаций в региональных и федеральных СМИ.
4. Большая часть проектов направлена на благоустройство и озеленение территории, уборку природоохранных зон, территорий города (озеленение — 14 проектов; уборка территории города\природоохранных зон\рек и озер от мусора — 28 проектов; эко-просвещение — 7 проектов; работа с вторичными материальными ресурсами — 3 проекта; сбор батареек — 1 проект; сохранение биоразнообразия — 2 проекта), зоозащита -1 проект.
5. Более 3000 волонтеров приняли участие в эко-мероприятиях.
6. Более 70 тонн мусора собрано в городах присутствия ОМК, 2000 м2 территории убрано.
7. Один проект «Школа эко-волонтеров» масштабировался в грантовом конкурсе Фонда президентских грантов и получил софинансирование 999 400 руб. в моногород Чусовой.
8. Проведен эко фестиваль «Рок чистой воды» в Нижнем Новгороде.
9. Эко-волонтер из моногорода Выкса с проектом «Бумаги.net» стал победителем премии «Героям -быть» в номинации «Оберегая планету» за работу по эко-просвещение и переработку макулатуры.

Качественные результаты

1. Снижение экологической напряженности в городах присутствия компании. Вовлечение местных жителей в решение экологических проблем.
2. Привлечение внимания общественности, СМИ к экологической ситуации в малых городах и поселках.
3. Вовлечение местных администраций, волонтеров, бизнеса, некоммерческих организаций в совместное решение экологических проблем городов и поселков.

Пример вовлечения местной администрации в решение экологических проблем в городах и поселках

Затопленный водой отработанный карьер в Советском районе Челябинска — популярное место отдыха, но сейчас здесь нет условий для прогулок и занятий спортом, водоем частично заполнен строительным и бытовым мусором. По инициативе жителей и местной администрации началась работа по комплексному благоустройству прилегающей территории. Технически сложный этап по очистке дна от мусора и илистых отложений, а также прибрежной зоны выполняет специализированная подрядная организация. Волонтеры экологического движения ОМК высадили на территории деревья, а в водоем — гиацинты — уникальные растения, которые способны очищать воду от множества вредных веществ (руководитель проекта Надежда Иванова. Проект «Да! Давайте начнем с себя»).



Вовлечение местных НКО в экологические инициативы:

Запуск экологического волонтерского движения позволил вовлечь в активную деятельность, развить персональное лидерство и ответственность за улучшение качества городской среды некоммерческие и муниципальные организации. 77 инициатив поступило на рассмотрение комиссии. Эксперты поддержали 55 эко-инициатив (19 от организаций).

Одним из первых в реализацию эко-инициатив включились представители некоммерческих организаций г. Рузаевка.

Например, средняя общеобразовательная школа № 12 в г. Рузаевка, победившая в грантовом конкурсе «ОМК-Партнерство» собрала 200 волонтеров из числа учащихся (в проекте приняли участие 40 сотрудников депо), их родителей. За несколько акций добровольцы в Левеженском лесу около 100 кг. отходов. Участники проекта смогли узнать про правильную сортировку отходов, работу с пластиком, построить несколько эко-троп, разместить информационные таблички с информацией о животных и птицах, которые обитающих в лесу.

Некоммерческие организации в городах присутствия компании тиражируют свои эко-инициативы, поддержанные ОМК в рамках эко-движения, в конкурсах Фонда президентских грантов, Росмолодежи.

8.2. Социальные результаты

- Повышение статуса предприятий в регионах

Во всех регионах, где действует экологическое волонтерское движение можно увидеть позитивное влияние на отношение предприятий с региональными и федеральными министерствами, Департаментами природопользования, местными жителями, социальным сектором, СМИ.

Например, металлоломная база ООО «МК ОМК Экометалл» наладила отношения с Департаментом природопользования Владимирской области, Роспотребнадзором, региональным операторами по вывозу твердых бытовых отходов.

Департамент природопользования вовлек в решение эко-проблем в городе студентов РАНХИГС, ВЛГУ, Владимирский авиатехнический колледж, также помогает решать вопросы по утилизации отходов представителям ООО «МК ОМК Экометалл».

Взаимодействие с региональным оператором по вывозу мусора и ТБО осуществляется на постоянной основе. Также заповедные территории, где проходили мероприятия включены в программу Рэо-радар. Каждый участник проектов сможет сообщить о нарушениях, создании стихийных свалок, заявить об отсутствии контейнеров для раздельного сбора мусора.

А проведенные экологические акции в г. Выкса позволили найти новые точки соприкосновения с Министерством экологии и природных ресурсов Нижегородской области, согласовать планы по взаимодействию с региональными и федеральными операторами, развитию технологического



сопровождения инновационных проектов на предприятии. Также в повестке дальнейшего взаимодействия с Министерством предусмотрена организационная и финансовая поддержка экологических инициатив в городе.

- Привлечение дополнительных финансовых ресурсов в территорию из различных источников

Проект «Школа эко-волонтеров» масштабировался в грантовом конкурсе Фонда президентских грантов и получил софинансирование 999 400 руб. в моногород Чусовой.

- Рост гражданской эко-инициативности в городах

Запуск экологического волонтерского движения позволил вовлечь в активную деятельность, развить персональное лидерство и ответственность за улучшение качества городской среды местных жителей, некоммерческие и муниципальные организации. 77 инициатив поступило на рассмотрение комиссии. Эксперты поддержали 55 эко-инициатив (19 от организаций, 36 от волонтеров-сотрудников компании). Проекты направлены на решение большого количества экологических проблем в городах: сохранение биоразнообразия, благоустройство городской среды, ответственное потребление, эко-просвещение, зоозащиту, вторичную переработку, утилизацию бумаги, пластика, сбор батареек и рациональное использование природных ресурсов.

Одним из первых в реализацию эко-инициатив включились представители некоммерческих организаций г. Рузаевка.

Например, средняя общеобразовательная школа № 12 в г. Рузаевка, победившая в грантовом конкурсе «ОМК-Партнерство» собрала 200 волонтеров из числа учащихся (в проекте приняли участие 40 сотрудников депо), их родителей. За несколько акций добровольцы в Левеженском лесу около 100 кг. отходов. Участники проекта смогли узнать про правильную сортировку отходов, работу с пластиком, построить несколько эко-троп, разместить информационные таблички с информацией о животных и птицах, которые обитающих в лесу.

Молодежная общественная организация «Рост» Рузаевского района проводит серию образовательных мероприятий для жителей города. Также сформирован эковолонтерский штаб, отвечающий за сохранение окружающей среды в городе (100 человек, в том числе 5 сотрудников вагонно-ремонтного депо). В настоящий момент в проекте участвует 300 волонтеров, проводящих для жителей занятия по отдельному сбору мусора, пластику, работе с региональными операторами по вывозу ТБО. До конца года организаторы проекта проведут эко-фестиваль и конкурсы, где каждый рузаевец сможет предложить эко-идею, которую можно реализовать в городе. Оценивать проекты будут жители, городская администрация и городской департамент природопользования.

- Новое качество жизни в городах, сокращение антропогенных факторов на территориях присутствия компании, улучшение городской инфраструктуры



Ранее приобретенные навыки НКО и муниципальными организациями в городах позволили сделать проработанные инициативы, которые затрагивают самые важные аспекты жизни в городе и способствуют улучшению окружающей среды. Например, автономная некоммерческая организация «Центр развития социальной поддержки особо охраняемых природных территорий Курганской области и сохранения биологического разнообразия» не только благоустраивает Белозерский государственный природный зоологический заказник, но и строит в нем экотропы.

8.3. Социальный эффект

Социальный эффект экологического волонтерства заключается в повышении открытости организаций, реализации личностного и профессионального потенциала граждан, повышение качества и скорости решения значимых экологических проблем, получение добровольцами дополнительных навыков и компетенций, активизации общественного самосознания и активной гражданской позиции у населения, формирование у волонтеров приверженности и расширение базы контактов в сфере экологии.

Также компания демонстрирует передовой опыт системной и структурной поддержки моногородов со стороны компании с привлечением некоммерческого сектора и представителей федеральных и региональных министерств.

В городе формируется новый тип отношений между организациями и людьми, развивается социальное партнерство и индивидуальное лидерство людей. При реализации проектов НКО и сотрудники активно взаимодействуют с большим числом организаций, привлекают дополнительные ресурсы для проекта, вовлекают сторонников, делают проект вместе. В результате такого партнерства возникает причастность большого числа людей и организаций к результату проекта, соответственно ответственность за сохранение результатов, гордость и удовлетворение от сделанного вместе доброго дела.

Кроме того, в городах присутствия компании, где реализуется программа снижается активность оппозиции, так как вся деятельность эко-волонтеров, сотрудников компании и некоммерческих, муниципальных организаций открыта, реализуется совместно с Департаментами природопользования в городах и Роспотребнадзором.

9. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ

1. Программа сформирована в соответствии с современными вызовами. Акцент программы — решение современных экологических проблем таких, как сокращение численности видов растений и животных, деградация земель, озоновые дыры, антропогенное загрязнение воздуха и воды, кислотное содержание в осадках, вырубка лесов, изменение климата. Проекты направлены на решение этих проблем. Также каждая инициатива носит просветительский



характер, позволяет жителям вовлечься в экоповестку города и компании.

2. Проекты тиражируются и масштабируются, не несут административных рисков. Сотрудники и организации на презентации конкурса «ОМК-Партнерство» и обучении смогли узнать о лучших экокейсах, а на обучении узнали о возможности реализовывать и тиражировать свои проекты, получили поддержку от Дирекций по безопасности и экологии компании.

10. ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

1. Слет эко-волонтеров для обмена лучшими практиками в Челябинской области.
2. Продвижение экологического движения ОМК на различных экологических площадках в регионах (октябрь-ноябрь конференция ОАО «РЖД», форум корпоративное волонтерство).
3. В 2023 г планируется включение номинации «Экология» в программу «Начни свое дело» для вовлечения социальных предпринимателей в решение экологических проблем в трех моногородах – Чусовой, Выкса, Пермь.
4. Создание на базе корпоративного университета эко-просветительских курсов и их тиражирование в учебных заведениях городов присутствия компании («зеленые уроки»).
5. Создание дорожной карты с обозначением проблемных мест в городах присутствия (места несанкционированных свалок, вырубки леса и др), эко-патрулей из числа сотрудников и местных жителей.

11. СОВЕТЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

1. При запуске экологического волонтерского движения необходимо рассматривать все инициативы с точки зрения возможности их масштабировать, какое воздействие окажет деятельность на экологические проблемы в регионе.
2. До запуска проектов необходимо привлекать региональные экологические сообщества для выявления проблемных зон в городе. Также необходимо не точечно решать проблемы, а работать с целым биоценозом (все экологические проекты воздействуют комплексно на проблемы в городе). Например, волонтеры в пос. Новосинеглазово не только благоустраивали территорию около карьера, но и очищали совместно с Администрацией поселка водный объект, высаживали водные гиацинты, которые быстрыми темпами перерабатывали различные загрязнители органического происхождения и ил, тем самым очищая воду. Уникальные свойства корневой системы водного гиацинта, способны поглощать фенол, кадмий, фосфаты, инсектициды. До конца года волонтеры поставят природоохранные таблички и высадят водные лилии. В дальнейшем контроль за чистотой карьера будут вести экоотряды из числа жителей поселка (в том числе школьников).

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В СФЕРЕ
ЭКОПРОСВЕЩЕНИЯ

ЭКОЛОГИЯ И ЗДОРОВЬЕ



«Зелёный Марафон»
ПАО Сбербанк





«ЗЕЛЁНЫЙ МАРАФОН» (ПАО СБЕРБАНК)

2022 год, 2-е место



Аннотация

Развивая многолетнюю практику корпоративной социальной ответственности, следуя растущему признанию ведущей роли финансовых организаций в обеспечении перехода к более устойчивым моделям развития, а также отвечая на запросы и ожидания своих клиентов, сотрудников, акционеров, инвесторов, и общества в целом, Сбер реализовывает свой проект «Зелёный Марафон» с фокусом на продвижение ценностей здорового образа жизни, сохранение окружающей среды и эковолонтерство.

В 2021 году проект «Зелёный Марафон» состоял из нескольких частей: забег, мероприятия по экопросвещению и благотворительная акция.

5 июня 2021 года, во Всемирный день защиты окружающей среды, более 90 тыс. участников вышли на старт забега в 58 городах России.

Дополнительно впервые в истории проведения «Зеленого Марафона» был организован онлайн-забег. С помощью мобильного приложения «Зеленого Марафона» любой желающий мог принять участие в забеге, находясь в любой точке России. Кроме того, каждый пользователь мобильного приложения мог ознакомиться с вопросами сохранения окружающей среды, советами по сохранению здорового образа жизни и приобретению полезных экопривычек и т.д. Помимо всего прочего, участники он-лайн забега могли выбрать каждый свою дистанцию. После забега каждый километр, который пробежали участники, приравнивался к 1 рублю, который Сбер затем перечислял в адрес благотворительного фонда «Вклад в будущее» на высадку деревьев. Всего по итогам он-лайн «Зеленого Марафона» было перечислено свыше 9 млн. рублей на высадку более 90 тыс. деревьев в разных регионах России. Дополнительно, Сбер направил еще 11 млн. рублей на высадку 180 тыс. саженцев деревьев в девяти регионах России.

Всего в преддверии своего 180-летия, в рамках проекта «Зелёный Марафона», команда Сбера провела более 180 экологических акций по всей стране.

Сайт проекта: <https://greenmarathon.ru/>

Социальные сети: https://vk.com/green_marathon



1. СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИИРОВАНИЯ

1.1. Актуальность социальной проблемы

1.1.1. Общая актуальность

Мы живём в эпоху антропоцена, когда наши действия оказывают серьёзное влияние на состояние окружающей среды. Понимая свою ответственность в этом вопросе, Сбер не только стремится к собственной зелёной трансформации, но и выводит эту тему на широкое обсуждение активно развивая экопросвещение.

2 .ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ

2.1. Целевая аудитория (благополучатели)

2.1.1. Основная группа благополучателей

- Сотрудники компании Сбер, члены их семей;
- Клиенты компании: любители бега и любители экологических инициатив;
- Атлеты-любители, близкие бегунов.

2.1.2. Сателлитные группы благополучателей

- Жители городов проведения мероприятий всех возрастных групп;
- Любители спорта;
- Зрители спортивных мероприятий.

2.1.3. Стейкхолдеры программы

- Топ-менеджмент;
- Инвесторы и акционеры компании;
- Сотрудники;
- Партнеры;
- Благополучатели;
- Органы государственной власти и местного самоуправления;
- НКО;
- СМИ.

3. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОХВАТ

2012 г. — 42 города России
2013 г. — 47 городов России
2014 г. — 47 городов России
2015 г. — 47 городов России
2016 г. — 47 городов России



2017 г. — 56 городов России

2018 г. — 56 городов России

2019 г. — 60 городов России

2020 г. — мероприятие отменено в связи с пандемией

2021 г. — 168 городов России (58 городов офлайн-забег и 110 городов-участников экок акции)

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

4.1. Цель

- Повышение уровня осведомленности, получение знаний и развитие компетенций сотрудников Сбера, а также клиентов и партнеров по вопросам экопросвещения, в том числе проблематике ESG и устойчивого развития.
- Развитие системного проведения социальных и экологических общественно-значимых проектов
- Развитие корпоративного волонтерства
- Содействие распространению здорового образа жизни, укреплению здоровья и долголетия населения

4.2 Задачи

- Организовать экопросветительский забег с участием сотрудников банка и населения России
- Вовлечь аудиторию проекта в поддержку и развитие ESG-культуры и обеспечить экологический эффект от реализации проекта через благотворительную акцию
- Сформировать положительное отношение участников к здоровому образу жизни
- Привлечь внимание сотрудников Сбера и населения России к бережному отношению к природе

5. ОПИСАНИЕ

Первый Зелёный Марафон прошёл 19 мая **2012** года в 42 городах России (по количеству километров в марафонской дистанции). Бегунам предстояло преодолеть символические 4,2 км (одну десятую часть марафона), а также принять **участие в мероприятиях по озеленению городской среды**. Мероприятие было приурочено к предстоящим XXII зимним Олимпийским играм 2014 года в Сочи. В забеге стартовало 30 тысяч человек, ещё 20 тысяч пришли их поддержать.

В **2013** году на старт общенационального забега вышло уже более 42 тысяч любителей и профессионалов, а общее число участников спортивного праздника достигло 76 тысяч. Российские и зарубежные специалисты высоко оценили



Зелёный Марафон Сбербанка. **Проект был включён в кампанию «Миллиард деревьев» — это Программа ООН по окружающей среде по всему миру.** А в марте 2013 года Зелёный Марафон стал лауреатом премии оргкомитета «Сочи-2014» за вклад в устойчивое развитие «Навстречу будущему!».

В **2014** году спортивный праздник Сбербанка, состоявшийся под девизом «Марафон твоих достижений», вышел на международный уровень: забег был организован не только в России, но и в Казахстане и Турции. Количество российских городов — участников выросло до 47. На старт марафона вышло свыше 52 тысяч человек, ещё 38 тысяч стали болельщиками. **Расширилась и программа социальных акций: в неё вошли инициативы, связанные не только с заботой о природе, но и о городской среде в целом.**

В **2015** году число участников и гостей праздника достигло 105 тысяч человек, более 60 тысяч вышли на старт. Марафон вновь пробежали жители России, Турции и Казахстана.

Юбилейный, пятый Зелёный Марафон в **2016** году прошёл под девизом «Начни с себя! Сделай мир лучше!». Забег объединил 45 городов России в 11 часовых поясах. К спортивному празднику впервые присоединились коллеги из Республики Беларусь. Кроме того, Зелёный Марафон установил рекорд России как спортивно-массовое мероприятие, проходящее в наибольшем количестве городов в течение одного светового дня.

В Зелёном Марафоне в **2017** году приняли участие жители 54 городов России, а также Казахстана, Республики Беларусь и впервые Индии. Другим нововведением стала возможность выбрать длину забега. Хотя наиболее распространённой осталась дистанция 4,2 км, в ряде регионах можно было пробежать и 10 км, и полумарафон. На Зелёном Марафоне стартовало более 65 тысяч человек. Проект в целом **решал важные социальные задачи: все средства были перечислены в Фонд помощи детям.** Марафон-2017 собрал 50 млн рублей.

В **2018** году по итогам забега удалось собрать еще больше средств — 53 млн рублей. **Деньги были направлены на расширение проекта ранней помощи маленьким детям с нарушениями развития.** Одновременно дистанции марафона преодолевали уже в 56 городах России — от Калининграда до Владивостока, а также в Казахстане и Республике Беларусь. На праздник пришло более 160 000 человек. В Москве забег впервые прошёл на Васильевском спуске и в парке «Зарядье» у стен Кремля. Более 11 000 человек вышли на старты маршрутов, которые пролегли в историческом центре столицы. 25 000 детей стали участниками детских забегов марафона.

В **2019** году Зелёный Марафон стал частью городских праздников, приуроченных **ко Дню защиты детей.** На старт дистанций — 4,2, 10 и 42,2 км — в 60 городах России, восьми городах Казахстана и Республике Беларусь вышло более 150 000 человек. Вдоль трасс от Калининграда до Владивостока их поддерживало более 110 тысяч зрителей. В соревновательной программе во всех городах-участниках



были детские забеги на разные расстояния для юных спортсменов в возрасте от 7 до 13 лет. **В 21 городе России прошли инклюзивные старты для людей с инвалидностью.** Среди участников Зелёного Марафона были звёзды спорта, культуры, общественные деятели.

В **2020** году мероприятие отменено в связи с пандемией.

5 июня 2021 года, во Всемирный день окружающей среды, по всей России прошёл ежегодный забег Сбера — Зелёный Марафон. Более 90 тыс. участников вышли на старт в 58 городах России, где проходили очные забеги. Помимо этого, впервые в истории Зелёного Марафона в специально разработанном мобильном приложении был организован онлайн-забег.

Проект проходил в несколько этапов:

Волна 1. 27 марта — 5 июня 2021

- **Поддержка международной экологической акции «Час Земли»;**
- Высадка деревьев в рамках проекта «Южный лесной пояс»: благотворительный взнос Банка в Фонд «Вклад в будущее» **на высадку 180 тыс. деревьев** в честь 180-летия с участием волонтеров Сбера;
- **Проведение экологических акции в регионах:** уборка территорий лесопарковых зон, очистка берегов рек, сбор пластика, эко-лекции и мастер-классы.

Волна 2. 21 марта — 12 ноября 2021

- Сбор регистрационных взносов участников забега «Зелёного Марафона»;
- Сбор благотворительных взносов участников забега «Зелёного Марафона».

5 июня 2021

- Он-лайн забег: 1 км = 1 рубль, благотворительный взнос Банка;
- Проведение традиционного забега «Зелёный Марафон».

Волна 3. 5 июня — 12 ноября 2021: высадка деревьев на собранные от участников средства.

Благодаря проекту Сберу удалось привлечь внимание к проблемам экологии и пригласить жителей России сделать несколько простых шагов, чтобы каждый мог внести свой вклад в сохранение природы. Свыше 65 000 километров, которые участники пробежали с мобильным приложением 5 июня, Сбер приравнял к рублям, чтобы передать их в Благотворительный фонд Сбербанка «Вклад в будущее».

В преддверии 180-летия Сбера его сотрудники и волонтеры движения «ЭКА» высадили 180 000 саженцев деревьев в девяти регионах России. Эта акция была организована в поддержку программы «Южный лесной пояс России» по высадке деревьев для борьбы с опустыниванием в южных регионах России — от Ростовской области до Республики Бурятия.



6. ПАРТНЁРЫ

В 2021 году партнерами проекта стали:

- Благотворительный фонд «Вклад в будущее»;
- Межрегиональная экологическая общественная организация «ЭКА».

А также различные коммерческие партнеры во всех регионах проведения забега.

7. ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

7.1. Непосредственные результаты

2012 — 20 000 чел. участников забега

2013 — 52 000 чел. участников забега

2014 — 52 000 чел. участников забега

2015 — 60 000 чел. участников забега

2016 — 60 000 чел. участников забега

2017 — 90 000 чел. участников забега

2018 — 90 000 чел. участников забега

2019 — 120 000 чел. участников забега

2020 — отменено в связи с пандемией

2021

92 000 чел. участников забега из них 22 640 чел. сотрудники Сбербанка

125 000 чел. зрителей из них 15 000 чел. детей

6 200 чел. участников онлайн-забега

Итого с 2012 по 2021 **434 000** чел. приняли участие в забеге

7.2. СОЦИАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Волна 1.

Благотворительный взнос Банка в Фонд «Вклад в будущее» на высадку 180 тыс. деревьев в честь 180-летия: сотрудники Сбера и волонтеры движения «ЭКА» (общей численностью 1166 чел.) высадили 180 000 саженцев сосны, дуба, клёна и других деревьев в девяти регионах России. Эта акция была организована в поддержку программы «Южный лесной пояс России» по высадке деревьев для борьбы с опустыниванием в южных регионах России — от Ростовской области до Республики Бурятия.



Регион	ТБ	Кол-во саженцев	Га
Алтайский край	СИББ	10000	2,5
Республика Бурятия	ББ	20000	5
Волгоградская область	ПБ	13000	6
Новосибирская область	СИББ	36000	11
Омская область	СИББ	20000	5
Ростовская область	ЮЗБ	15000	6
Самарская область	ПБ	17000	5
Челябинская область	УБ	20000	5
Псковская область	СЗБ	29000	7
ИТОГО:		180 000	52,5

Поддержка международной экологической акции «Час Земли»: в день международной экологической акции «Час Земли» более 3 000 офисов Банка выключили свет с 20:00 до 21:00. В рамках внутренних коммуникаций была организована информационная рассылка на более чем 300.000 адресов, разъясняющая предысторию вопроса и рассказывающая о полезных экопривычках.

Проведение экологических акции: С 27 марта по 5 июня в регионах России было проведено 180 экологических акций под знаком Зелёного Марафона, проведено 53 эко-лекции и мастер-классов по различным темам, собрано и направлено на переработку свыше полутонны отсортированного мусора. Все мероприятия сопровождались обучающими рассылками (более 300.000 адресатов) во внутренних ресурсах банка.

Волна 3.

Все собранные от регистрации участников средства были направлены в Благотворительный фонд Сбербанка «Вклад в будущее» на высадку деревьев: в рамках проекта было собрано 9 000 000 рублей, которые были направлены в фонд на высадку ещё 90 000 деревьев осенью 2021 года.

8. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ

«Зелёный Марафон» — самый масштабный (ежегодная география на протяжении последних 10 лет более 42 городов) и продолжительный беговой проект с экопросветительской составляющей в РФ.

9. ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

В 2023 году «Зелёный Марафон» продолжает свою социально-благотворительную направленность и призывает участников к осознанному отношению к окружающей среде.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В СФЕРЕ
ЭКОПРОСВЕЩЕНИЯ

ЦИКЛИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА



**Всероссийский просветительский
проект «Вторая жизнь пластика»**
Сибур

СИБУР

**Программа проектов
«Циклические сервисы»**
ОПТИКОМ

 **ОПТИКОМ**



ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ «ВТОРАЯ ЖИЗНЬ ПЛАСТИКА» (СИБУР)



2021 год

Аннотация

В соответствии с нацпроектом «Экология» к середине текущего десятилетия планируется наладить систему разделения мусора и переработки вторичного сырья по всей России, при этом большинство жителей России еще не выработали сознательный подход к обращению с отходами.

Просветительская кампания «Вторая жизнь пластика» — проект, который призван рассказать о важности ответственного потребления и вторичной переработки пластика, развеять мифы и подчеркнуть роль каждого человека в заботе об окружающей среде.

Проект включает в себя комплекс разноплановых инициатив (развлекательные, образовательные, спортивные), объединенные одной общей идеей #пластикнемусор. Данный подход позволяет донести ключевое сообщение до всех целевых аудиторий, используя при этом релевантные и эффективные каналы и инструменты.

1. СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИИРОВАНИЯ

1.1. Актуальность социальной проблемы

Ежегодно в России образуется 60 млн тонн бытовых отходов. Большую часть можно было бы переработать, но, по данным Greenpeace, 94% отходов пока отправляется на свалку, а не сортируется. Одна из причин — у населения отсутствует привычка сознательного обращения с отходами. По опросам ВЦИОМ, к отдельному сбору ТКО готовы менее половины россиян.

При этом все больше людей начинают задумываться о проблеме загрязнения твердыми бытовыми отходами. Этим вопросом озабочены уже не только активисты и экологические организации, но и простые жители России — как взрослое население, так и школьники.

1.2. Внутренние причины инициирования программы

В последние 50 лет производство полимерной продукции выросло в несколько раз. Изделия из пластика стали удобным, легким и недорогим решением и значительно упростили жизнь. Пластик используется в пищевой промышленности, медицине, строительстве, машиностроении и стал по-настоящему незаменимой частью жизни современного человека. Но с ростом производства выросло и количество отходов, и к сожалению, понимание того, что пластиковые отходы



требуют особого отношения, пришло не сразу.

По данным доклада Всемирного банка, пластик составляет всего 12% от общего количество образующихся отходов в мире, но визуально он более заметен и вызывает массу критики, вплоть до призывов к запрету. Опираясь на мировой опыт, мы понимаем, что проблема не в самом пластике, а в том, как мы его используем и утилизируем. Пластик обладает высоким потенциалом к переработке и может быть неоднократно использован в производстве новых вещей, а жизненный цикл изделий из пластика обладает меньшим углеродным следом по сравнению с альтернативными материалами (стекло, бумага, алюминий) — но исследования показывают, что об этом знают не более 15% населения.

Экологическая повестка продолжает быть одной из ключевых для СИБУРа. Помимо собственных проектов по повторному вовлечению полимеров в производственный цикл, СИБУР разработал просветительскую программу «Вторая жизнь пластика», которая является неотъемлемой частью Стратегии в области устойчивого развития компании СИБУР до 2025 года. Цель СИБУРа в сфере обращения с отходами — оптимизировать процесс образования, переработки и утилизации отходов, развивать экономику замкнутого цикла — когда отходы возвращаются обратно в производство.

2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ

2.1. Целевая аудитория (благополучатели)

Масштабная просветительская кампания СИБУРа охватила разные целевые аудитории, вместе насчитывающие около 80 млн. человек:

1. Дети дошкольного и школьного возраста, учителя
2. Лидеры общественного мнения, селебрити и экоактивисты
3. Широкая общественность
4. Корпоративные клиенты
5. Сотрудники компании

3. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОХВАТ

Вся Россия

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

1. Популяризация отдельного сбора отходов и информирование населения о преимуществах циклической экономики
2. Формирование ответственного отношения населения к потреблению и



- утилизации отходов в образовательной и игровой форме
3. Экологическое просвещение и распространение знаний о преимуществах пластика, касающихся его экологичности и безопасности, при условии разумного потребления и грамотной утилизации
 4. Содействие в реализации государственного нацпроекта «Экология»

5. ОПИСАНИЕ

Проект «Вторая жизнь пластика» включает в себя комплекс разноплановых инициатив (развлекательные, образовательные, спортивные), объединенные одной общей идеей #пластикнемусор. Создан обширный набор просветительских материалов, нацеленных на широкое информирование общества. Данный подход позволяет донести ключевое сообщение до всех целевых аудиторий, используя при этом релевантные и эффективные каналы и инструменты

- СИБУР в сотрудничестве с Центром экономии ресурсов и Федеральным эколого-биологическим центром разработал **методические материалы игровых занятий "Вторая жизнь пластика"** для системного и комплексного подхода в работе с педагогами и учениками. Материалы построены по уже зарекомендовавшим себя методам неформального образования и направлены на формирование экопривычек среди молодых людей.

В программу входят: экологический урок для учеников 5-10 классов, квест, который поможет разобраться в технологиях переработки отходов, интеллектуальная игра, эко-марафон с практическими заданиями на каждый день, а также исследовательская работа. Занятия разработаны для проведения в учебных учреждениях педагогами и приглашенными спикерами компании. Выполняя задания, школьники не только сами учатся правильному подходу к раздельному сбору отходов, но и вовлекают своих членов семьи, одноклассников и друзей — тем самым усиливая эффект от занятий.

Во время карантинных мер программа была адаптирована под онлайн-формат для занятий дома в условиях самоизоляции.

Для программы экоуроков был разработан специальный сайт, где каждый желающий бесплатно может скачать материалы: **втораяжизньпластика.рф**.

Экологические уроки «Вторая жизнь пластика» также проводились совместно с партнерами: технопарк Кванториум, лицей СИРИУС, Российский футбольный союз, парки Москвы (сокольники, Кузьминки).

- СИБУР разработал бесплатное **мобильное приложение «ПроПластик»**, доступное для пользователей Android и IOS, которое поможет разобраться во всех видах и свойствах пластика, а также найти на карте ближайший пункт



приема вторичного сырья, чтобы сдать пластиковые отходы на переработку.

Приложение представляет собой краткую справку по всем видам и свойствам пластика, помогает разобраться в маркировках на пластиковых изделиях, а также развеять популярные мифы о пластике. С «ПроПластик» можно узнать, насколько безопасно пользоваться пищевой упаковкой из ПЭТ, можно ли греть еду в контейнере из полипропилена в микроволновой печи или покупать детям игрушки из ПВХ.

Кроме того, в приложение «ПроПластик» встроены карты 2ГИС — на них отмечены основные пункты раздельного сбора отходов в различных городах России. Это поможет всем пользователям найти, где в своем районе можно сдать пластиковые отходы на переработку и тем самым помочь развитию отрасли переработки в стране.

Спорт — инструмент экологического просвещения и продвижения идей раздельного сбора отходов. С 2019 года СИБУР является официальным экологическим партнером сборной России по футболу. Для вовлечения футбольных фанатов и широкой общественности СИБУР разработал ряд мероприятий, прошедших во время отборочных матчей сборной России на ЕВРО-2020.

Компания запустила инициативу #футболчеллендж совместно с Российским футбольным союзом и опубликовала серию видеороликов с участием популярных российских футболистов, которые объясняли важность сортировки мусора, креативно отправляя пластиковые бутылки в контейнер для раздельного сбора.

Основная активация в рамках челленджа была приурочена к Всемирному дню переработки, она прошла во время матча Россия—Бельгия. В рамках мероприятия на стадионе при содействии ГК «ЭкоТехнологии» был организован раздельный сбор пластика с последующей его сортировкой и переработкой. Во время матча, было собрано более 420 кг пластика, а также проведена интерактивная игра с болельщиками #футболчеллендж

В дальнейшем механика раздельного сбора отходов и просветительской работы с болельщиками была перенята другими спортивными лигами: хоккейной, гандбольной и другими (#футбол #баскетбол #буллитбол #эйсбол). За весь период существования данной программы было собрано более 20 тонн пластиковых отходов, которые впоследствии были отправлены на переработку.

- При поддержке СИБУРа был создан специальный **выпуск популярного мультсериала «Фиксики»**, в котором детям рассказали, почему раздельный сбор пластика важен для благополучия нашей планеты. Совокупное кол-во просмотров на всех цифровых площадках составило более 100млн просмотров.
- Во Всемирный День Переработки СИБУР выпустил **видеоролик о важности раздельного сбора отходов** с участием популярных деятелей искусства и спорта. В съемках приняли участие деятели культуры, спортсмены, в том



числе Михаил Швыдкой, Евгений Миронов, Сергей Кущенко и другие.

- Просветительская работа с клиентами — отдельное направление работы СИБУРа. **СИБУР подготовил презентацию и видеоролик «Мифы и заблуждения о пластике»**, где, ссылаясь на международные исследования, рассказывает об экологических преимуществах пластика по сравнению с другими материалами и важности вторичной переработки. Емкая и понятная информация была разослана FMCG-компаниям, производителям продуктов питания и товаров народного потребления, а также розничным сетям. Брошюра также размещена на сайте компании.
- Чтобы наглядно продемонстрировать полный замкнутый жизненный цикл пластика, СИБУР организовал **экскурсии на собственные предприятия по производству полимеров СИБУР-ПЭТФ**, а также на завод по переработке пластиковых отходов ГК «ЭкоТехнологии». Приглашенные журналисты и эcobлогеры смогли лично познакомиться со всеми этапами производства пластика и его возврата в производственный цикл.

6. ПАРТНЕРЫ

- Экологическая некоммерческая организация «Центр экономии ресурсов»
- Группа компаний «ЭкоТехнологии»
- Российский Футбольный Союз
- АНО «ЭкоСпорт»
- Единая Лига ВТБ
- Континентальная Хоккейная Лига
- Карты «2ГИС»
- СИРИУС
- Кванториум
- Экспертное экологическое сообщество и лидеры общественного мнения, селебрити

7. ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

7.1. Непосредственные результаты

Реализовав ряд образовательных и игровых инициатив, СИБУРу удалось повысить осведомленность о раздельном сборе и переработке пластиковых отходов среди разных целевых аудиторий, что внесло вклад в формирование культуры осознанного потребления и обращения с отходами по всей стране.

В результате кампании «Вторая жизнь пластика» более 80 млн. человек узнали



о раздельном сборе отходов и возможностях переработки пластика.

- Непосредственно образовательная составляющая — эко-уроки и игровые занятия — охватили более 7000 учителей по всей России, а также учеников крупнейших образовательных центров СИРИУС и КВАНТОРИУМ. Материалы уроков получили рецензию и рекомендованы Федеральным центром дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей.
- Более 1000 участников активации по раздельному сбору отходов в рамках инициативы #футболлчеллендж во время матча Россия-Бельгия
- Свыше 3000 человек скачало мобильное приложение «ПроПластик»
- Специальный выпуск популярного мультсериала «Фиксики» про важность раздельного сбора отходов транслируется на 20 телеканалах с ежемесячным охватом свыше 100 млн. зрителей
- Всего в ходе кампании вышло свыше 100 публикаций в СМИ и 480 в социальных медиа. Общий охват в медиаполе — 5,6 млн. человек. При этом совокупный показатель вовлеченности в соц. медиа составил более 5%
- Получена положительная обратная связь от участников мероприятий как офлайн, так и в социальных сетях

8. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ

Главной особенностью программы стало комплексное информирование разных целевых групп с помощью наиболее подходящих для этих целей инструментов — от традиционных уроков до спортивных активаций, от запуска видеоролика с участием знаменитостей до выпуска современного мобильного приложения. Привлечение партнеров и лидеров общественного мнения позволило увеличить охват и повысить уровень доверия к просветительской кампании.

9. ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Проект продолжается и охватывает все новые целевые группы аудиторий при помощи крупных партнеров. В 2021 году планируется участие в автопробеге «Чистая страна» в качестве партнера образовательной составляющей и проведение масштабных экологических уроков для школьников в городах-участниках; запланированы активности в партнерстве с Российским Футбольным Союзом, запущена коллаборация с ведущим российским брендом одежды WOS по производству капсульной коллекции из переработанного пластика, а также анонсировано партнерство премии «Экология-дело каждого», учрежденной Росприроднадзором, в рамках которой СИБУР вручит специальный приз на тему ответственного потребления пластика



ПРОГРАММА ПРОЕКТОВ «ЦИКЛИЧЕСКИЕ СЕРВИСЫ» (ОПТИКОМ)



2022 год, 3 место

Аннотация проекта

ОПТИКОМ является поставщиком расходных материалов, профессиональной химии и упаковки для бизнеса. Программа «Циклические сервисы» была разработана в рамках внедрения принципов циклической экономики в работу компании. Мы выделили наиболее объемобразующую номенклатуру из нашего ассортимента и ведем работу по разработке и внедрению оптимальных способов рециркуляции ее отходов.

В настоящее время нашим клиентам доступны три проекта: Бумаговорот, Стакановорот и Канистроворот. Клиенты-участники проектов накапливают макулатуру, полипропиленовые стаканы и канистры от промышленной химии, ОПТИКОМ принимает отходы и передает на переработку, в результате которой изготавливаются новые продукты, также поступающие в ассортимент ОПТИКОМ.

Все сервисы основаны на принципе обратной логистики — отходы вывозит то же транспортное средство, что осуществляет поставку товаров. Это позволяет повысить эффективность использования нашего автопарка, и существенно сократить транспортный след.

Сайт проекта: <https://www.opti-com.ru/bumagovorot>

Социальные сети: <https://t.me/greenopticom> https://vk.com/ao_opticom

1. СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИИРОВАНИЯ

1.1. Актуальность социальной проблемы

1.1.1. Общая актуальность:

- Согласно прогнозам экологов Greenpeace, если россияне не начнут утилизировать отходы в промышленных масштабах, место на свалках для хранения мусора закончится уже к 2024 году.
- Результаты исследования Всемирного банка показали: рост населения и быстрая урбанизация могут привести к тому, что к 2050 году производство отходов по всей планете может вырасти на 70%

1.1.2. Частная актуальность

- Образование отходов одноразовой посуды и упаковки — критический аспект для нашей компании.
- Циклические сервисы — одно из направлений стратегии в области устойчивого развития АО «ОПТИКОМ»



1.2. Внешние причины инициирования программы:

- Запрос от действующих клиентов компании

2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ

2.1. Целевая аудитория (благополучатели): бизнес, сотрудники компаний, клиенты компаний

2.1.1. Основная группа благополучателей: компании

Наш проект — это простой и доступный способ **повысить экологическую ответственность компании**. Часто мы слышим, как наши партнеры хотят найти способ это сделать, но просто не знают как, мы даем им ГОТОВЫЙ инструмент с оцифрованным результатом участия в проекте.

Сбор отходов — это конкретный, измеримый результат. Сегодня экоответственность — это новая норма. Переработка отходов внушает уважение: **так поступают лидеры рынка и легендарные бренды**.

2.1.2. Сателлитные группы благополучателей

Для сотрудников компаний-участников, сбор отходов — это настоящий командный дух, через разделение ценностей компании, возможность через проект осуществлять шаги к изменению мира к лучшему.

Клиенты бизнеса, имеющие возможность также присоединиться к снижению отходов, просто опустив стакан в контейнер.

2.1.3. Стейкхолдеры программы

ОПТИКОМ, Бизнес и его сотрудники, клиенты бизнеса, переработчики и производители товаров из вторичных материалов

3. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОХВАТ

Бумаговорот — Москва и МО, Самара, Нижний Новгород

Стакановорот, Канистроворот — Москва и МО

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

4.1. Цель

- Целью программы является снижение влияния одноразовой упаковки и посуды на окружающую среду.
- Внедрить принципы циклической экономики в работу компании



- Развитие экологической ответственности и поддержания политики по сохранению окружающей среды, минимизации вредных выбросов в атмосферу, сохранения природных ресурсов и иных требований действующего законодательства в сфере природопользования.
- Развитие партнерских отношений в области устойчивого развития

4.2 Задачи

- создание клиентских сервисов, сочетающих в себе бизнес-возможности и принципы циклической экономики.
- Первыми представив рынку в 2017 году циклический сервис Бумаговорот, мы ставим себе целью к 2025 году зациклить не менее чем 50% нашей номенклатуры и вовлечь 10% наших ключевых клиентов в программу Циклических сервисов

5. ОПИСАНИЕ

Программа проектов Циклические сервисы включает на сегодняшний день 3 сервиса: Бумаговорот, Стакановорот, Канистроворот.

1. Бумаговорот.

- Мы осуществляем вывоз макулатуры у наших клиентов
- Мы устанавливаем накопители для макулатуры у наших клиентов
- Наши клиенты собирают бумажные отходы — макулатуру
- Вся собранная макулатура отправляется на перерабатывающие предприятия, где из нее делают новые товары из ассортимента компании: новая упаковка и гигиеническая продукция.

2. Стакановорот.

- Мы поставляем нашим клиентам полипропиленовые стаканы с крышками
- Наши клиенты осуществляют сбор этих стаканов и крышек
- Мы передаем собранные отходы на перерабатывающее предприятие
- На предприятии из этих отходов делают новые товары из ассортимента компании: подносы, упаковка

3. Канистроворот

- Мы поставляем клиентам профессиональную химию
- Наши клиенты осуществляют сбор ПНД канистры от химии
- Мы передаем собранные ПНД отходы на перерабатывающие предприятия
- На предприятии из этих отходов делают новые товары из ассортимента компании: уборочный инвентарь

**В рамках каждого сервиса, мы:**

- Обеспечиваем им информационную поддержку (плакаты, рассылки, учим правилам сбора)
- Предоставляем сертификаты участника с оцифрованным результатом снижения влияния на окружающую среду в части экономии первичных ресурсов, снижения образования отходов и выбросов CO.

6. ПАРТНЁРЫ

Партнерами со стороны переработчиков являются SFT Group и ВЗЛП.

7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Фот команды проекта. Инвестиции в разработку и изготовление накопителей.

8. ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**8.1. Непосредственные результаты:****За время работы проекта Бумаговорот (с 2018 г.)**

Участников проекта150 компаний
Всего собрали: Макулатура, кг.	69244
сохранили Деревьев, ед:068
попало в атмосферу меньше CO ₂ , на кг:169244
сберегли электроэнергии, мВт/ч	795,48
сохранили воды, м ³ :	5585

Сервисы Канистроворот и Стакановорот начали пилотировать с августа 2022 г.

Собранные ПНД канистры:1102 кг
Собранные полипропиленовые стаканы:55 кг

В настоящее время идет работа по вверению расчета по сохранению ресурсов и снижению выбросов CO₂ по отходам канистр и полипропиленовых стаканов.

8.2. Социальные результаты и социальный эффект:**Бумаговорот.**

За время работы проектов мы получили более 1000 запросов, и каждая компания была проинформирована о важности отдельного сбора.

Участие в конференциях, бизнес-завтраках, презентация проектов на широкую аудиторию, как реализованных и рабочих кейсов, внедряющих принципы



циклической экономики. За время работы проектов, в нем приняли участие более 150 компаний, примерное количество вовлеченных и проинформированных сотрудников компаний, оценивается в цифру более 5 000 человек.

Стакановорот и Канистроворот.

В сдаче полипропиленовых стаканов приняло участие ориентировочно 2380 клиентов компаний, коммуникация проведена со всеми клиентами бизнеса.

В рамках организации сбора канистр, команда клиента была проинформирована о важности отдельного сбора.

Благодаря проекту, компания получила более 70 новых клиентов, ранее не сотрудничающих с компанией. Всего в проекты вовлечены 1,5% клиентов компании ОПТИКОМ. На данный момент в Циклические сервисы вовлечены 25% номенклатуры, из той, которую возможно зациклить.

9. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ

Что отличает наши сервисы от остальных:

- Наши клиенты не должны накапливать минимальный объем отходов. У всех компаний, занимающихся подобными сервисами, всегда в условии стоит: вывезем в объеме не менее ... (обычно это 500 кг). Клиенты нашей компании сдают любые объемы от 1 кг.
- Мы вывозим отходы по принципу обратной логистики: та же машина, осуществляющая поставку товаров, забирает отходы. Это позволяет нам не привлекать дополнительный транспорт для реализации проекта, что существенно сокращает его экологический след и повышает эффективность его использования.
- Мы предлагаем клиенту номенклатуру, изготовленную из сданных им отходов, что позволяет поддержать принципы цикличности

10. ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

- Расширение присутствия проекта в других филиалах ОПТИКОМ (Самара, Нижний Новгород)
- Возможность встраивания результатов проектов для его участников в экологическую отчетность, в отчетность в области устойчивого развития, и в отчетность в области устойчивых поставок.
- Укрепление устойчивой цепочки поставок: устойчивый (экоответственный) ассортимент. Зацикливание номенклатуры и поставка полученного продукта.
- к 2025 году зациклить не менее чем 50% нашей номенклатуры
- вовлечь 10% наших ключевых клиентов в программу Циклических сервисов

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В СФЕРЕ
ЭКОПРОСВЕЩЕНИЯ

УБОРКА И РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР МУСОРА



**Корпоративный проект
«Природа. Экология. Человек»
«Биннофарм Групп»**



**Организация сбора вторсырья
и полезных фракций от населения
АО «ВкусВилл»**





КОРПОРАТИВНЫЙ ПРОЕКТ «ПРИРОДА. ЭКОЛОГИЯ. ЧЕЛОВЕК» («БИННОФАРМ ГРУПП»)



2022 год,

Аннотация проекта

«Природа. Экология. Человек» — корпоративный проект фармацевтической компании «Биннофарм Групп».

«Биннофарм Групп» объединяет шесть производственных площадок в разных регионах России, обладает крупнейшими в стране мощностями по выпуску фармацевтической продукции. Предприятия выпускают лекарства в более чем 20 формах.

Суть проекта «Природа. Экология. Человек» — сбор вторсырья, вторичная переработка поливинилхлорида для изготовления товаров народного потребления для сотрудников компании и просветительская деятельность компании в области экологии.

Проект объединяет три направления:

- 1. сбор вторичных ресурсов (макулатура, металлолом, полиэтилен, отработанные аккумуляторы, отходы регенерации);*
- 2. сбор и использование отходов поливинилхлорида (ПВХ) для вторичной переработки на площадке «Синтез» — производство товаров народного потребления (шлангов, ведер, контейнеров, комплектов для рассады);*
- 3. образовательно — просветительские мероприятия для детей, студентов и взрослых, пропагандирующие культуру осознанного потребления и бережного отношения к ресурсам, а также внедрение экологических привычек.*

В 2021 году «Биннофарм Групп» было собрано металлолома, отработанных аккумуляторов, отходов масел, отходов регенерации как вторичных ресурсов на сумму более 30 миллионов рублей.

В 2021 году из собранного сырья производственной площадкой «Синтез» изготовлено и реализовано 5400 штук контейнеров п/э, 250 пластиковых ведер, 9 900 поливочных шлангов. Всего товаров реализовано на сумму более 2 миллионов рублей. Вся произведённая продукция реализуется только сотрудникам предприятия или идет на благотворительность.



СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИИРОВАНИЯ

1.1. Актуальность социальной проблемы

1.1.1. Общая актуальность

«Биннофарм Групп» — социально ответственная компания, которая является приверженцем принципов устойчивого развития и выстраивает свою деятельность, опираясь на цели устойчивого развития Глобального договора ООН.

Одним из приоритетных направлений в области КСО является охрана окружающей среды.

Экологическая политика «Биннофарм Групп» является одной из основ стратегии развития компании и обязательным условием устойчивого развития фармацевтической компании в современном мире.

Руководство компании придерживается понимания устойчивого развития, сформулированного Международной комиссией ООН по окружающей среде. Согласно ему, устойчивое развитие удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. А значит, экологическая безопасность и осознанное потребление находятся в фокусе внимания.

1.1.2. Частная актуальность

- Сокращение объема вывоза вторичных ресурсов на полигоны;
- Значительное снижение засорения природы отходами;
- Использование переработанного сырья для получения вторичного полиэтилена и поливинилхлорида для производства товаров народного потребления: шлангов, ведер, контейнеров, комплектов для рассады.

1.2. Внешние причины инициирования программы

Экологическая политика «Биннофарм Групп» способствует реализации ключевых принципов ответственного ведения бизнеса, закрепленных в Кодексе корпоративного управления и во внутренних корпоративных документах компании.

Использование вторичного сырья в мире неуклонно растет. Его запасы по некоторым показателям уже превышают количество имеющихся первичных материалов. «Биннофарм Групп», следуя экологическим принципам, развивает и совершенствует технологии переработки различных видов отходов.

В основе организации переработки отходов производства лежит идея оздоровления экологии региона.



1.3. Внутренние причины инициирования программы

Отходы производства и потребления являются вторичными материальными ресурсами (ВМР), которые в настоящее время могут использоваться вновь.

Повторное использование позволяет значительно сократить причиняемый экологии вред, а также снизить уровень негативного влияния на организм. Процесс специальной утилизации пластика является дорогостоящим, тогда как переработка экономически выгодна и позволяет дать «вторую жизнь» использованным продуктам.

2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ

2.1. Основная группа благополучателей

Основная целевая аудитория проекта — сотрудники компании, которые равнодушны к проблемам экологии и загрязнения окружающей среды.

2.2. Сателлитные группы благополучателей

Население регионов присутствия компании.

2.3. Стейкхолдеры программы

Предприятия по сортировке и утилизации отходов.

3. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОХВАТ

Реализация проекта осуществляется на территории шести производственных площадок компании «Биннофарм Групп».

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

4.1. Цель

Стратегической целью компании является устойчивое развитие при условии постоянного снижения негативного воздействия на окружающую среду. «Биннофарм Групп» планирует при помощи проекта создать механизм вовлечения жителей в экологичную систему обращения с твердыми бытовыми отходами на уровне отдельных домохозяйств. Еще одна цель — повышение уровня осведомленности об общем вкладе в решение экологических проблем и конкретно о программе, которая действует на площадках «Биннофарм Групп».



4.2 Задачи

1. Привлечь внимание к проблемам экологии.
2. Способствовать созданию экологически благоприятной среды на территориях присутствия компании.
3. Провести просветительские мероприятия, посвященные принципам утилизации и переработки отходов, и их повторного использования, а также трендов осознанного потребления.
4. Вовлечь людей в эко-активизм.
5. Создать особую среду с целью популяризации экологичного образа жизни.

5. ОПИСАНИЕ

Проект «Природа. Экология. Человек» — программа по сбору вторсырья, переработке с возможностью дальнейшей реализации, а также просветительская деятельность в области экологии. Первые экологические проекты появились на курганской производственной площадке «Синтез» в 1972 году. С момента консолидирования фармацевтических активов АФК «Системы» и образования фармацевтической компании «Биннофарм Групп» в 2020 году проект «Природа. Экология. Человек» охватил все производственные площадки компании.

Сбор вторсырья

На всех площадках и в офисе компании «Биннофарм Групп» организован сбор макулатуры, так как бумага — один из основных компонентов офисного мусора.

За год офисный работник оставляет примерно 0,7 м³ мусора, 30% которого составляет обычная бумага. Макулатура — один из видов вторсырья, который подлежит переработке и дальнейшему использованию в производственном процессе.

Все сотрудники компании задействованы в сборе макулатуры, среди сотрудников ведется активная агитация правильной утилизации бумаги. Об экологической пользе и личном вкладе в защиту окружающей среды знает каждый сотрудник «Биннофарм Групп».

В кабинетах и цехах, а также около принтеров и копировальных аппаратов стоят специальные боксы для сбора макулатуры. Раз в квартал компания организывает вывоз макулатуры. На предприятиях, если позволяют ресурсы, собранная макулатура прессуется, и ее забирают предприятия для утилизации отходов. Исполнитель по результатам утилизации отходов информирует «Биннофарм Групп» о номенклатуре и объемах произведенной продукции из вторичного сырья. Завод «Синтез» приобретает у исполнителя переработки отходов гофрокоробки для первичной упаковки лекарственных средств.

Производственными площадками компании в 2021 году собрано более 1 500 000 тонн макулатуры на сумму более 20 000 000 рублей.



Вторичная переработка поливинилхлорида для изготовления товаров народного потребления

Когда в 70-е годы «Синтез» стал выпускать медицинские изделия, то встал вопрос об утилизации отходов производства. Забота об окружающей среде и благополучии курганцев подтолкнули руководство завода к созданию проекта по переработке отходов. «Синтез» стал одной из первых российских компаний, которая в 1972 году запустила проект по переработке отходов производства медицинских изделий и организовала производство замкнутого цикла.

Отходы полимеров, полиэтиленовой пленки, поливинилхлорида (ПВХ), которые получаются в результате изготовления медицинских изделий (капельниц, катетеров, контейнеров для крови, комплектов для отмывания эритроцитов) направляются в переработку на специальный цех «Синтеза», где из сырья получают вторичный полиэтилен и поливинилхлорид, из которых в свою очередь производят товары народного потребления: шланги, ведра, контейнеры, комплекты для рассады.

За 2021 год было изготовлено и реализовано сотрудникам и передано в рамках благотворительной помощи 5 400 штук. контейнеров п/э, 250 ведер, 9 900 поливочных шлангов. Всего товаров было реализовано на сумму более 2 миллионов рублей.

Также за 2021 год компанией «Биннофарм Групп» было собрано отходов: бумаги, пластика, металлолома, отработанных аккумуляторов, отходов масел, как вторичных ресурсов, на сумму более 30 миллионов рублей.

Просветительская деятельность в области экологии

Мероприятия в области экологии освещаются через каналы внутренних коммуникаций — корпоративный портал, e-mail рассылка, корпоративная газета, афиши на досках объявлений, внутренние конкурсы.

На производственной площадке «Синтез» работает исторический музей. На регулярной основе проводятся экскурсии для школьников, студентов и молодых специалистов. Отдельный блок экскурсионной программы посвящен вопросам экологии и охране окружающей среды.

6. ПАРТНЕРЫ

1. Специалисты отдела кадров.
2. Руководители цехов и структурных подразделений.
3. Сотрудники.
4. Население регионов.
5. Эко-активисты, дизайнеры и предприниматели, желающие работать с экологической проблематикой.



7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ресурсное обеспечение проекта: кадровое, информационно-методическое, материально-техническое, финансовое, взаимодействие с предприятиями.

Кадровое:

- сотрудники предприятий.

Информационно-методическое:

- нормативно-правовые акты Правительства Российской Федерации;
- инструкция СОП «Раздельный сбор и накопление медицинских отходов».

Материально-технические ресурсы:

- специализированная техника для прессования отходов: бумаги, полиэтилена, алюминия и обработки пластика.

Финансовое:

- денежные средства на реализацию проекта: 1,4 млн рублей.

Взаимодействие с предприятиями для утилизации отходов.

8. ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

8.1. Непосредственные результаты

В 2020 году фармацевтической компанией «Биннофарм Групп» было собрано отходов: металлолома, отработанных аккумуляторов, отходов масел, отходов регенерации, как вторичных ресурсов на сумму более 25 миллионов рублей. Количество собранных отходов в 2021 году увеличилось, сумма выручки составила более 30 миллионов рублей, тем самым видно, что сотрудники компании все более осознают свою ответственность за бережное отношение к природе.

8.2. Социальные результаты

Сбор и переработка отходов на предприятии являются важной составляющей воспитательного процесса. Реализация эко-проектов оказывает влияние на образ мышления сотрудников, заставляя их изменить отношение к экологическим привычкам на работе и в семье. Такие изменения в сознании создают предпосылки для перехода общества в целом на более высокий уровень развития.

8.3. Социальный эффект

Принимая участие в проекте, сотрудники компании:

- вносят личный вклад в сохранение природных ресурсов;
- развивают экопривычки;
- способствуют улучшению экологической ситуации в регионах.



Экономические преимущества:

- продажа таких отходов как высококачественная бумага, картон, алюминиевые банки, стеклотара приносит доход компании.
- Положительные изменения в сознании сотрудников:
- корпоративный проект по переработке отходов влияет на отношение к этой проблеме сотрудников, мотивирует более внимательно относиться к окружающей среде;
- сотрудников мотивируют обучающие программы, проводимые для них компанией, в т. ч. экологические;
- факт вовлечения максимального числа сотрудников в корпоративную программу, особенно сопровождающуюся различными видами стимулирования и вознаграждений, помогает повысить чувство собственной значимости и важности сотрудников и обеспечить их причастность к реализации общих целей компании.
- для многих партнеров компании важно знать, что они работают с компанией, для которой важны принципы осознанного потребления и забота об окружающей среде. Наши мероприятия по переработке отходов привлекают новых партнеров, а также улучшают репутацию в местном деловом сообществе.

9. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ

Проект «Природа. Экология. Человек» реализуется с 1972 года на производственной площадке ПАО «Синтез». Один из первых проектов по организации производства замкнутого цикла.

10. ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Запустить программу «Сокращение, повторное использование, переработка отходов». Под сокращением подразумеваются действия компании, направленные на сокращение образования отходов путем более четкого планирования ресурсов, более рациональной политики закупок и использования материалов и оборудования. Компания планирует также повторно использовать одного и того же оборудования, не меняя его при первой поломке, а ремонтируя. При такой схеме работы производится меньше отходов и сокращается потребление первичных ресурсов в производстве. В рамках расширения проекта по переработке компания будет и дальше собирать использованные материалы для их промышленной переработки в новые продукты. В рамках волонтерского движения компании планируется запустить проект «Путешествие таблетки. Эко экскурсия», целью которого будет информирование нашего общества о правилах утилизации просроченных медикаментов.



11. СОВЕТЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Успешная реализация проекта по переработке отходов зависит не только от тщательного планирования, но и от количества участников. Сотрудники компании будут охотно принимать участие в проекте, если будут уверены в его реалистичности, получают четкие инструкции и постоянные напоминания о том, что проект продолжает работать. Постоянное информирование участников — залог успеха корпоративного проекта на протяжении долгого времени.



ОРГАНИЗАЦИЯ СБОРА ВТОРСЫРЬЯ И ПОЛЕЗНЫХ ФРАКЦИЙ ОТ НАСЕЛЕНИЯ (АО «ВКУСВИЛЛ»)



2021 год

Аннотация проекта

Экологические инициативы по сбору полезных фракций и вторсырья во ВкусВилл появились в 2017 году. Тогда покупатели могли сдать использованные батарейки в 6 магазинах. С увеличением интереса покупателей и постепенным развитием рынка вторсырья мы внедрили сбор различных отходов: батарейки и крышки можно сдать почти в каждом магазине «ВкусВилл», ненужные пластиковые карты — в 160 магазинах Москвы и Санкт-Петербурга, пластиковые бутылки и алюминиевые банки в Москве, Питере и Самаре, мягкую полимерную упаковку — в 10 магазинах Москвы, а книги — в 7 магазинах Москвы и 4 в Питере. Мы стараемся поощрять наших покупателей за участие в эко-инициативах и начисляем бонусные баллы. Уже порядка 10 тысяч покупателей регулярно получают баллы за осознанный образ жизни.

Сайт проекта:

<https://vkusvill.ru/ecology/>
<https://vkusvill.ru/ecology/achievements/>
<https://vkusvill.ru/ecology/ecoservices/>

Социальные сети:

https://www.instagram.com/vkusvill_ru/
<https://www.facebook.com/vkusvill.ru>
https://twitter.com/we_are_vkusvill
https://t.me/we_are_vkusvill

1. СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИИРОВАНИЯ

1.1. Актуальность социальной проблемы

1.1.1. Общая актуальность —

сокращение негативного воздействия на окружающую среду

1.1.2. Частная актуальность —

обеспечение информирования и развитие доступной инфраструктуру для реализации потребностей по переходу на осознанный образ жизни покупателей ВкусВилл. В связи с тенденцией перехода на устойчивое развитие, ожидания наших покупателей в этом направлении с каждым днем выше. Два года назад мы получали 1-2 обращения на тему экологии в день, сейчас — порядка 10-15.



3. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОХВАТ

Все города присутствия сети магазинов «ВкусВилл»: Москва и МО, Санкт-Петербург и ЛО, Белгород, Брянск, Владимир, Волгоград, Вологда, Воронеж, Иваново, Казань, Калуга, Краснодарский край, Кострома, Курск, Липецк, Нижний Новгород, Орёл, Пенза, Пермь, Петрозаводск, Псков, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Саранск, Саратов, Смоленск, Тамбов, Тверь, Тула, Ульяновск, Чебоксары, Ярославль

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

4.1. Цель —

обеспечить доступную инфраструктуру для реализации потребностей по устойчивому развитию и осознанному образу жизни покупателей сети магазинов «ВкусВилл»

4.2 Задачи —

обеспечить возможность участия в экологических инициативах и сдачи полезных фракций на переработку покупателям ВкусВилл; предоставить возможность минимизации негативного воздействия на окружающую среду и удовлетворить потребность в формировании осознанности и сокращении экоследа для снижения потенциального ущерба будущему поколению; проявить социальную поддержку нуждающимся людям и организациям (дети с особенностями развития и сельские библиотеки); повысить уровень информирования о необходимости перехода на осознанный образ жизни и раздельный сбор отходов, вовлекая как можно больше покупателей.

5. ОПИСАНИЕ

Батарейки:

Экологические инициативы во ВкусВилл начались со сбора батареек в ноябре 2017 года. Тогда можно было сдать батарейки всего в 6 магазинах, а сейчас мы принимаем их в каждом магазине, которых у нас больше 1350. На сегодняшний день являемся лидерами по сбору батареек от населения по данным нашего партнера по переработке — челябинского завода «Мегаполисресурс». Доля батареек, собранных в наших магазинах, составляет 22% от общего сбора по всей России, а ежемесячно нам сдают порядка 17, 5 тонн.

Пластиковые крышки:

В 2019 года мы провели «Фестиваль друзей», на котором организовали благотворительный сбор пластиковых крышек от посетителей для социально-экологического проекта «Добрые крышечки». Сегодня почти в каждом магазине



ВкусВилл можно помочь детям с особенностями развития. Покупатели сдают крышки в специальные контейнеры в магазинах, мы передаем собранных крышки переработчики, фонд на вырученные деньги приобретает необходимое оборудование для своих подопечных. За всё время мы собрали более 11 710 073 крышки, это почти 35 тонн, а ежемесячно сейчас покупатели сдают около 5400 кг.

Карты:

Совместно с «Кошельком» в декабре 2019 года установили эко-боксы для сбора ненужных пластиковых карт, которые отправляются на переработку петербургскому предприятию 7Other. Со старта проекта покупатели сдали 342 кг пластика. Это означает, что за это время покупатели отказались от 68 000 пластиковых карт, ежемесячно мы принимаем около 30 кг.

Сбор бутылок в фандомат:

С 2018 года начали собирать ПЭТ-бутылки в пандоматы. Для вовлечения большего количества покупателей в отдельный сбор, в декабре 2019 года совместно с пивоваренной компаний «Балтика» и производителем фандоматов «Инновационная экологическая платформа» установили первый фандомат отечественного производства, который начисляет бонусные баллы за сдачу пластиковых бутылок и алюминиевых банок. Количество сдаваемого вторсырья увеличилось в 7 раз с 1600 ёмкостей в месяц на один пандомат до 10-12 тысяч бутылок и банок после установки новых, с начислением бонусных баллов. За одну ёмкость можно получить 1 бонус, который эквивалентен 1 рублю, а стоимость покупки можно оплатить бонусами до 100%.

Сбор мягкой полимерной упаковки:

В январе этого года с «Экотехнологиями» установили контейнеры для сбора мягкой полимерной упаковки с маркировками 4 (LDPE), 5 (PP), 92 (C/LDPE, C/PP), в том числе металлизированные. С начала проекта покупатели сдали 465 кг, это около 232,5 тысяч штук мягкой упаковки.

Сбор книг для сельских библиотек.

Покупатели ВкусВилл помогли отправить в сельские библиотеки более 2300 книг, и это итоги первых 8 месяцев работы проекта! Летом 2020 года в двух магазинах сети «ВкусВилл» в Москве появились контейнеры Re:Books, куда все желающие могут сдать ненужные книги. С января 2021 года уже 7 магазинов в Москве и 4 в Питере участвуют в этой акции. Книги, попавшие в такие контейнеры, не только получают вторую жизнь, но и позволяют получить бонусы за сдачу на карту «Давайте дружить!». В среднем, нам сдают 1475 книг в месяц.

Также в июле этого года мы создали **эколендинг** с перечнем партнеров, предоставляющих услуги по вывозу вторсырья (партнер — «Собиратор»), одежды (совместно с фондом «Второе дыхание»), книг (партнер -Re:books), которым уже воспользовались более 300 покупателей.



6. ПАРТНЁРЫ

«Мегаполисресурс», «Добрые крышечки» и «Крышечки доброты», «Кошелёк», «Экотехнологии», «Балтика», «ИЭП», «Re:books», «Второе дыхание», «Собиратор»

7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Большая часть ресурса направлена на информирование покупателей о возможности участия в экологических инициативах. Для этого задействуем все возможные каналы коммуникаций: социальные сети, сайт, пуш-уведомления и ин-апп уведомления в мобильном приложении, оффлайн коммуникация в магазине, мониторы на кассах самообслуживания и кассах с кассиром, информационные ресурсы партнеров по проектам.

8. ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Усиление части информирования существующих проектов. Организация теста сбора полиэтиленовых пакетов и крышек с доставкой. Развитие и внедрение проектов, направленных на концепцию «reduce» — стимулирование покупателей к отказу от печати бумажных чеков (на сегодня 187 тысяч покупателей отказались от печати бумажных чеков и получают их на почту), масштабирование и автоматизация процессов по доставке онлайн-заказов в оборотной сумке, стимулирование покупателей на совершение покупок в многоразовую сумку.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В СФЕРЕ
ЭКОПРОСВЕЩЕНИЯ

**ОСОЗНАННОЕ
ПОТРЕБЛЕНИЕ**



Lamoda Planet

lamoda



LAMODA PLANET

2022 год



Аннотация проекта

Lamoda Planet — это целая экосистема, где пользователь может не только найти экологичные, этичные и благотворительные товары, отвечающие его ценностям, но и узнать больше об экомаркировках, получить рекомендации, как сделать свой шопинг экологичнее, приобрести товары, которые помогают сократить свой экослед — термокружки и многоразовые бутылки, лачбоксы, сумки-шоперы, многоразовые трубочки.

Сайт: https://www.lamoda.ru/lp/planet/?zbs_content=js_w_more_14_875112_ru_3105_w_more_lamodaplanet

1. СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИИРОВАНИЯ

1.1. Актуальность социальной проблемы

Проект стал ответом на потребность покупателей и брендов в пространстве объединения товаров, созданных по принципам устойчивого развития и инклюзивности. Вместе с тем, не было понятных, унифицированных требований к оценке таких товаров.

1.1.1. Общая актуальность

ESG-повестка в российском бизнесе набирает обороты, компании только начали формировать стратегии устойчивого развития. Lamoda — крупный fashion-ритейлер, посредник между брендами и клиентами, поэтому планирует внести вклад в эту повестку со своей стороны.

Ритейлер способен влиять на окружающую среду, формируя собственный подход и критерии оценки эко-ассортимента, поэтому Lamoda сконцентрировалась на повышении экологической ответственности поставщиков и просвещении покупателей.

Lamoda стала первой fashion-компанией в сегменте e-commerce в России и СНГ, которая разработала четкий свод прозрачных критериев и вывела экологичный шопинг на новый уровень. Платформа агрегировала эффективные эко-инициативы от брендов и сделала доступнее осознанный шопинг для клиентов.

1.1.2. Частная актуальность

Опорой для развития проекта послужило клиентское исследование, проведенное в 2020 году пользователей Lamoda. Результаты показали общее желание потребителей поддерживать принципы устойчивого развития с помощью экологичного шопинга. Бренды, видя спрос, приняли решение вкладывать в производство эко-товаров больше ресурсов.



Будучи посредником между брендами и аудиторией, команда Lamoda изучала возможности для внедрения зеленых инициатив задолго до запуска. Члены команды Lamoda регулярно сталкивались с проблемой поиска "устойчивых" товаров внутри каталога платформы. Эту же проблему отмечали бренды-партнеры, которые имели эко-ассортимент и хотели доводить свой товар до клиентов.

Первое исследование среди клиентов Lamoda мы провели в 2020 году. Оказалось, что 49% покупателей готовы платить больше за товары, руководствуясь заботой об экологии. Увидев заинтересованность клиентов, мы стали развивать идею проекта.

1.2. Внешние причины инициирования программы

- запрос брендов на реализацию эко-товаров и коллекций "устойчивой моды"
- встречный интерес аудитории Lamoda

1.3. Внутренние причины инициирования программы

- внутренний запрос команды на пространство, объединяющее эко-продукцию платформы

2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ

2.1. Целевая аудитория (благополучатели)

Все действующие и потенциальные пользователи платформы Lamoda. Широкий диапазон обусловлен стремлением повысить осознанное потребление для каждого отдельного клиента.

2.2. Стейкхолдеры программы

Команда Lamoda

3. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОХВАТ

Россия, Беларусь, Казахстан

4. ОПИСАНИЕ

Lamoda Planet состоит из 7 основных секций, каждая из которых поддерживает разные аспекты устойчивого развития:

- «Recycle и инновации»: товары из переработанных и инновационных материалов



- «Экосостав»: натуральная и органическая косметика, одежда из органических тканей, подтвержденных сертификатом
- «С заботой о животных»: товары, произведенные без жестокости к животным
- «Vegan»: товары, которые подходят для веганов
- «Сохраняя планету»: товары, при производстве которых применены технологии, позволяющие сберечь природные ресурсы
- «Хочу помочь», маркетплейс для товаров от благотворительных фондов и в поддержку благотворительных фондов, совместный проект Lamoda, Добро Mail.ru и Нужна помощь
- "Мода без границ": секция инклюзивной моды, где представлена одежда для людей с инвалидностью и белье для женщин, прошедших через рак груди.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Для поддержки проекта компания использует только внутренние ресурсы

6. ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

6.1. Непосредственные результаты

Оценивая эффективность работы Lamoda Planet, мы опираемся на четыре основные метрики:

- 1) Изменение отношения людей к проблемам в области устойчивого развития. Проводя регулярные внутренние и внешние исследования о восприятии устойчивого развития и потребительских привычках, мы видим, как меняется отношение людей к проблемам УР.
- 2) Рост аудитории — повышение доступности и знания об экологичном шоппинге.
- 3) Прирост брендов-партнеров — инициативность брендов в желании поддержать принципы УР.
- 4) Коммерческая цель — выручка (NMV) — эффективность внутренних затрат компании на реализацию проекта.

2020 г. —

- продажи более 2,5 млрд рублей.
- покупатели — более 700 тысяч пользователей.

2021 г. — В декабре 2021:

- Рост аудитории до 25%
- Рост товарного ассортимента — 10 тысяч наименований
- Рост чистого оборота до 3 млрд рублей



Сейчас в разделе Lamoda Planet объединились более 14 тысяч товаров от 734 брендов, отвечающих повестке устойчивого развития.

6.2. Социальные результаты

Инклюзивность проекта.

Первый крупный e-сoм со специальной секцией товаров для людей с особыми потребностями. Уже 204 пользователя приобрели товары из секции “Мода без границ”.

6.3. Социальный эффект

Lamoda Planet — это целая экосистема, где пользователь может не только найти экологичные, этичные и благотворительные товары, отвечающие его ценностям, но и узнать больше об экомаркировках, получить рекомендации, как сделать свой шопинг экологичнее, приобрести товары, которые помогают сократить свой экослед — термокружки и многоразовые бутылки, лачбоксы, сумки-шоперы, многоразовые трубочки.

На портале можно познакомиться со стратегией устойчивого развития Lamoda, узнать результаты углеродного аудита и о том, что Lamoda сделала свою доставку углеродно-нейтральной, посмотреть адреса пунктов выдачи заказов, куда можно принести ненужную одежду (совместный проект Lamoda с фондами “Второе дыхание” в России и “Тепло” в Казахстане).

7. ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Реализация проекта делает осознанное потребление еще более доступными для клиентов Lamoda, привлекая все больше людей внести свой вклад в сохранение здоровья природы.

Согласно нашей стратегии в области УР, мы стремимся стать №1 онлайн-ритейлером устойчивой моды в СНГ и предоставить клиентам ассортимент, отвечающий принципам устойчивого развития.

Цели на 2030 год:

- **50%** NMV приходится на ассортимент, отвечающий принципам устойчивого развития (x10 к 2021)
- **45%** поставщиков представлены в разделе Lamoda Planet (x8 к 2021)
- **100%** брендов соответствуют стандартам GFG в области соблюдения прав человека

Категории и карточки товаров будут регулярно пополняются, делая навигацию более удобной. Уже каждый четвертый покупатель Lamoda приобрел товар из ассортимента Lamoda Planet. Но мы стремимся, чтобы каждый покупатель делал осознанный вклад в защиту экологии.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В СФЕРЕ
ЭКОПРОСВЕЩЕНИЯ

ЭКООБРАЗОВАНИЕ И ЭКОПРОСВЕЩЕНИЕ



**Проект «ECO HOUSE ТМК
как реализация принципа ESG»**
АО «Волжский трубный завод»



**ECO challenge: зеленый марафон
компаний Группы АФК «Система»**
АФК «Система»



БудьЭКО (#BUD'ECO) с МТС
МТС



**Осознанная промышленная экология
для студентов и не только**
УК «Полюс»





ПРОЕКТ «ECO HOUSE ТМК КАК РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА ESG» (АО «ВОЛЖСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД»)



2021 год

Аннотация проекта

В проекте «ECO HOUSE ТМК как реализация принципа ESG» представлены основные мероприятия, нацеленные на формирование экологической культуры и экопросвещение различных целевых аудиторий предприятия и региона присутствия, по направлениям:

- подпроект «ECOLAB»;
- подпроект «Общественный ЭкоСовет АО «Волжский трубный завод»;
- подпроект «Создание базовой кафедры «Промышленная экология и рациональное использование природных ресурсов» совместно с ВолгГТУ».

ESG (Environmental, Social, and Corporate Governanc) — это деловая активность, осуществляемая с соблюдением принципов устойчивого развития, что подразумевает ответственное отношение к окружающей среде, обществу и стандартам управления.

АО «Волжский трубный завод», входящий в состав ПАО «Трубная Металлургическая Компания» (ТМК), выстраивая свою деятельность в соответствии с обновленной экологической политикой ТМК по лучшим природоохранным практикам, придерживается трех основных приоритетов — экотехнологии, экопроцессы и экопродукты. Фундаментом достижения этих приоритетов является высокая социальная ответственность предприятия, которая поддерживается во многом, благодаря активно проводимой работе по экопросвещению.

1. СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИИРОВАНИЯ

1.1. Актуальность социальной проблемы

1.1.1. Общая актуальность

В 2015 г. 193 государства — члена ООН приняли программу «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030гг.». Программа включает 17 целей и 169 задач. Цели направлены на оптимальное использование ограниченных ресурсов и использование экологических — природо-, энерго-, и материало-сберегающих технологий, на сохранение стабильности социальных и культурных систем, на обеспечение целостности биологических и физических природных систем. Они не являются юридически обязательными, но следование данным целям постепенно становится частью деловой практики и одним из условий для привлечения инвестиций для развития производства.



1.1.2. Частная актуальность

Волгоградская область, г.Волжский относится к региону с развитой промышленностью и высоким антропогенным влиянием на окружающую среду. Следуя Концепции по формированию экологической культуры населения Волгоградской области, утвержденной приказом Комитета природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области № 2441 от 29.11.2017 г., менеджмент АО «ВТЗ» берет на себя обязательство по экопросвещению целевых аудиторий и способствует формированию экологической культуры в обществе.

1.2. Внешние причины инициирования программы

АО «ВТЗ» ориентированное на импорт предприятие. Введение трансграничных налогов и сборов (углеродный налог на импорт, ЕС), включение климатических рисков в систему риск-менеджмента, увеличение штрафов, иницирует потребность в развитии компетенции в области экологической безопасности на самых различных уровнях. Проведение мероприятий, направленных на экопросвещение позволяет воспитать бережное отношение к природе младшей аудитории и в дальнейшем достичь осознанное принятие управленческих экорешений менеджментом предприятия.

1.3. Внутренние причины инициирования программы

Вовлечение сотрудников предприятия к решению задач экологической направленности. Рекрутинг молодых специалистов в области промышленной экологии

2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ

2.1. Целевая аудитория (благополучатели)

2.1.1. Основная группа благополучателей

Работники предприятия, младшая, студенческо-молодежная аудитории Волгоградской области

2.1.2. Сателлитные группы благополучателей

Члены общественных экологических организаций, преподаватели ВУЗов, техникумов, колледжей Волгоградской области

2.1.3. Стейкхолдеры программы

Представители надзорных государственных структур (Росприроднадзора, Комитета природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области, природоохранной прокуратуры), региональные и муниципальные органы власти



3. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОХВАТ: ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ; Г. ВОЛЖСКИЙ

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

4.1. Цель: Формирование экологической культуры целевых аудиторий

4.2 Задачи

- Систематическое проведение мероприятий, направленных на экологическое просвещение, ориентированных на работников предприятия (проведение совещаний по охране окружающей среды, обучающих семинаров по обращению с отходами и системе экологического менеджмента), на младшую и студенческо-молодежную аудиторию Волгоградской области (экскурсии на экологически значимые объекты предприятия, включая полигон захоронения отходов, лекций по экологической безопасности на промышленном предприятии, акций по высадке зеленых насаждений, защите птиц и др.);
- содействие в профессиональной подготовке студенческой аудитории (производственная практика в Службе экологии АО «ВТЗ», совместная научно-исследовательская деятельность);
- сотрудничество с образовательными учреждениями, органами государственной власти и местного самоуправления, общественными экологическими организациями, средствами массовой информации, другими заинтересованными организациями.

5. ОПИСАНИЕ

Проект «ECO HOUSE ТМК как реализация принципа ESG» является комплексным и нацелен на реализацию долговременной стратегии по экологическому просвещению и образованию целевых аудиторий.

Проект включает в себя несколько фокусных подпроектов: подпроект «ECOLAB»; подпроект «Общественный ЭкоСовет ВТЗ»; подпроект «Создание базовой кафедры «Промышленная экология и рациональное использование природных ресурсов» совместно с ВолгГТУ».

За время своего существования проект вовлек в свою орбиту различные аудитории от высшего менеджмента предприятия и Компании, руководства органов власти Волгоградской области и города Волжского, до школьников младших классов и семей сотрудников предприятия. Удалось достичь главной цели — донести до различных слоев общества важность темы экологии через привлечение к участию в самых различных мероприятиях от специализированных Совещаний с участием Губернатора Волгоградской области, до тематической выставки местных художников и вторабот сотрудников на конкурсе «Эковзгляд», издания



сборника лучших экопрактик «Зеленая книга ВТЗ» и традиционной уже акции с подшефными детскими учреждениями «Птичкин дом» и т.д.

Проект «ECO HOUSE ТМК как реализация принципа ESG» стал действенной региональной площадкой экопросвещения, так как его инициаторы — сотрудники ВТЗ разделяют в полной мере обеспокоенность состоянием экологии в мире и регионе и делают все возможные шаги по изменению данной ситуации. И полностью отдают себе отчет в том, что позитивных изменений можно добиться только всем вместе.

6. ПАРТНЕРЫ

Экологический совет при Волгоградской областной думе, Комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса, Волгоградский государственный технический университет (ВолгГТУ), Общественная организация "Волгоградская региональная Экологическая Академия" имени Иветты Михайловны Шабуниной, Волгоградское региональное отделение Межрегиональной экологической общественной организации «ЭКА», корпоративные средства массовой информации (газеты «Волжский трубник», «Pro ТМК», «YOURTUBE»)

7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

- Двухэтажное здание Службы экологии — административно-лабораторный комплекс «ECO HOUSE ТМК», площадью 1 200 кв. м. Располагается на промышленной площадке АО «ВТЗ».
- Полигон захоронения отходов производства АО «ВТЗ».
- Призовой фонд конкурса «Зеленый флаг» в размере 300 тыс.руб. в год

8. ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

8.1. Непосредственные результаты (за несколько лет, если проект долгосрочный)

- Введен в эксплуатацию современный административно-лабораторный комплекс «ECO HOUSE ТМК». Новое здание площадью 1 200 кв. м. располагается на территории предприятия. Функциональное назначение здания — организация и осуществление природоохранной деятельности на предприятии, мониторинг объектов охраны окружающей среды, проектная деятельность в инвестиционных и природоохранных программах, образовательная и просветительская деятельность в области экологической безопасности и охраны окружающей среды, законодотворческая и нормативно-правовая деятельность.



- Создан учебно-научный участок на Полигоне захоронения отходов АО «ВТЗ», где проводятся работы по исследованию роста и развития древесно-кустарниковой растительности студентами и научными сотрудниками ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет», высажено более 700 саженцев деревьев со стороны города, которые создают естественный щит от загрязняющих веществ, поступающих с промышленного комплекса г. Волжского и улучшают экологическую обстановку в целом.
- Разработан и введен в эксплуатацию новый порядок селективного накопления отходов (подпроект «Светофор»), цель которого: раздельное накопление образующихся отходов по видам для обеспечения их использования в качестве вторичного сырья в собственном производстве (рециклинг стружки и лома черных металлов), реализация стороннему потребителю (отходы бумаги и картона, деревоотходы, тара полиэтиленовая), обработка на собственных установках (отработанные масла), захоронение на полигоне АО «ВТЗ».
- Организовано проведение на предприятии ежегодного конкурса «Зеленый флаг», направленного на мотивацию работников предприятия к соблюдению норм и требований в области охраны окружающей среды при осуществлении производственной деятельности, повышения ответственности в области экологической безопасности.
- Создан Общественный ЭкоСовет АО «ВТЗ», в его состав входит 24 члена из числа руководителей и специалистов. Заседания ЭкоСовета проводятся 3 раза в год (при необходимости чаще). К участию в заседаниях привлекаются органы государственной власти и местного самоуправления, общественные экологические организации, средства массовой информации, другие заинтересованные организации.
- Внешними аудиторами отмечен высокий уровень экологической культуры на предприятии как в части реализации природоохранных и просветительских мероприятий, так и в компетенции персонала.

8.2. Социальные результаты

- Управляющий директор АО «ВТЗ» С.Г. Четвериков возглавил постоянную комиссию по экологическому просвещению Экологического совета при Волгоградской областной Думе.
- Издана книга лучших экологических практик, реализованных в АО «ВТЗ» — «Зеленая книга ВТЗ».
- В оздоровительном лагере «Сказка» проведена Эко-смена. Участие в творческих мероприятиях экологической направленности принимали 60 детей.
- Проведено 20 выездных мероприятий с участием около 500 студентов и преподавателей ВУЗов, техникумов, колледжей Волгоградской области (экскурсии, семинары, лекции, акции).



8.3. Социальный эффект

Отмечено изменение восприятия целевой аудиторией промышленных предприятий: ранее производство воспринималось как «загрязнитель», сейчас как площадка для реализации природоохранных, научно-образовательных и просветительских мероприятий.

Результат

- Повышение компетенции работников предприятия в области охраны окружающей среды и экологической безопасности.
- Увеличение реализации отходов в 2,5 раза за счет обеспечения их селективного накопления.
- Учет критериев международных «зеленых» стандартов и наилучших доступных технологий при проектировании, реконструкции и техперевооружению предприятия в рамках инвестиционных и иных проектов.

9. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ

Отличительной особенностью проекта «ECO HOUSE ТМК как реализация принципа ESG» является его векторное распространение на различные целевые аудитории.

- подпроект «ECOLAB» нацелен на младшую и студенческо-молодежную аудиторию, его особенность в создании на базе промышленного объекта — полигона захоронения отходов АО «ВТЗ» — эколого-просветительской площадки, способной обеспечить представление как теоретического материала (требования законодательства, понятийная база), так и на практике показать процесс эксплуатации современного объекта размещения отходов, обустроенного в соответствии с наилучшими доступными технологиями;

- подпроект «Общественный ЭкоСовет АО «Волжский трубный завод» нацелен на профессиональную аудиторию, т.е. на работников предприятия. Общественный ЭкоСовет — это коллегиальный постоянно действующий совещательно-консультационный орган, направленный на выработку рекомендаций и предложений по рациональному использованию природных ресурсов в процессе производственной деятельности, создание благоприятных условий окружающей среды. Сотрудники предприятия, являясь членами ЭкоСовета и осознавая личную ответственность за сохранение благоприятной окружающей среды, распространяют опыт успешных экорешений на площадке предприятия. Инициативой ЭкоСовета стали такие реализованные в дальнейшем проекта, как «Светофор» — раздельное накопление образующихся отходов, конкурс «Зеленый флаг» — мотивация работников предприятия к эффективному решению вопросов природоохранного характера и др.



- подпроект «Создание базовой кафедры «Промышленная экология и рациональное использование природных ресурсов» совместно с ВолгГТУ» нацелен на студенческую аудиторию ведущего вуза Волгоградской области. Кафедра «Промышленная экология и рациональное использование природных ресурсов» впервые создана на базе промышленного предприятия.

10. ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

- Создание специализированного сайта и представительства в социальных сетях, направленных на большую вовлеченность целевых аудиторий и экопросвещение в современных форматах;
- Привлечение к работе по экопросвещению промышленных предприятий Волгоградской области;
- Распространение опыта работы по экопросвещению на предприятиях российского дивизиона ПАО «ТМК».

Советы и рекомендации

Экопросвещение целевых аудиторий возможно через равноправное участие стейкхолдеров и благополучателей.



ЕСО CHALLENGE: ЗЕЛЕНЬ МАРАФОН КОМПАНИЙ ГРУППЫ АФК «СИСТЕМА»

2021 год



Аннотация проекта

Экологический марафон «ЕСО challenge» компаний Группы АФК «Система» — экологическая просветительская акция, инициированная БФ «Система» для сотрудников компаний, входящих в периметр корпорации «Система», при цифровой поддержке ПАО «МТС».

Марафон проходил в онлайн-формате с 29 октября по 5 декабря на сайте www.zelenymarafon.ru. Инициатива носила не только просветительский, но и соревновательный характер с целью мотивировать сотрудников и членов их семей к переходу на экологичные практики в повседневной жизни и работе. За время марафона участники выполнили более 20 заданий на экологическую тематику, за каждое из которых они получали баллы. В марафоне приняли участие **1 254 сотрудника из 21 актива Корпорации**, став ближе к осознанному потреблению и бережному отношению к окружающей среде.

Основная идея марафона — донести важность вклада каждого человека в процесс изменения климата. Благодаря серии простых и доступных заданий, построенных в игровом формате, БФ «Система» способствовал формированию полезных привычек и ежедневному следованию простым правилам «зеленого» образа жизни среди сотрудников.

Сайт проекта:

<https://xn--80aanaiomkhekw7c6e.mts.ru>

Социальные сети:

<https://www.facebook.com/bfsistema/>

<https://vk.com/bfsistema>

https://www.youtube.com/playlist?list=PLqyNZ2azxxgA_xz0GG0-0NIPgEROo1owN

1. СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИИРОВАНИЯ

1.1. Актуальность социальной проблемы

1.1.1. Общая актуальность

Каждый из нас хочет жить в мире с зелёными лесами, свежим воздухом и чистой водой. Охрана окружающей среды — это ответственность каждого человека. Но сохранить природу и оказать позитивное воздействие на экологию в одиночку невозможно. Только объединение усилий и личный вклад каждого человека позволит по-настоящему оказать влияние на нашу планету и экологию через формирование полезных привычек и ежедневное следование простым правилам «зеленого» образа жизни.



1.1.2. Частная актуальность

Экология является одним из важнейших элементов повестки устойчивого развития, которая является неотъемлемой частью современного бизнеса. Осознание важности проблем изменения климата и окружающей среды под воздействием человеческой деятельности и просвещение сотрудников в сторону развития экологических инициатив начинается с понимания актуальности повестки и возможности что-то изменить. Поэтому первый шаг — ответственное отношение к природе на личном уровне.

1.2. Внешние причины инициирования программы

- Существенность климатической и «зеленой» повестки на государственном, частном и корпоративном уровне.

1.3. Внутренние причины инициирования программы

- По результатам опроса компаний выявлена экология как ключевая сфера интересов корпоративной социальной ответственности Группы АФК «Система», однако разрозненность направлений экологического просвещения внутри Корпорации не позволяла сформировать единое видение «зеленой» повестки у сотрудников в качестве важной составляющей общей корпоративной культуры.
- В 2020 году принята новая стратегия БФ «Система», в рамках которой основной из задач является создание экосистемы социальных и экологических инициатив компаний Группы и создание общей скоординированной программы действий.
- Успешный опыт экопросветительской деятельности Группы МТС, внутри которой была проведена апробация проекта и отработана механика работы онлайн-платформы «зеленого» марафона.

2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ

2.1. Целевая аудитория (благополучатели)

2.1.1. Основная группа благополучателей

Сотрудники компаний Группы «АФК «Система».

2.1.2. Сателлитные группы благополучателей

Семьи сотрудников компаний Группы, население регионов присутствия.

2.1.3. Стейкхолдеры программы

АФК «Система», внутренние и внешние партнеры проекта.



3. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОХВАТ

Регионы присутствия АФК «Система» (более 80 регионов РФ)

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

4.1. Цель

Развитие эко-культуры и ответственного отношения к окружающей среде у сотрудников компаний Группы АФК «Система» в интересах решения актуальных экологических проблем через осознанное потребление и следование принципам «зеленого» образа жизни.

4.2 Задачи

- Вовлечение сотрудников разных компаний Группы в общую для всех «зеленую» повестку и их объединение для решения общекорпоративных социальных и экологических задач
- Продвижение БФ «Система» как идеолога и оператора повестки устойчивого развития Корпорации.

5. ОПИСАНИЕ

Ежедневно мы принимаем решения — и каждое из них оставляет свой отпечаток на нашей планете. Для того, чтобы наши действия оставляли только добрый след, приглашаем вас принять участие в Зеленом марафоне компаний Группы АФК «Система», который пройдет в формате онлайн с 29 октября по 5 декабря 2020 г.

Основные темы, которые были затронуты во время марафона:

- Что такое экологический след и из чего он складывается?
- Как посчитать свой экослед и почему важно его уменьшать?
- Какие простые шаги помогут уменьшить ваш экослед?
- Как рассказать другим об экологически ответственном поведении?

Порядок участия в Зеленом марафоне

К участию в Зеленом марафоне были допущены только сотрудники компаний Группы АФК «Система».

Для того, чтобы присоединиться к Зеленому марафону, необходимо было пройти простую процедуру регистрации на сайте марафона — выбрать из списка название своей компании, указать свой рабочий e-mail, получить логин и пароль.



После успешной регистрации открывался доступ к прохождению Калькулятора экологического следа и заданиям марафона. В период со 2 по 30 ноября каждую неделю открывался новый этап, содержащий по пять тематических заданий. Уведомление о начале нового этапа с кратким резюме заданий на неделю дублировалось на почту участников.

За каждое выполненное задание участник получал баллы в личный зачет, которые суммировались в общекомандный зачет компании, указанной при регистрации. В случае, если задание необходимо было выполнить в определенные даты (например, принять участие во Всероссийском экологическом диктанте было возможно только 15-16 ноября 2020 г.), информация об этом была указана в личном кабинете.

На сайте также было размещено много полезных и интересных материалов, статей и вебинаров по темам марафона, которые помогали погрузиться участникам в процесс формирования экопривычек и рассказывали подробнее о том, как ежедневные решения влияют на окружающую среду.

Ключевой призыв состоял в том, что важен вклад каждого участника: чем больше сотрудников дошли до конца марафона, тем выше был шанс компании на победу в общекомандном зачете.

Девиз марафона: «Чистая планета — лучший след, который мы можем оставить. Присоединяйтесь к нашей ЭКОсистеме! Начните сегодня, начните с себя!»

6. ПАРТНЕРЫ

- Экоцентр «Заповедники» <https://www.wildnet.ru>
- Движение «ЭКА» <https://ecamir.ru>
- Экологический диктант 2020 <https://экодиктант.рус>
- ПАО «МТС» <https://mts.ru> и Веб Анатомия <https://webanatomy.ru>
- ПАО «АФК» Система <https://система.ру>

7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Марафон был организован за счет средств и ресурсов БФ «Система» на онлайн-платформе, разработанной и адаптированной под задачи проекта компанией МТС. Общий бюджет мероприятия составил 500 тыс. рублей.



8. ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

8.1. Непосредственные результаты (за несколько лет, если проект долгосрочный)

В проекте приняли участие:

- 1 254 человека из 21 компании Корпорации (85% компаний Группы)
- За время марафона участники выполнили 22 задания в 4 блоках (еда, мусор, дом, транспорт).
- Участники набрали в совокупности 235 800 баллов (каждый мог набрать 500 баллов максимум).
- 205 участников сдали экологический диктант.
- 130 участников стали «отличниками» (по сумме набранных баллов), среди которых в прямом эфире были разыграны эко-призы.

8.2. Социальные результаты

По результатам марафона в разных компаниях Группы АФК сотрудники инициировали запуск эко-проектов, которые в настоящее время активно развиваются:

- Сбор макулатуры и/или пластика в офисах компаний Группы АФК: МТС, Segezha Group, БФ «Система»
- Информационно-просветительские материалы зеленого марафона легли в основу общедоступного курса «Экопривычки» для аудитории флагманского образовательного проекта «Лифт в будущее» с общим охватом более 190 тыс. человек (количество пользователей платформы по состоянию на 20.08.2021)
- Зеленый марафон, обозначив важность бережного отношения к окружающей среде для Корпорации, стал отправной точкой для последующих экологических инициатив в Группе АФК «Система». В 2021 году БФ «Система» инициирован экологический общекорпоративный проект забег «ЗаЛес», в котором приняли участие 1 000 сотрудников из 80 регионов присутствия Корпорации. Кол-во участников конвертировано в денежные средства, на которые будут посажены деревья в рамках проекта ПосадиЛес (<http://posadiles.ru>).

8.3. Социальный эффект

- Повышение осведомленности сотрудников Группы АФК «Система» о возможности экологичного образа жизни и осознанной благотворительности.
- Привлечение внимание участников и компаний Группы в целом к вопросам ответственного поведения, целям устойчивого развития и ESG-повестке.
- Усиление горизонтального кросс-функционального взаимодействия в рамках общекорпоративных социальных проектов и, как следствие, повышение лояльности и вовлеченности сотрудников компаний Группы АФК «Система».



9. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ

Ключевыми особенностями проекта и полезным опытом для Корпорации стали:

- **Экология.** Отдельные компании Группы (МТС, Segezha Group, Ozon) системно занимаются вопросами экологического просвещения, но для всей Корпорации проект стал стартом привлечения внимания к теме экологичного образа жизни.
- **Соревнование.** Сформированные виртуальные команды из каждой компании и онлайн-рейтинг на сайте марафона позволили создать «командный» и «соревновательный» дух, что вовлекло больше участников в проект и позволило следить за вовлеченностью сотрудников каждой компании.
- **Общекорпоративный благотворительный проект.** Проект стал частью системы благотворительности — одним из успешных решений стратегической задачи БФ «Система» по созданию единой платформы реализации социальных инициатив и, по сути, первым опытом Корпорации, когда все сотрудники любого из активов могли стать не просто участниками-волонтерами, а именно благополучателями проекта.

10. ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Материалы, на основе которых был «собран» зеленый марафон, вошли в новый просветительский курс **«Экопривычки»**, который выйдет в сентябре 2021 года на сероссийской онлайн-платформе профориентации «Лифт в будущее»: <https://lift-bf.ru/courses> — флагманского образовательного проекта БФ «Система». Курс будет доступен всем зарегистрированным пользователям платформы на безвозмездной основе. По состоянию на 20.08.2021 года — это свыше 190 тыс. человек.

Советы и рекомендации

Развитие внешнего освещения для популяризации опыта в других компаниях корпоративного сектора.



БУДЬЭКО (#BUD'ECO) С МТС

2022 год, 3 место



Аннотация проекта

Уникальный, долгосрочный, комплексный проект «БудьЭКО (BUD'ECO) с МТС», направлен на внедрение принципов рационального использования природных ресурсов и продвижение ценностей углеродной нейтральности, через использование современных технологий.

Проект включает в себя два ключевых направления:

- Формирование экологической культуры сотрудников Группы МТС (проекты «День экологии с МТС», «ЭКОдень семьи с МТС», «ECOchallenge с МТС», «Лаборатория жизненного цикла», ЭКОофис);
- Вовлечение широкого круга стейкхолдеров Группы МТС в экологическую повестку. Масштабирование корпоративных проектов на широкую аудиторию через применение современных телекоммуникационных технологий; разработку и реализацию серии интерактивных экоуроков, направленных на формирование экологической культуры подрастающего поколения и раскрывающих роль цифровых технологий в вопросах охраны окружающей среды и сохранении природного наследия.

Сайт проекта: в состав проекта входит ряд экопросветительских сайтов:

- Проект «Детям о планете» (экоурок МТС «Кто такой экотурист и зачем ему смартфон») — Экотурист (xn--80aegdhqhwffes2b0h.xn--plai)
- ECOchallenge с МТС — ECOchallenge с МТС (mts.ru)
- День экологии с МТС — Будь ЭКО с МТС (mts.ru)
- ЭКОкалькулятор МТС — Калькулятор экологического следа (mts.ru)
- Поколение М — «Поколение М» — творческий благотворительный проект для детей всей России! (mts.ru)
- МТС Медиа — онлайн-платформа МТС с просветительским и образовательным контентом, в т.ч. по эконаправлению (media.mts.ru)

Социальные сети: в рамках реализации внутрикорпоративных экопросветительских проектов МТС, есть закрытый Телеграмм-канал, где проводится информационная и просветительская работа с сотрудниками компании. Кроме того, на внутрикорпоративном портале «Пульс» есть специальный блок экоактивистов и эковолонтеров компании «Экологическое движение МТС».



1. СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИИРОВАНИЯ

1.1. Актуальность социальной проблемы

1.1.1. Общая актуальность

Важность экологического образования и просвещения в России, обозначена в статьях 71 и 74 Федерального закона № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды», в которых упоминается важность установки системы всеобщего и комплексного экологического образования в целях формирования экологической культуры и профессиональной подготовки специалистов в области охраны окружающей среды. Также в данных статьях определена необходимость всеобщего экологического просвещения населения, в том числе силами социально ориентированного бизнеса.

В документе «Основы государственной политики в области экологического развития РФ на период до 2030 года», утвержденном Президентом в 2012 году развитие экологического образования и воспитания, формирование экологической культуры приводится в качестве одной из основных задач для достижения стратегической цели в области экологического развития.

Кроме того, Национальная инициатива по ESG — трансформации в России, предусматривает планомерное уменьшение углеродных выбросов в окружающую среду в нашей стране и мире в целом, в рамках которой компании должны соблюдать нормы ESG регулирования и стремиться к достижению целей устойчивого развития.

Комплексные, долгосрочные и разносторонние экопросветительские инициативы МТС, охватывают различные возрастные категории и группы населения, способствуют достижению Целей устойчивого развития ООН (ЦУР).

1.1.2. Частная актуальность

МТС рассматривает деятельность по охране окружающей среды как неотъемлемую составляющую экосистемы компании и работает в направлении поддержания экологического равновесия и стабильности. На это нацелены и экопросветительские проекты МТС:

- предотвращение загрязнения планеты
- повышение экологической грамотности участников проекта
- рациональное пользование природными ресурсами и сокращение углеродного следа.

Используя современные технологии (интеллектуальные системы, геоаналитика, экомониторинг, ЭКОкалькулятор, платформа ECOchallenge, приложения позволяющие бережно относиться к природе и самому себе, и многое другое), МТС традиционно реализует проекты, связанные с популяризацией бережного отношения к природным ресурсам для минимизации вредного воздействия на окружающую среду, а также проекты по восстановлению зеленых насаждений



и сохранению природных территорий с участием сотрудников Группы МТС и партнеров компании.

1.2. Внешние причины инициирования программы

Понимая, что экопросвещение населения является одним из действенных способов заботы об окружающей среде, МТС определила развитие уровня экологических знаний сотрудников Группы компаний, партнеров и населения в целом как одно из ключевых направлений экологической ответственности в рамках ESG -стратегии компании.

1.3. Внутренние причины инициирования программы

Проект «БудьЭКО (BUD'ECO) с МТС» совмещает опыт и экспертизу компании в создании инновационных и технологичных продуктов, большой социальный потенциал сотрудников, которые выступают идейными вдохновителями и драйверами экопросветительских проектов, а также запрос регионов присутствия МТС в практической реализации знаний, полученных в рамках тематических мероприятий.

2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ

2.1. Целевая аудитория (благополучатели)

2.1.1. Основная группа благополучателей

Сотрудники Группы компаний и их семьи, партнеры МТС, клиенты, население регионов присутствия

2.1.2. Сателлитные группы благополучателей

Дети сотрудников филиальной сети МТС, воспитанники подшефных детских социальных учреждений и учащиеся образовательных учреждений по всей России.

2.1.3. Стейкхолдеры программы

Клиенты, население регионов присутствия, сотрудники, партнеры, клиенты Группы компаний, НКО и БФ, экспертное сообщество

3. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОХВАТ

Проект реализуется на всей территории присутствия Группы МТС. С 2020 года экопросветительские мероприятия проводятся не только в Offline формате, но и в Online формате, что позволяет присоединяться к ним партнеров, сотрудников дочерних организаций и членов их семей.



4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

4.1. Цель

Основная цель проекта «БудьЭКО (BUD'ECO) с МТС» — формирование культуры осознанности среди сотрудников и населения, а также активная поддержка ESG-трансформации внутренних процессов компании и дочерних структур за счет внедрения принципов экологической ответственности и экономики замкнутого цикла в корпоративные и бизнес-процессы Группы МТС.

4.2 Задачи

1. Повышение степени осведомленности участников проекта о необходимости рационального использования природных ресурсов и преимуществах раздельного сбора отходов
2. Раскрытие роли современных цифровых технологий в вопросах экологии, эковолонтерства и экотуризма
3. Популяризация экологически ответственного и осознанного поведения и формирование экологических ценностей среди населения
4. Создание теоретической и практической базы знаний о преимуществах раздельного сбора отходов (PCO) и использовании продукции из переработанных отходов.

5. ОПИСАНИЕ

Важной частью деятельности МТС в области устойчивого развития (УР) и ESG является реализация экопросветительских проектов как для сотрудников и партнеров Компании, так и для населения России.

МТС, используя инновации и цифровые технологии, традиционно реализует проекты, связанные с популяризацией бережного отношения к природным ресурсам для минимизации вредного воздействия на окружающую среду, а также проекты по восстановлению зеленых насаждений и сохранению природных территорий с участием сотрудников Группы МТС и партнеров компании.

Кроме того, МТС проводит большую просветительскую работу с населением всех возрастов, в том числе мастер-классы, лекции, экологические уроки, инетраактивные offline мероприятия. Благодаря применяемым цифровым и телекоммуникационным технологиям, проект доступен широкому кругу населения России.

Так, долгосрочный, комплексный экопросветительский проект «БудьЭКО (#BUD'ECO) с МТС» включает в себя два ключевых направления:

1. Формирование экологической культуры сотрудников Группы МТС — проекты «День экологии с МТС», «ЭКОдень семьи с МТС», «ECOchallenge с МТС»,



«Лаборатория жизненного цикла», ЭКОофис, в рамках которых популяризируется система отдельного сбора вторсырья, а также на внутреннем портале публикуются статьи и размещаются информационные ролики, посвящённые рациональному потреблению ресурсов и экологическому следу.

2. Вовлечение широкого круга стейкхолдеров Группы МТС в экологическую повестку. Переход в онлайн формат проведения мероприятий «День Экологии с МТС» и «ЭКОДень семьи с МТС» позволил увеличить охват за счет привлечения партнеров, сотрудников Дочерних организаций и членов их семей. Также на внешнюю аудиторию ориентирован проект «Детям о планете», в рамках которого по всей России проводятся интерактивные экологические уроки на темы «Кто такой экотурист и зачем ему смартфон?» и «Что такое экослед и как цифровые технологии помогают его сократить?». Все материалы размещены в открытом доступе и активно используются в образовательных учреждениях.

Рассмотрим более подробно каждое из экопросветительских направлений деятельности компании.

Формирование экологической культуры сотрудников Группы МТС

Основная цель внутрикорпоративной реализации проекта заключается в трансформации внутренних процессов компании и дочерних структур за счет внедрения принципов экономики замкнутого цикла в бизнес-процессы и формирования экологической осознанности сотрудников Группы МТС.

Для поддержания высокого уровня информированности и вовлеченности сотрудников на общекорпоративном портале запущено экологическое сообщество — онлайн-пространство для общения людей, искренне переживающих за чистоту планеты. На страничке регулярно публикуются новости о проведенных мероприятиях, информационные и образовательные материалы по вопросам экологии, анонсы экологических акций и инициатив, а также размещаются полезные ссылки на образовательный контент.

В рамках деятельности корпоративного экодвижения ежегодно проводится масштабный экологический проект — «День экологии с МТС». Все мероприятия в рамках проекта посвящены информированию о проблеме рационального потребления ресурсов и сокращению экологического следа. Только в первый год реализации проекта более 1,5 тыс. сотрудников из пяти крупнейших московских офисов МТС приняли участие в экологическом квесте и творческом мастер-классе по созданию экосумок.

Компания проводит комплексные мероприятия по внедрению экономики замкнутого цикла и практическому внедрению полученных знаний, полученных в рамках экопросветительской работы, в том числе в компании закреплены принципы рационального использования ресурсов, организован и постоянно расширяется список отдельно собираемого вторсырья, с масштабированием программ на компании Группы МТС.

МТС реализует программу отдельного сбора отходов, в том числе макулатуры,



пластиковых бутылок, пластиковых крышек, отработанных элементов питания и батареек. В 2021 г. запущен пилотный проект с МГТС (дочерняя компания ПАО «МТС») по передаче офисной деревянной мебели на переработку (выстраивание полного цикла бизнес-процесса и контроль вплоть до этапа переработки в щепу и производства новых строительных материалов (вторичный ДСП)). Кроме того, МТС реализует программу утилизации оборудования, в рамках которой отработавшие устройства продаются производителю или специализированным утилизирующим компаниям для извлечения ценных компонентов.

В 2021 г. запущен пилотный проект по сбору телефонов и мелких электронных приборов в МТС Банке (дочерняя компания ПАО «МТС») с целью их последующей передачи на переработку.

Благодаря переводу 100% закупочных процедур МТС в электронный вид через модуль ЭДО (электронный документооборот) ИТ-системы Oracle Sourcing (среди контрагентов, у которых имеются соответствующие ИТ-системы) в год удается сэкономить 19,5% (не менее 500 тыс. листов) бумаги и 87,7% картриджей.

Вовлечение широкого круга стейкхолдеров Группы МТС в экологическую повестку

Благодаря применению современных телекоммуникационных технологий проекты «День Экологии с МТС» и «ЭКОДень семьи с МТС» удалось адаптировать под онлайн формат, добавить больше интерактивных заданий и информационных материалов, значительно расширив тем самым границы проекта. Так, уже в 2021 году в проекте «День экологии с МТС» приняло участие более 3 000 человек.

Также МТС запустил серию интерактивных экоуроков, направленных на формирование экологической культуры подрастающего поколения и раскрывающих роль цифровых технологий в вопросах охраны окружающей среды и сохранении природного наследия. В том числе, МТС разработан экоурок на тему «Кто такой экотурист и зачем ему смартфон?» для детей младшего и среднего школьного возраста (Экотурист (xn--80aegdhqhwffes2b0h.xn--p1ai)). Цель проекта — раскрыть роль современных технологий при общении с природой. Главная героиня всех экоуроков МТС по имени Эконешка учит юных путешественников способам интересно и с пользой провести время на природе. Интересные творческие задания позволяют детям понять, чем экотурист отличается от обычного путешественника, как правильно спланировать поход и что нужно сделать, чтобы подготовить свой смартфон к познавательному, а главное — безопасному путешествию.

По результатам реализации программ экопросвещения за последние 2 года более 15 тыс. человек получили комплексные знания по вопросам осознанного потребления и возможностях внедрения экономики замкнутого цикла в бизнес-процессы компании. Свыше 500 экоуроков в 300+ образовательных и социальных учреждениях по всей России проведено, в том числе силами волонтеров-сотрудников Группы МТС. Охват просмотров информационного контента превысил отметку в 10 000 пользователей.



Во многих офисах Группы компаний для сотрудников и клиентов установлены боксы для сбора батареек и пластиковых крышечек что позволяет не просто информировать население, но и приобщать всех, кто пользуется услугами компании, к отдельному сбору вторсырья. Только за 2021 год удалось отправить на переработку более 270 кг пластиковых крышечек, что на 8 % больше, чем в 2020 году. Масштабирование проекта и установка новых точек сбора проводится ежегодно.

6. ПАРТНЕРЫ

Компании Группы МТС — информационная поддержка и масштабирование проекта.

АНО ДПО «Экоцентр «Заповедники» — разработка и продвижение экологических уроков для школьников всех возрастов.

АФК «Система» и БФ «Система» — информационная поддержка и масштабирование проекта.

НКО — масштабирование проекта, проведение экопросветительских мероприятий для населения.

Подшефные социальные учреждения — площадки для проведения экопросветительских мероприятий.

7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Совокупный объем ресурсов, необходимый для реализации проекта, включает:

- Финансовые — ежегодный бюджет на реализацию проекта
- Человеческие — команда проекта и волонтеры Pro Bono (сотрудники Группы компаний)
- Технологические — цифровой ЭКОкалькулятор, платформа ECOchallenge
- Временные — проект реализуется на постоянной основе уже более двух лет.

8. ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

8.1. Непосредственные результаты

По направлению программы экопросвещения:

- более 15 тыс. человек охвачено экопросветительскими программами МТС за последние 2 года;

- свыше 500 экоуроков в 300+ образовательных и социальных учреждениях по всей России проведено в том числе силами волонтеров-сотрудников Группы МТС.



По направлению внедрения раздельного сбора отходов и принципов экономики замкнутого цикла в офисах Группы компаний по всей России:

- свыше 177 тонн вторсырья, включая 3 106 кг батареек, 650 кг пластиковых отходов и 82 тонн макулатуры передано на переработку;
- свыше 400 кг телефонов и другой мелкой электронной техники передано на утилизацию за 6 мес. реализации пилотного проекта;
- 197 тонн цветных и 286 тонн черных металлов передано на переработку (с 2018 года);
- 356 ед. списанной офисной деревянной мебели в нерабочем состоянии передано на переработку для производства вторичного ДСП;
- 100% закупочных процедур МТС проводятся в электронном виде через модуль ЭДО (электронный документооборот) ИТ-системы Oracle Sourcing (среди контрагентов, у которых имеются соответствующие ИТ-системы);
- 19,5% (не менее 500 тыс. листов) бумаги и 87,7% картриджей в год экономится благодаря широкому внедрению ЭДО.

8.2. Социальные результаты

Результатом экопросветительских мероприятий МТС стало повышение уровня экологической культуры в регионах присутствия Группы, вовлечение широкого круга добровольцев в волонтерскую деятельность.

1. Участники комплексного экопросветительского проекта по различным коммуникационным каналам получают практические знания и навыки ответственного отношения к природе, раздельного сбора отходов, экотуризма и эковолонтерства.
2. Благодаря возможностям современных технологий реализация проекта масштабирована на территории РФ.
3. Создана теоретическая и практическая база знаний о преимуществах раздельного сбора отходов, использования продукции из переработанных отходов.

8.3. Социальный эффект

Трансформация внутренних процессов компании и дочерних структур за счет внедрения принципов экономики замкнутого цикла и комплексная экопросветительская работа позволяют сформировать экологическую культуру не только сотрудников Группы МТС, но и вовлечь широкий круг стейкхолдеров. Форматы экопроектов адаптированы под разные целевые аудитории. Онлайн-формат экопросвещения позволяет вовлекать в проекты разные аудитории и заинтересованные группы стейкхолдеров. Бесплатно принять участие может каждый.



9. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ

МТС — крупная компания с представительством в каждом регионе страны, поэтому любые инициативы, реализуемые на постоянной основе, имеют существенное влияние на развитие инфраструктуры, рынка услуг, производство, поддержку экологически значимых региональных НКО. Поэтому уникальный, долгосрочный, комплексный проект «БудьЭКО (BUD'ECO) с МТС» способствует не только внутренним системным изменениям, но и имеет отложенный масштабируемый стратегический эффект.

10. ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Поскольку проект является долгосрочным для компании, планируется масштабирование охвата экопросветительскими мероприятиями наибольшего круга стейкхолдеров и участников.

Кроме того, планируется:

1. Разработка дополнительного образовательного контента
2. Масштабирование пунктов сбора вторсырья на дочерние организации Группы МТС
3. Разработка интерактивной карты точек сбора различных видов отходов, в том числе и мелкой электронной техники, на территориях присутствия Группы компании.



ОСОЗНАННАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ЭКОЛОГИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И НЕ ТОЛЬКО (УК «ПОЛЮС»)



2022 год

Аннотация проекта

«Полюс» организовал проект с целью экологического просвещения и профессионального продвижения специалистов в области промышленной экологии.

Первым шагом проекта было проведение экологического хакатона (апрель-июнь 2022), где на выбор студентам ИРНИТУ предоставили темы, нацеленные на решение реальных производственных задач.

Второй частью проекта стала организация экологического форума «Осознанная промышленная экология», где представители крупных предприятий, органов власти, науки обсуждали актуальные вопросы экологической повестки, а студенты участвовали в форуме и презентовали разработанные в рамках хакатона проекты.

Форум был призван объединить на одной площадке студентов и опытных специалистов для обсуждения экологических проблем, которые сопровождают производство. Студенты, победившие в хакатоне, получили возможность пройти стажировку в «Полюсе».

1. СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИИРОВАНИЯ

1.1. Актуальность социальной проблемы

1.1.1. Общая актуальность

Популяризация профессии эколога среди молодежи; разъяснение актуальности, масштабности и важности задач промышленной экологии сегодня.

1.1.2. Частная актуальность

Включение студентов в проектную деятельность и реальные производственные нужды современных предприятий.

1.2. Внешние причины инициирования программы

Повысить актуальность экологической тематики среди широкой аудитории (экологическое просвещение).

1.3. Внутренние причины инициирования программы

Привлечь молодые кадры, укрепить HR-бренд компании.



2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ

2.1. Целевая аудитория (благополучатели)

2.1.1. Основная группа благополучателей

Местное сообщество (студенты, потенциальные сотрудники).

2.1.2. Сателлитные группы благополучателей

Академическое сообщество, НГО и профессиональные организации.

2.1.3. Стейкхолдеры программы

Местное сообщество (студенты, потенциальные сотрудники), академическое сообщество, руководство компании, НГО и профессиональные организации.

3. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОХВАТ

Иркутская область

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

4.1. Цель

- Повысить осведомленность об задачах в области экологии, которые стоят перед большими промышленными предприятиями;
- Повысить осведомленность о профессии эколога и позиционировать ее в качестве востребованной и перспективной для молодого поколения;
- Укрепить HR-бренд «Полюса» для обеспечения долгосрочной кадровой защищенности.

4.2 Задачи

- Выбрать эффективный формат для объединения студентов и профессионалов;
- Повысить осведомленность студентов о программе стажировок «Узнай цену золота»;
- Укрепить позиционирование «Полюса» как инновационного и технологического лидера в области промышленной экологии.

5. ОПИСАНИЕ

«Полюс» организовал проект с целью экологического просвещения и профессионального продвижения специалистов в области промышленной экологии. На первом этапе мы провели экологический хакатон (апрель-июнь 2022), где на выбор студентам ИРНИТУ дали для решения темы, нацеленные на



реальные производственные задачи. Примеры тем хакатона: «Не крошка» работа с отходами: повторное использование (крупногабаритные шины); программа сохранения биоразнообразия для Иркутской области; применение ВИЭ на промышленных объектах; применение искусственного интеллекта и цифровых технологий в оценке экологического воздействия.

Студенты самостоятельно формировали команды. Со стороны «Полюса» разработку проектов поддерживали профильные эксперты-сотрудники компании, проводились онлайн-консультации для каждой команды, сопровождение работы команд в специальной группе в социальных сетях. Также для студентов был организован практикум по публичному выступлению и подготовки стенда-презентации. Студенты-победители хакатона были приглашены на стажировки в «Полюс».

Вторым этапом «Полюс» организовал экологический форум «Осознанная промышленная экология», где представители крупных предприятий, органов власти, науки обсуждали актуальные вопросы экологической повестки, а студенты участвовали в форуме и представляли разработанные проекты. Для всех участников форума была предоставлена возможность прослушать презентации студентов и проголосовать за понравившиеся проекты. Целью форума стало объединение на одной площадке студентов и опытных специалистов для обсуждения экологических проблем, которые сопровождают производство. С организацией работы форума помогали студенты-волонтеры ИРНИТУ.

6. ПАРТНЁРЫ

Иркутский национальный исследовательский технический университет (ИРНИТУ):

7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Проект был реализован в партнерстве с ИРНИТУ. Ресурсы привлекались со стороны «Полюса» и партнера и включали в себя: команды организаторов («Полюс» и ИРНИТУ), команды экспертов («Полюс»), контент и визуальные материалы для заданий конкурса («Полюс»), площадка и организация мероприятия (ИРНИТУ, волонтеры) и т.д.

8. ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

8.1. Непосредственные результаты

- Более 75 активных участников экологического хакатона;
- 7 команд студентов дошли до финала, 6 успешных проектов разработаны;
- Больше 120 участников экологического форума;



- Около 30 студентов приступят к стажировке на предприятиях «Полюса» в ближайшие 3 года из числа участников хакатона;
- На 20% выросло число заявок на стажировки в «Полюсе» (процент рассчитан вкуче с другими инициативами, которые «Полюс» проводил для студентов, в апреле-июле 2022г.);
- Более 15 публикаций в региональной прессе.

8.2. Социальные результаты

Около 30 студентов приступят к стажировке на предприятиях «Полюса» в ближайшие 3 года из числа участников хакатона.

8.3. Социальный эффект

- Использование интерактивного формата экологического образования стало эффективным средством для повышения осведомленности об экологии в целом (экологические проблемы, вызовы и задачи) и частности (профессия эколога, насущные вопросы охраны окружающей среды в работе промышленного предприятия).
- Создание условий, в которых студенты смогли бы впервые попробовать себя в формате проектной деятельности.
- Соединение профессиональной аудитории и студенческой на площадках и мероприятиях форума для повышения динамики мероприятия и большего вовлечения.

9. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ

Выбран и реализован интерактивный способ для экологического просвещения — экологический хакатон. Хакатон «Полюса» и ИРНИТУ продолжил тенденцию проведения хакатона по нетехническим специальностям.

Правильным решением было объединить на одном мероприятии студентов и зрелых экспертов в области экологии — это задало тон и движение мероприятия.

Каждый участник экологического форума мог проголосовать за понравившийся ему проект, задав вопросы командам студентов, прослушав презентации проекта, предложив свои рекомендации к развитию представленных студентами идей.

10. ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

«Полюс» намерен масштабировать проект и в 2023 году запустить мероприятие в Красноярске. Также в планах продолжить удачное партнерство с ИРНИТУ в формате работы со старшеклассниками в 2023 году и подготовки их к поступлению на технические специальности (проект «Полюс-класс»).

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В СФЕРЕ
ЭКОПРОСВЕЩЕНИЯ

СОЗДАНИЕ, РАЗВИТИЕ ООПТ И СОХРАНЕНИЕ БИОРАЗНООБРАЗИЯ



Экологические тропы

РусГидро



Кокуйское болото

АО «СУЭК»



Проект «Сердце Тайги»

Дирекция социальной сферы Южно-Уральской
железной дороги — филиала ОАО «РЖД»



Экологический марафон «Зубочистка»

АО «СУЭК»



ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТРОПЫ РУСГИДРО

2021 год



Аннотация проекта

В рамках Программы благотворительной и спонсорской деятельности Группа РусГидро реализует социально значимые мероприятия в области экологии. Одним из знаковых проектов для РусГидро является долгосрочное сотрудничество с ООПТ (заповедниками и национальными парками) по сохранению уникальных природных территорий, биологического разнообразия, историко-культурных объектов, экологическому просвещению, развитию экотуризма. Проект стартовал в 2012 году с целью строительства, реконструкции, модернизации экологических и рекреационных туристических маршрутов, благоустройства зон отдыха для знакомства жителей и гостей регионов с природным биоразнообразием, редкими животными, растениями. В создании уникальных маршрутов принимают участие сотрудники ООПТ, педагоги детских экологических организаций, школьники и неравнодушные местные жители.

Экологические тропы удобны для туристов: убраны препятствия, установлены смотровые вышки. Маршруты оснащены информационными стендами, указателями, остановками с «лесной мебелью». Благодаря поддержке Группы РусГидро в природных ландшафтах создаются пространства, экозоны, где обитают эндемики — растения, насекомые, птицы и животные, приходят гулять, созерцать и получать новую информацию люди.

Открытие каждой тропы сопровождается ее презентацией, чтобы как можно больше жителей и гостей региона узнали про новый или реконструированный маршрут по заповедным местам нашей страны.

Сайт проекта:

http://www.rushydro.ru/sustainable_development/aims_charity/ekologiya/tropy/108987.html

Социальные сети:

https://www.instagram.com/p/CGHt356lhkr/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/p/B4CzH4oCnIT/?utm_source=ig_web_copy_link

1. СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИИРОВАНИЯ

1.1. Актуальность социальной проблемы

1.1.1. Общая актуальность

Год от года экологические проблемы стоят всё более остро: загрязнение воздуха, мирового океана, уничтожение лесов, уменьшение биоразнообразия, истощение природных ресурсов, недостаток питьевой воды — только некоторые из них.

Рисков, с которыми столкнулся наш мир, довольно много. Одна из причин — это потребительское отношение человека к планете, ее ресурсам, другим живым существам, населяющим ее и, более того, друг к другу.

Формирование экологической культуры — это важный аспект развития каждой прогрессивной страны мира. Охрана биоразнообразия, увеличение возможностей жителей и гостей стран бережно знакомиться с уникальной природой, которая находится под охраной ООПТ является важным элементом в процессе сохранения тех природных условий, которые возникли на нашей планете.

Сохранение природы нашей страны зависит в том числе от того, удастся ли повысить уровень осознанности каждого человека, сформировать комплексный подход к решению существующих экологических проблем совместными усилиями.

1.1.2. Частная актуальность

В рамках реализации долгосрочной Программы благотворительной и спонсорской деятельности Группа РусГидро осуществляет ряд экологических программ, призванных сохранять уникальные природные территории, биологическое разнообразие, историко-культурные объекты; заниматься экологическим просвещением, развивать экотуризм.

Важным проектом для Группы РусГидро является поддержка и реализация совместных программ с ООПТ (заповедниками и национальными парками) на территориях присутствия.

С 2012 года совместно с ООПТ Компания создает туристические маршруты, облагораживает зоны отдыха с целью снижения антропогенного фактора влияния человека на окружающую среду. Каждый объект — тропа или экозона, имеет свои особенности в зависимости от природно-климатических условий и потребностей региона. Для РусГидро важно повышать уровень экологической безопасности, минимизировать негативное воздействие на окружающую среду, обеспечивать сохранение уникальных животных и растений для нынешнего и будущих поколений.

1.2. Внешние причины инициирования программы

Неуклонное развитие технического оснащения производства и бытовых условий, неблагоприятное вмешательство человека в природу порождают с каждым годом все больше экологических проблем. Они, в свою очередь, способны привести к ухудшению экологической ситуации: сокращению биоразнообразия, загрязнению окружающей среды, изменению климата. На сегодняшний день международное сообщество занимается поиском решения подобных экологических проблем.

Существуют различные подходы к понятию вредного воздействия человека на окружающий мир, но все они являются последствием легкомысленного и безответственного отношения к природе. Поэтому так важно направить усилия на формирование нового осознанного типа мышления.



1.3. Внутренние причины инициирования программы

В рамках экологического направления благотворительности Группа РусГидро уделяет особенное внимание вопросам сохранения и системному мониторингу биоразнообразия в регионах присутствия Компании, апробации экологических технологий, взаимодействию и поддержке профессиональных экологических организаций, вопросам экопросвещения, а также, содействию в принятии нормативных и методологических документов по вопросам сохранения биоразнообразия в энергетическом секторе.

2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ

2.1. Целевая аудитория (благополучатели)

2.1.1. Основная группа благополучателей

Местные жители и туристы.

2.1.2. Сателлитные группы благополучателей

Население регионов присутствия предприятий Группы РусГидро всех возрастов.

2.1.3. Стейкхолдеры программы

ООПТ, население.

3. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОХВАТ

Проект по созданию экологических троп и зон охватил 18 регионов России:

- Кабардино-Балкарская Республика,
- Карачаево-Черкесская Республика,
- Республика Дагестан,
- Республика Северная Осетия-Алания,
- Республика Хакасия,
- Чувашская Республика,
- Пермский край,
- Приморский край,
- Ставропольский край,
- Амурская область,
- Волгоградская область,
- Московская область,
- Нижегородская область,
- Новосибирская область,
- Приморский край,



- Самарская область,
- Саратовская область,
- Ярославская область.

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

4.1. Цель

Основная цель проекта «Экологические тропы РусГидро» — формирование экологической культуры подрастающего поколения, повышение уровня ответственности, воспитание бережного отношения к природе, а также привитие детям и подросткам интересных и полезных навыков: поставить палатку, убрать за собой мусор, познать удивительный мир вокруг.

4.2 Задачи

- Определение потребностей ООПТ, которые находятся в регионах присутствия Группы РусГидро, в строительстве, реновации экотропы или экозоны;
- Разработка концепции маршрута или экологической зоны;
- Реализация согласованных работ: строительство тропы, экозоны, проведение реновации, модернизации;
- Разработка, согласование и тиражирование информационных материалов: стендов, аншлагов, баннеров;
- Проведение экскурсий по маршрутам.

5. ОПИСАНИЕ

В рамках реализации Программы благотворительности Группа РусГидро сотрудничает с ООПТ (заповедниками, заказниками и национальными парками).

Сотрудничество началось в 2012 году со строительства в Зейском государственном природном заповеднике в Амурской области первого экологического маршрута — «Гольцы Тукурингра». Маршрут разработали сотрудники заповедника. На вершине хребта нет леса — сплошная полоса горной тундры, похожей на естественный каменистый сад с необычными кустарниковыми и подушковидными растениями. Отсюда в хорошую погоду открывается вид более чем на 100 километров в обе стороны хребта. Экотропа используется круглый год как маршрут выходного дня, а также для проведения детских экологических лагерей.

В 2013 году в заказнике «Журавлиная родина» в Московской области открыты две экологические тропы: **«Болотная»** и **«Домик для бобров»**. Пешие маршруты оборудованы стендами с информацией о флоре и фауне, населяющей данную



местность, а также о главных хозяевах тропы — европейских бобрах. Позже, в 2017 году, изготовлен железный сварной мост к экотропе «Дом бобров» для осмотра бобровой плотины сверху. Самым красивым праздником осени в заказнике считается «День журавля». В это время происходит подсчет журавлей, которые прилетают на прилегающую территорию и набираются сил перед дальним перелетом на юг.

В 2013 году в «Ельниковской роще» в черте города Новочебоксарска, был оборудован экомаршрут **«Лесной тропинкой к знаниям»**. На каждой остановке установлен информационный стенд. «Лесовичок» рассказывает об обитателях рощи и о том, как нужно вести себя в лесу. В 2014 году в «Ельниковской роще» появилась экологическая аллея, для которой специально были изготовлены 30 деревянных скульптур животных и птиц. В 2020 году при поддержке РусГидро экотропа была модернизирована и обновлена.

Первую в Республике Северная Осетия-Алания экологическую тропу в Цейском ущелье **«К водопадам Шагацкомдон»** открыли **весной 2013 года**. По ходу маршрута установлены информационные стенды и указателями, встречаются остановки с «лесной мебелью», где туристы могут отдохнуть и полюбоваться великолепными пейзажами. Тропа проходит по левобережной террасе реки Цейдон по склону с обилием широколиственных пород.

В 2013 году на территории учебно-методического центра Национального парка «Самарская Лука» была открыта **экологическая зона «Учебно-образовательный комплекс «Лукаморье»**, который включает в себя: информационный центр «Дом — музей Лисы», дендропарк, питомник редких диких растений, пострадавших от пожаров, приют для диких животных «Дом Айболита», познавательную экологическую тропу «Путешествие по Самарской Луке».

В Кабардино-Балкарском государственном высокогорном заповеднике открыта первая в республике экологическая тропа **«К Безенгийскому леднику»**. Это единственная в России экологическая тропа, позволяющая туристам наблюдать за жизнью диких туров в естественной среде. На довольно крутой тропе посетители смогут оглядеться и перевести дух на специально обустроенных площадках, где установлены скамейки для отдыха.

Вторая экологическая тропа **«К Цейскому леднику»** в Северо-Осетинском государственном природном заповеднике протяженностью появилась в 2014 году. Маршрут пересекает несколько экосистем. Горнолесные ландшафты сменяются скально-луговыми. После широколиственных и хвойных лесов тропа выходит на субальпийское криволесье. Далее, пройдя через каменистые участки, образовавшиеся после отступления льда, тропа упирается в Цейский ледник.

В 2014 году была открыта экотропа в Ландшафтном заказнике «Предуралье» Пермского края **«Рифы Пермского моря»**. Сегодня любой желающий может пройти по экологической тропе и увидеть памятники природы — камни Ермак, Бастион, Межевой, Белый клык.



В 2014 году в центральной усадьбе Дарвинского природного биосферного заповедника в деревне Борок, рядом с музеем природы, оборудована новая экологическая тропа **«Заповедный Борок»**. Она включает элементы нескольких природных ландшафтов: проходит по живописному сосновому лесу, выходит на берег Рыбинского водохранилища, охватывает зону временного затопления и прибрежный дюнный комплекс.

В Национальном парке «Нечкинский» Удмуртской республики, где гнездится редкий орлан-белохвост, открыта экологическая тропа «Орланы кручи». Эта экологическая тропа протяженностью позволит любителям природы наблюдать за флорой и фауной парка. В парке также совместно с энергетиками открыт орнитологический «Музей орлана-белохвоста». В 2018 осуществлены работы по благоустройству.

На территории Керженского заповедника в Нижегородской области в 2015 году открыт экологический парк. Территория парка благоустроена и огорожена, установлены информационные стенды, обустроены места гнездовой птиц, построена понтонная смотровая площадка на озере. В 2020 году на средства РусГидро проведена модернизация экологического парка и построена избушка для Музея сказок.

В 2015 году открыта первая в Карачаево-Черкесии экологическая тропа **«Архыз удивительный и неповторимый»**. Экотропа пересекает несколько природных комплексов, в том числе: смешанный и темнохвойный лес, субальпийский и альпийский луга. Маршрут снабжен указателями, информационными щитами, аншлагами природоохранной направленности. В 2020 году организована реновация экотропы.

В 2016 году в Природном парке «Волго-Ахтубинская пойма» вблизи хутора Лещевский открыта экологическая тропа **«В гармонии с природой»**. Она знакомит туристов с разными типами ландшафтов, а также с типичными представителями и охраняемыми видами флоры и фауны. Для экотропы РусГидро приобрело 10 велосипедов, а также построило смотровую площадку и пирс на озере Клешни для наблюдений за животными и птицами.

В Новосибирской области в настоящее время оборудовано две экологические тропы: **«Зверобой»** и **«К водопаду Бучило»**. Экологическая тропа «Зверобой» проходит в непосредственной близости от памятника природы областного значения «Бердские скалы» на территории Легостаевского заказника. В сентябре 2019 года проведена реновация инфраструктуры экологической тропы «Зверобой». В 2020 году проведена еще одна реновация.

Второй эколого-просветительский маршрут **«К водопаду Бучило»** проходит в непосредственной близости от села Легостаево по речке Колотовка. Водопад «Бучило», образованный выходом скальных пород и рекой, находится не только в красивом месте, но и обладает интересной историей. Старожилы рассказывают: когда-то водопад использовали в хозяйственных целях: с его помощью приводили в движение небольшую электростанцию, рядом с которой жила семья, охранявшая



гидротехническое сооружение во время Великой Отечественной войны. Позже маленькая электростанция исчезла. На экологической тропе сосредоточена необычная комбинация степных и лесных экосистем, насыщенных редкими видами растений и животных.

В 2017 году РусГидро совместно с Тебердинским государственным природным биосферным заповедником открыло экологическую тропу в Карачаево-Черкесии **«К Джамагатским нарзанам»**. Дорога на нарзаны идет вверх по долине вдоль реки Джамагат, которая впадает в Теберду.

В Национальном парке «Хвалынский» Саратовской области открыта тропа **«Елшанский хребет»**. Это маршрут по территории заповедника с уникальным «пограничным» ландшафтом, сочетающим в себе и степные элементы, и экзотические меловые горы, и эталонные лесные участки, и участки с высоким уровнем засоления почвы.

В 2017 году открыли экологическую тропу на территории государственного природного заказника «Стрижамент». Гора Стрижамент — самая высокая гора Предкавказья и всей Русской равнины с абсолютной отметкой 831 м. Это — единственный в крае «остров», где встречаются: луговая степь, различные варианты других степей, буковый лес. Здесь поддерживается богатый генофонд флоры и фауны, со множеством редких и эндемичных видов. В 2018 году тропу модернизировали.

Жигулевская ГЭС и Национальный парк «Самарская Лука» открыли благоустроенную экологическую тропу на смотровой площадке рекреационного участка **«Ширяево»**. Маршрут начинается от здания музея «Летучей мыши» и проходит немного в стороне от знаменитых штолен. Экологическая тропа доступна для всех любителей эко-туризма, в том числе, для людей с ограниченными возможностями.

В 2017 году РусГидро завершило обустройство третьей в Карачаево-Черкесии экологической тропы — **«Архыз удивительный и неповторимый-2»**. Архыз — это туристический центр с многолетней историей. Именно из этого поселка уходят маршруты к Черному морю, пикам Центрального Кавказа и горнолыжному центру — поселку Домбай. Здесь произрастает более 24 видов растений, внесенных в Красную книгу России, обитает 150 видов птиц, а также редкие звери, такие как зубр. В 2020 году организована реновация экотропы.

В 2017 году в Зейском заповеднике открылась экотропа **«Лесная наука»**. Маршрут не требует серьезной физической подготовки и рассчитан на младших и средних школьников, но будет интересен и для людей любого возраста. Основная задача экотропы — знакомство с деятельностью Зейского заповедника. На тропе установлены стенды с информацией о флоре и фауне особо охраняемой природной территории.

В 2017 году в заказнике «Журавлиная родина» Московской области был открыт **музей ядовитых растений** в избушке-на курьих-ножках. Избушка — элемент поляны сказок. Музей призван знакомить детей и их родителей с различными



ядовитыми растениями, встречающимися в средней полосе России. Это: ландыш, различные виды лютиков, вороний глаз, вех ядовитый, багульник и некоторые другие.

В 2018 году Кабардино-Балкарский филиал РусГидро совместно с Национальным парком «Приэльбрусье» открыл экологическую тропу **«Поляна нарзанов — Поляна Чегет»** в Эльбрусском районе Республики. Тропа оборудована беседками и информационными щитами, здесь созданы места отдыха. Причина обустройства тропы на территории Национального парка «Приэльбрусье» — большая популярность маршрута среди любителей горного туризма. Здесь встречаются тетерев, индейка-улар, горный козел-тур, серна, рысь, барсук, куница. Можно увидеть черного грифа, белоголового сипа, горных орлов, а у скал — множество клушиц и альпийских галок.

Одним из природных феноменов Национального парка «Алания» является реликтовое **озерцо Мадзаски цада**. Озерцо неглубокое и хорошо прогреваемое. В нем произрастает уникальная популяция редкого вида флоры РСО-Алания и всего Центрального Кавказа — водяного лютика трехлистного, или шелковника. На озере оборудована смотровая площадка.

В 2019 году в Природном парке «Волго-Ахтубинская пойма» открыта экологическая тропа **«Три озера»**. Экологический маршрут оборудован информационными щитами, здесь созданы места для отдыха. В первую очередь, маршрут предназначен для обучения студентов технологиям восстановления экосистем с помощью природных материалов и растений, а также для повышения экологической культуры жителей и гостей природного парка. Совершить прогулку по тропе можно пешком, на велосипеде или на лошадях, а также можно совместить эти варианты.

В 2019 году в Перми вблизи Камской ГЭС открыта экологическая тропа «Тайна реки Гайвы». Новый экологический маршрут обустроен в долине одной из малых рек — Гайвы, протекающей в черте Перми. Эта природная территория активно используется местными жителями в качестве места отдыха. Проект позволяет сохранить естественность природного уголка, повысив его доступность для посетителей.

В 2019 году в Национальном парке «Хвалынский» в Саратовской области оборудована экологическая тропа **«Путешествие по дну древнего моря»**. В Национальном парке расположены самые высокие горы в Приволжской возвышенности. Маршрут охватывает и территорию соснового бора, и смешанный лес.

В 2019 году Каскад Кубанских ГЭС совместно с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды и Дирекцией особо охраняемых природных территорий Ставропольского края открыли экологическую тропу на охраняемой территории краевого значения **«Эммануэлевское урочище»** в Ставрополе. Учебная экотропа обустроена на одном из участков урочища — Ртищевой даче. На кольцевом маршруте оборудованы тематические учебные



станции со стендами о природе и истории этой местности, а в тени дубово-грабового леса обустроен необычный учебный класс — «Поляна знаний», где можно проводить для школьников внеурочные занятия и викторины по экологии, географии, биологии и краеведению в непосредственном природном окружении.

В Национальном парке «Самарская Лука» оборудована экологическая тропа **«Каменная чаша»**. Маршрут к источнику проходит по территории с необыкновенным рельефом, своеобразным микроклиматом и уникальными флорой и фауной.

В 2019 году открылась экологическая тропа **«Урочище Симичи»** в Бурейском природном парке. Маршрут проходит через живописные места природного парка. Для удобства посетителей обустроены смотровые площадки, оборудовано место для ночевки в лесу, площадка со спортивными снарядами, изготовленными из природных материалов, и подкормочная площадка с вышкой для наблюдения за животными. На всем протяжении тропы оснащена информационными стендами, рассказывающими о богатой флоре и фауне Бурейского природного парка, в котором сосредоточено более половины видового разнообразия растительного мира Амурской области.

В 2019 году в Национальном парке «Алания» экологическую тропу **«К водопаду Байради»**. Тропа проходит серпантинном через смешанный и сосновый леса. Тропа оборудована информационными щитами, указателями. Для удобства и безопасности прохождения маршрута в особо трудных местах тропу оборудовали специальными поручнями.

При поддержке Группы РусГидро была построена экологическая тропа **«Царская поляна»** в природном парке «Верхний Гуниб» в Республике Дагестан. Здесь сформировался уникальный природный комплекс с красивыми ландшафтами и благоприятными условиями для отдыха. Тропа построена вокруг исторической поляны, с целью сохранить уникальный мемориал, а также редкие виды растений от вытаптывания туристами.

В 2020 году РусГидро открыло в Национальном парке «Шушенский бор» экологическую тропу **«В гостях у Берендея»**. На тропе оборудован визит-центр и установлены арт-объекты: полноразмерные фигуры животных и птиц. Визит-центр — это эколого-просветительская, научно-образовательная, социальная и туристско-информационная площадка, оборудованная всем необходимым для проведения лекционных и практических занятий, проведения передвижных фотовыставок и показа фильмов об экологии.

В 2020 году в Приморском крае благоустроена экологическая зона вблизи озера Карасино (озеро «Лотосов»). В известной на всю Россию зоне отдыха появились новые удобные скамейки, урны, информационный стенд и зона для фотографирования. Благодаря необычному соседству краснокнижного растения и объектов Артемовской ТЭЦ озеро обрело большую славу среди жителей и гостей Приморья.



В 2021 году завершилось строительство эколого-просветительской тропы «Гора Отважная». На тропе обустроена смотровая площадка, с которой отрывается прекрасный вид на Жигулевскую ГЭС — вторую по величине гидроэлектростанцию Европы, — и экомаршрут на гору Шишка. Маршрут пользуется большой популярностью и доступен для посещения круглый год. Здесь предусмотрены все условия для активного отдыха и познавательного туризма любителей природы, в том числе, детей, пенсионеров, людей с ограниченными возможностями здоровья.

В 2022 году в Национальном парке «Нечкинский» в Удмуртской республике завершилось создание эколого-просветительской интерактивной тропы «Наедине с лесом». Ее особенность в том, что здесь предусмотрены условия для активного отдыха и познавательного туризма любителей природы, в том числе — дошкольников и пенсионеров, а также людей с ограниченными возможностями здоровья. На тропе установлены информационные аншлаги и стенды, благоустроена детская площадка со спортивным комплексом, а также построена утепленная беседка, в которой будут проходить различные образовательные мероприятия.

В 2022 году Волжская ГЭС РусГидро совместно с природным парком «Волго-Ахтубинская пойма» обустроили экологическую тропу «Лотос орехоносный». Маршрут пролегает вокруг озера Лotosовое в Среднеахтубинском районе Волгоградской области — одного из самых популярных объектов при посещении Природного парка «Волго-Ахтубинская пойма». На тропе установлены информационные аншлаги о природном объекте и экологических тропах на территории Природного парка, оборудованы удобные места для отдыха. Мобильный визит-центр оснащен оборудованием, необходимым для проведения экскурсий и приема посетителей. Здесь проводятся мини-выставки, посвященные Волго-Ахтубинской пойме.

6. ПАРТНЕРЫ

- Хакасское отделение Русского географического общества,
- Представители органов местного самоуправления,
- Представители СМИ и блогеры,
- Экологические организации.

7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Для реализации проекта выделяются средства Программы благотворительной и спонсорской деятельности ПАО «РусГидро» и подконтрольных организаций. Вовлекаются сотрудники Группы РусГидро, сотрудники ООПТ, некоммерческих организаций.



8. ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

8.1. Непосредственные результаты

Сегодня благодаря проекту «Экологические тропы РусГидро» открыто 36 тропы и 3 экологические зоны в 18 регионах присутствия Компании. Общая протяженность троп — порядка 125 км. Экотропы и экозоны открыты в 22 ООПТ.

Планируется дальнейшее развитие и поддержка проекта: создание новых маршрутов, реконструкция существующих, оснащение маршрутов веб-камерами, создание музеев природы и экоцентров, ведение системной работы по экопросвещению населения.

8.2. Социальные результаты

За годы реализации проекта удалось не только сформировать инфраструктуру в ООПТ, но и повысить уровень экологической культуры среди взрослого и детского населения. Все большее количество ООПТ, расположенных на территориях присутствия Группы РусГидро, направляет обращения с просьбой принять участие в программе.

8.3. Социальный эффект

Экологические тропы РусГидро пользуются популярностью как среди детей и молодежи, так и среди взрослого населения — они позволяют формировать исследовательское, аналитическое мышление, воспитывать чувство любви и бережного отношения к природе родного края, а также являются местом отдыха.

9. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ

Группа РусГидро способствует развитию экотуризма в стране. Количество запросов на посещение ООПТ постоянно растет, причем интерес проявляют не только наши внутренние туристы. Для удовлетворения спроса и минимизации негативного влияния человека на окружающую среду необходимо готовить качественные экологические программы, упаковывать экомаршруты, с разных сторон подходить к решению проблем.

В своем проекте экологические тропы и экологические зоны Компания стремится применять комплексный подход к развитию территорий, поэтому строятся не только тропы, которые оборудованы и зонами отдыха, и информационными аншлагами, но профинансированы музеи, различные интерактивные выставки, учебно-образовательные комплексы. Для каждой возрастной группы разрабатываются обучающие программы.



10. ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

В 2023 году запланировано строительство еще нескольких новых экотроп и реновация построенных ранее экотроп и экозон.

Ежегодно в Группе РусГидро ответственные сотрудники в тесном взаимодействии с ООПТ в регионах присутствия определяют актуальность в строительстве или реновации экотропы или экозоны и включают в программу будущего года экологические проекты.

Советы и рекомендации

Проект строительства экотроп успешно тиражируется в регионах присутствия предприятий Группы РусГидро в России.

- Основные рекомендации для тиражирования проекта:
- тропа должна проходить вблизи популярных для туризма и отдыха районов;
- тропа должна быть доступна в транспортном отношении;
- тропа должна быть живописной;
- тропа должна быть безопасной;
- навигация на тропе должна быть информативной;
- на экологической тропе значительной протяженности или со сложным маршрутом должны быть места для отдыха (как правило, эти стоянки устраивают в самых живописных местах с панорамными видами).

Основные принципы организации и тиражирования экологической зоны:

- экозона должна располагаться в доступном для транспорта месте;
- на месте создания экозоны должны произрастать редкие растения или проживать животные;
- экозоны могут быть как за пределами территории города, так и в черте города.



КОКУЙСКОЕ БОЛОТО (АО «СУЭК»)

2021 год



Аннотация проекта:

Уникальное «Кокуйское болото» расположилось в Ленинск-Кузнецком муниципальном округе Кемеровской области, между селами Красное, Кокуй и Христиновский. Уникальная местность неподалеку от села Кокуй стала известна в середине 1980-х годов благодаря ботанику Николаю Лащинскому. Он обнаружил редкие для этой территории растения — например, тропические папоротники.

Здесь произрастает огромное количество редких и исчезающих видов растений, которые не встречаются больше нигде в Сибири. В Красную книгу Кемеровской области включено 14 видов, 4 вида рекомендованы для включения в третье издание Красной книги Кемеровской области и 9 видов рекомендовано для местной охраны. Одна из главных достопримечательностей Кокуйского болота — сибирские орхидеи. Их здесь больше всего в Кузбассе по плотности и разнообразию: это и глянцилистник Лёзеля, ближайший родственник тропических орхидей, и яркие венерины башмачки, а также дремлики, орхисы, пальчатокоренники... Исключительная природная ценность Кокуйского болота в разнообразии растительных сообществ лесного биота северной лесостепи, с элементами степных и болотных экосистем.

На общественных обсуждениях местные жители выразили большую тревогу за судьбу Кокуйского болота и прилегающего соснового леса, которые предложили включить в состав особо охраняемой природной территории (ООПТ). СУЭК предложила создать заказник.

Проект "ООПТ "Кокуйское болото" является частью большой природоохранной программы, реализуемой СУЭК в регионе. Благодаря открытой позиции и финансовой поддержке угольщиков, конструктивному и заинтересованному диалогу с Департаментом охраны объектов животного мира Кемеровской области, Кузбасским ботаническим садом ФИЦ УУХ СО РАН удалось успешно решить организационные вопросы, и результатом этой работы стало официальное учреждение природного заказника регионального значения "Кокуйское болото".

Первоначально под заказник хотели выделить около 530 гектаров, 70 из которых занимает само болото. Однако территорию решили расширить, и теперь «Кокуйское болото» занимает 3 000 гектаров. «Кокуйское болото» — самая крупная охраняемая территория в регионе.

Социальные сети:

<https://www.facebook.com/suekrussia>

<https://www.youtube.com/channel/UC6djr8xIAK4nFO5SYdqb9pA/videos>

<https://vk.com/suekru>

<https://www.instagram.com/suek.ru/>

1. СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИИРОВАНИЯ

1.1. Актуальность социальной проблемы

1.1.1. Общая актуальность

На нашей планете представлено большое количество видов флоры и фауны, которые распространяются и обитают в различных природных зонах. То состояние видов, которое в данный момент есть на Земле, формировалось в течение 4 млрд лет. Однако одной из глобальных экологических проблем современности является сокращение биоразнообразия. Если ее не решить, то мы навсегда утратим тот мир, который знаем сейчас. Биологическое разнообразие разных форм жизни — животных, растений и микроорганизмов ценно тем, что имеет генетическое и экономическое, научное и культурное, социальное, а главное — экологическое значение. Разнообразие животных и растений составляет мир природы, окружающий нас повсюду, поэтому его нужно беречь.

Организация Объединенных Наций провозгласила 2011–2020 годы Десятилетием биоразнообразия ООН. Кроме того, идет работа над новой и амбициозной Глобальной рамочной программой в области биоразнообразия на период после 2020 года.

2 февраля экологи во всем мире отмечают День водно-болотных угодий. Мероприятия, проводимые ежегодно в этот день, призваны обратить внимание общественности и правительств различных стран мира на ценность водно-болотных угодий для поддержания устойчивого развития нашей планеты. Болотные экосистемы играют ключевую роль в глобальных процессах связывания углерода и регенерации кислорода, поддержания водного баланса, сохранения биологического разнообразия на обширных территориях.

Задачи ЦУР 15, актуальные для этого проекта:

15.1. сохранение, восстановление и рациональное использование наземных и внутренних пресноводных экосистем, в том числе лесов, водно-болотных угодий, гор и засушливых земель, в соответствии с обязательствами, вытекающими из международных соглашений.

15.5 незамедлительно принять значимые меры по сдерживанию деградации природных сред обитания, остановить утрату биологического разнообразия и к 2020 году обеспечить сохранение и предотвращение исчезновения видов, находящихся под угрозой вымирания.



Национальный проект «Экология» включает в себя 9 федеральных проектов. Работа ведется по пяти направлениям: отходы, вода, воздух, биоразнообразие,



технологии. Природа России удивительная и во многом уникальная. Поэтому ее сохранение — один из главных приоритетов нацпроекта «Экология». Реализация федерального проекта по сохранению биоразнообразия и развитию экотуризма предполагает создание новых ООПТ и запуск программ по восстановлению популяций животных, находящихся под угрозой исчезновения. Экологическое мировоззрение молодого поколения может заложить новые положительные практики природопользования, такие как бережное отношение к окружающей среде.

1.1.2. Частная актуальность

В Кемеровской области проблема сохранения биоразнообразия весьма актуальна. Несмотря на добычу полезных ископаемых, которая была развернута на этой территории в советское время, Кокуйское болото выжило и сохранило свою уникальность. Новую угрозу богатому природному комплексу создавали золотодобывающие и лесозаготовительные организации.

1.2. Внешние причины инициирования программы

Растущий спрос жителей России на оздоровление экологии как важнейшей составляющей качества жизни.

По опросу ВЦИОМ, проведенному в 2020 году (1600 респондентов старше 18 лет), к наиболее актуальным экологическим проблемам в месте своего проживания россияне чаще всего относят загрязнение водоемов (73%) и их берегов мусором (73%).

Кемеровская область, несмотря на свои скромные размеры, вмещает более трети всего флористического богатства Сибири. И это не только предмет для гордости, но и огромная ответственность за сохранение уникальных видов растений. Причиной беспокойства местных жителей стало появление на территории Кокуйского болота золотодобывающих компаний. В 2019 году на общественных обсуждениях жители Ленинск-Кузнецкого муниципального округа Кемеровской области выразили большую тревогу за судьбу Кокуйского болота и прилегающего соснового леса и предложили включить их в состав особо охраняемой природной территории (ООПТ).

1.3. Внутренние причины инициирования программы

Концепция устойчивого развития СУЭК построена на принципе сохранения окружающей среды для будущих поколений, поэтому при осуществлении своей деятельности и принятии инвестиционных решений мы уделяем большое внимание вопросам экологии.

Обеспечивая людей доступной энергией, мы стремимся эффективно и бережно использовать природные ресурсы, минимизировать негативное воздействие на окружающую среду. Мы внедряем наилучшие доступные технологии экологической безопасности, совершенствуем управление в этой сфере,



используем инновационные технологии в сфере добычи и переработки угля, производства энергии.

Мы рассматриваем инвестиции в охрану природы как инвестиции в долгосрочную конкурентоспособность компании и как вклад в достижение Целей устойчивого развития (ЦУР 17, 15, 13, 12, 6).

Сибирская Угольная Энергетическая Компания (региональное производственное объединение АО «СУЭК-Кузбасс»), осознавая свою социальную ответственность перед регионом, в котором работают и живут ее сотрудники и их семьи, активно включилась в создание ООПТ «Кокуйское болото». Ученые, чиновники, местные жители и угольщики СУЭК совместно начали работать над охраной важного для региона уникального природного объекта.

2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ

2.1. Целевая аудитория (благополучатели)

2.1.1. Основная группа благополучателей

Жители г. Ленинск-Кузнецкий и Ленинск-Кузнецкого муниципального округа (около 118 тысяч человек).

2.1.2. Сателлитные группы благополучателей

Жители Кемеровской области-Кузбасса (общая численность населения Кемеровской области-Кузбасса на 1 января 2021 года составляет более 2,63 млн человек).

Кроме того, к сателлитным группам благополучателей можно отнести жителей других регионов РФ, которые имеют возможность в рамках программ экологического туризма посетить это уникальное место.

Ученые-биологи, получившие возможность изучать большое количество редких и исчезающих видов растений, которые не встречаются больше нигде в Сибири.

2.1.3. Стейкхолдеры программы

Заинтересованная сторона	Результат взаимодействия
Региональные и местные органы власти, органы местного самоуправления	Вовлечение властей в решение проблем региона, рост их активности. Объединение ресурсов власти и бизнеса для более эффективного решения задач развития территорий и повышения качества жизни. Более благоприятная среда для развития бизнеса



Сотрудники	Улучшение условий жизни сотрудников и членов их семей. Лояльность к СУЭК как работодателю и социальному инвестору.
Местные сообщества	Объединение местного населения и бизнеса для более эффективного решения задач развития территорий и повышения качества жизни. Повышение качества жизни. Улучшение имиджа СУЭК. Более благоприятная среда для функционирования бизнеса Компании.
Общественные организации, ассоциации	Более эффективное решение актуальных проблем региона. Объединение ресурсов для повышения качества жизни на территории
Акционеры	Обеспечение устойчивого развития компании

3. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОХВАТ

Кемеровская область-Кузбасс.

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

4.1. Цель

Создание и дальнейшая поддержка заказника «Кокуйское болото» на территории Ленинск-Кузнецкого муниципального округа Кемеровской области — Кузбасса.

4.2. Задачи

- поддержка на всех уровнях создания природного комплекса «Кокуйское болото»;
- экологическое просвещение и привлечение внимания жителей Кузбасса к охране окружающей среды;
- сохранение равновесия в экологической системе региона, поддержание экологического баланса и стабильности функционирования экосистем территории;



- защита уникального природного объекта, содействие службам по защите природы,
- формирование экологического трудового отряда СУЭК
- агитация, пропаганда природоохранной деятельности и рационального природопользования;
- популяризация экологического туризма;
- развитие корпоративного волонтерства.

5. ОПИСАНИЕ

В Кемеровской области проблема сохранения биоразнообразия весьма актуальна. Несмотря на добычу полезных ископаемых, которая была развернута на этой территории в советское время, Кокуйское болото выжило и сохранило свою уникальность. Новую угрозу богатому природному комплексу создавали золотодобывающие и лесозаготовительные организации.

В 2008 году в рамках международного проекта Planta Europa в Кемеровской области выделены ключевые ботанические территории. В их число вошло и Кокуйское болото — как один из самых важных объектов для сохранения флористического разнообразия.

В 2015-2018 гг. проведены исследования растительных сообществ, составлен флористический список территории, выявлены редкие виды, находящиеся под региональной и федеральной охраной, проведены популяционные исследования для оценки состояния популяций краснокнижных видов растений, определены местообитания редких и исчезающих видов, которым грозит исчезновение в случае разрушения природного комплекса Кокуйское болото.

В 2019 году на общественных обсуждениях жители Ленинск-Кузнецкого муниципального округа Кемеровской области выразили большую тревогу за судьбу Кокуйского болота и прилегающего соснового леса и предложили включить их в состав особо охраняемой природной территории (ООПТ).

Проект "ООПТ "Кокуйское болото" является частью большой природоохранной программы, реализуемой СУЭК в регионе. Благодаря открытой позиции и финансовой поддержке угольщиков, конструктивному и заинтересованному диалогу с Департаментом охраны объектов животного мира Кемеровской области, Кузбасским ботаническим садом ФИЦ УУХ СО РАН удалось успешно решить организационные вопросы, и результатом этой работы стало официальное учреждение природного заказника регионального значения "Кокуйское болото".

4 марта 2020 г. в Конференц-зале Института Угля ФИЦ УУХ СО РАН состоялась презентация государственного ботанического заказника «Кокуйское болото», организованного сотрудниками Кузбасского ботанического сада (Института Угля ФИЦ УУХ СО РАН) и АО «СУЭК-Кузбасс». Участниками презентации



стали представители власти и бизнеса, эксперты в области экологии Кузбасса, журналисты региональных и федеральных СМИ, студенты естественно-научных направлений.

Постановлением Правительства Кемеровской области — Кузбасса от 20 мая 2020 года №299 учрежден государственный (ботанический) природный заказник регионального значения «Кокуйское болото». «Кокуйское болото» является 4 по счету ООПТ, созданной с участием угольной компании. Это абсолютный рекорд в Кузбассе по площади ботанических заказников и по размеру натуральной компенсации бизнеса природе.

30 июня 2020 г. состоялся пресс-тур для представителей региональных и федеральных СМИ на заказник «Кокуйское болото», организованный службой по связям и коммуникациям АО «СУЭК-Кузбасс». Участие также приняли ведущие биологи и эксперты в области экологии региона.

Рядом с Кокуйским болотом находятся две школы — в селах Красное и Ариничево. В 2020 году в дни летних каникул из старшеклассников этих школ был образован экологический Трудовой отряд СУЭК. В Трудовые отряды СУЭК традиционно входят ребята с 14 до 18 лет, в дни летних каникул они получают официальное трудоустройство и зарплату, работая на благо своих населенных пунктов. Главной задачей нового экологического отряда стало шефство над ботаническим заказником. 3 июля 2020 года состоялось знакомство ребят из нового экологического трудового отряда СУЭК с учеными-биологами и экскурсия на «Кокуйское болото», в ходе которой ребята узнали о природных богатствах своей малой Родины. Ребята вместе с корпоративными волонтерами были задействованы на уборке мусора на территории заказника, установке предупреждающих аншлагов, наблюдении за поддержанием природоохранного режима и экологическом просвещении с помощью социальных сетей.

В Кузбассе реализуется природоохранный образовательный проект "Усынови заказник", в рамках которого различные организации берут на себя шефство над природными достопримечательностями региона. В феврале 2021 года директор ГКУ "Дирекция особо охраняемых природных территорий Кузбасса" Евгения Тимченко вручила соответствующее свидетельство юным участникам Трудового отряда СУЭК. Школьники поблагодарили за такое доверие, и пообещали стать настоящими хранителями Кокуйского болота. Уже есть план, включающий в себя организацию субботников по уборке мусора, создание экологической тропы со смотровой площадкой, установку информационных стендов. Дети, осуществляющие мониторинг, будут иметь прямой контакт с государственным инспектором.

СУЭК не только приняла участие в создании заказника, но оказывает поддержку в охране хрупкой экосистемы и создании тропы для экологического просвещения. В дальнейшем планируется благоустройство и уход за территорией совместными усилиями властей и бизнеса.



6. ПАРТНЕРЫ

- Государственное казенное учреждение Кемеровской области «Дирекция особо охраняемых природных территорий Кемеровской области»,
- Кузбасский ботанический сад Федерального исследовательского центра угля и углехимии СО РАН,
- Администрация Кемеровской области — Кузбасса,
- Министерство природных ресурсов и экологии Кузбасса,
- Департамент охраны объектов животного мира Кемеровской области-Кузбасса,
- Администрация Ленинск-Кузнецкого муниципального округа,
- жители Ленинск-Кузнецкого муниципального округа.

7. ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

7.1. Непосредственные результаты

Проект "ООПТ "Кокуйское болото" является частью большой природоохранной программы, реализуемой СУЭК в регионе. Благодаря открытой позиции и финансовой поддержке угольщиков, конструктивному и заинтересованному диалогу с Департаментом охраны объектов животного мира Кемеровской области, Кузбасским ботаническим садом ФИЦ УУХ СО РАН удалось успешно решить организационные вопросы, и результатом этой работы стало официальное учреждение природного заказника регионального значения "Кокуйское болото".

Территория государственного природного (ботанического) заказника "Кокуйское болото" представляет исключительную природоохранную ценность. Этот водно-болотный комплекс сохранил в своем составе реликтовые элементы южной тайги.

До присвоения территории особого статуса существовали реальные угрозы для сохранения самого болота и прилегающих территорий. Прежде всего из-за функционирования в непосредственной близости от территории заказника автотрассы, которая является постоянным источником загрязнений и рекреационной нагрузки. Развитие инфраструктуры вдоль дороги могло привести к сооружению различных зданий и конструкций, что привело бы к частичному или даже полному уничтожению природного комплекса. Вырубка леса на склонах Салаирского кряжа в водосборном бассейне Кокуйского болота могла существенно нарушить гидрологический режим и изменить режим питания болотного комплекса водой и минеральными веществами, что в свою очередь, вызвало бы необратимые изменения растительного покрова. Благодаря установленному режиму особой охраны все эти угрозы устранены. Местные жители гуляют по территории, собирают здесь грибы и ягоды. Но на территории действует ограничение — здесь нельзя добывать полезные ископаемые и заниматься строительством.

7.2. Социальные результаты

Сохранено равновесие в экологической системе региона, экологический баланс и стабильность функционирования экосистем территории.

За счет популяризации экологического туризма повышается туристический потенциал Кемеровской области.

Работая в экологическом трудовом отряде СУЭК ребята выполняют большой и ответственный фронт работ, приносят пользу своей малой родине и без преувеличения выступают ее социальными партнерами. Поколение миллениалов совершает добрые дела вовсе не в погоне за длинным рублём, а ради собственного удовольствия и «плюсика в карму»). С одной стороны, дети приобретают определенные трудовые навыки. С другой стороны, сезонное трудоустройство дает подросткам возможность занять свободное время, что важно с точки зрения профилактики правонарушений. Работа прививает у детей бережное отношение к своей малой родине. После того, как ребята своими силами добиваются чистоты и порядка, они начинают ценить эту чистоту и беречь, а также призывают к этому своих сверстников и взрослых, становятся самыми яркими агитаторами сохранения природы.

7.3. Социальный эффект

СУЭК как социально ответственная компания и надежный партнер Кемеровской области пошла на важный шаг и сделала все, чтобы наши дети и внуки смогли увидеть все разнообразие растительных сообществ и красоту российской природы, существующие сейчас.

8. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ

7 мая 2018 года Президент России Владимир Путин подписал Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», устанавливающий и утверждающий национальные проекты федерального масштаба. К реализации национальных проектов присоединились и крупнейшие российские компании, лидеры в области устойчивого развития.

В марте 2021 года СУЭК получила статус «Партнер национальных проектов» за вклад в реализацию целей и задач национальных проектов. СУЭК стала одной из первых компаний, чья деятельность получила признание на федеральном уровне.

Обеспечивая людей доступной энергией, СУЭК стремится эффективно и бережно использовать природные ресурсы и минимизировать негативное воздействие на окружающую среду. Проекты СУЭК по снижению влияния на атмосферный воздух, рекультивации земель и сохранению биоразнообразия по заключению экспертов вносят значительный вклад в ход исполнения национального проекта «Экология».



«Ценность Кокуйского болота не требовала особых доказательств для организации особо охраняемой природной территории (ООПТ). Ботаники Кемерово и Новосибирска регулярно проводят выезды на болото и достаточно полно изучили флористический состав. Но для организации ООПТ требовалось финансирование проектных работ. Создание ООПТ в Ленинск-Кузнецком районе произошло по инициативе угледобывающей компании СУЭК. Во всем мире такая практика свидетельствует о высокой социальной ответственности компании. В России только угольщики Кузбасса берут на себя дополнительные обязательства по сохранению биоразнообразия региона. При этом Кокуйское болото является самой крупной ООПТ, созданной с участием угольной компании» — Юрий Манаков, доктор биологических наук, заведующий лабораторией «Экологической оценки и управления биоразнообразием» Кузбасского ботанического сада.

Опыт СУЭК может стать и уже стал стимулом для других промышленных предприятий по поддержке природоохранных зон в регионах присутствия.

10. ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

СУЭК не только приняла участие в создании заказника, но оказывает поддержку в охране хрупкой экосистемы и создании тропы для экологического просвещения. Рядом с "Кокуйским болотом" находятся две школы — в селах Красное и Ариничево. С 2020 года в дни летних каникул старшеклассники становятся участниками Трудового отряда СУЭК и занимаются уборкой мусора на территории заказника, осуществляют дистанционное наблюдение с помощью дронов за поддержанием природоохранного режима.

В Кузбассе реализуется природоохранный образовательный проект "Усынови заказник", в рамках которого различные организации берут на себя шефство над природными достопримечательностями региона. В феврале 2021 года директор ГКУ "Дирекция особо охраняемых природных территорий Кузбасса" Евгения Тимченко вручила соответствующее свидетельство юным участникам Трудового отряда СУЭК. Школьники поблагодарили за такое доверие, и пообещали стать настоящими хранителями Кокуйского болота. Уже есть план, включающий в себя организацию субботников по уборке мусора, создание экологической тропы со смотровой площадкой, установку информационных стендов.

<https://youtu.be/4vSJBBDz8K0>



ПРОЕКТ «СЕРДЦЕ ТАЙГИ» (Дирекция социальной сферы Южно-Уральской железной дороги — филиала ОАО «РЖД»)



2021 год

Аннотация проекта:

Проект направлен на сохранение особо охраняемых природных территорий, популяризацию экологического направления добровольческой деятельности. Инициаторы и исполнители проекта — работники Южно-Уральской железной дороги — филиала ОАО «РЖД». Основная цель проекта — формирование у благополучателей системы ценностных отношений к природе родного края, ее животному и растительному миру, воспитание культуры природолюбия.

1. СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИИРОВАНИЯ

1.1. Актуальность социальной проблемы

Национальный парк «Таганай» ввиду расположения и наличия уникальных природных объектов крайне популярен среди любителей туризма. По официальной статистике в январские каникулы 2021 г. в национальном парке побывало более 18 тысяч человек. В период 2020 — 2021 гг в связи с резко возросшим потоком туристов антропогенное воздействие на природные комплексы парка значительно увеличилось. Территория парка (туристические тропы, стоянки, приюты) захлавлена мусором, скалы украшены «автографами» отдыхающих. Проект «Сердце Тайги» был реализован, чтобы снизить антропогенные риски, связанные с ростом туристического потока, сохранить биологическое и ландшафтное разнообразие парка, популяризировать экологическое направление добровольческой деятельности.

1.1.1. Общая актуальность

высокие антропогенные риски, связанные с ростом туристического потока

1.1.2. Частная актуальность

низкий уровень вовлеченности добровольцев в экологическое направление волонтерской деятельности

1.2. Внешние причины инициирования программы:

необходимость сохранения особо охраняемых природных территорий

1.3. Внутренние причины инициирования программы:

необходимость популяризации экологического направления добровольческой деятельности



2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ

2.1. Целевая аудитория (благополучатели):

сотрудники ФГБУ Национальный парк «Таганай», добровольцы Южно-Уральской железной дороги и члены их семей, серебряные волонтеры, туристы

2.1.1. Основная группа благополучателей:

туристы, жители территории присутствия

2.1.2. Сателлитные группы благополучателей:

добровольцы Южно-Уральской железной дороги и члены их семей, серебряные волонтеры

2.1.3. Стейкхолдеры программы:

сотрудники ФГБУ Национальный парк «Таганай»

3. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОХВАТ:

Челябинская область, город Златоуст, территория ФГБУ Национальный парк «Таганай»

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

4.1. Цель

Способствовать сохранению особо охраняемых природных территорий, внести вклад в дело охраны природы. Формирование у работников Южно-Уральской железной дороги и членов их семей, серебряных добровольцев, членов туристического сообщества системы ценностных отношений к природе родного края, ее животному и растительному миру, воспитание культуры природолюбия.

4.2 Задачи

Популяризация экологического направления добровольческой деятельности среди работников Южно-Уральской железной дороги и членов их семей, серебряных добровольцев, членов туристического сообщества. Вовлечение работников Южно-Уральской железной дороги и членов их семей, серебряных добровольцев, членов туристического сообщества в сохранение особо охраняемых природных территорий. Продвижение Челябинской области как площадки для всероссийского добровольчества.



5. ОПИСАНИЕ:

В рамках проекта проведены две добровольческие смены на территории ФГБУ Национальный парк «Таганай», в ходе реализации которых добровольцы маркировали туристические тропы, благоустраивали туристические стоянки и приюты, осуществляли уборку бытового мусора вдоль троп, с территории стоянок и приютов, проводили беседы с туристами о правилах нахождения на особо охраняемых природных территориях, а также выполняли другую социально-полезную деятельность. Неотъемлемой составляющей проекта явилось знакомство с историей создания парка, уникальной природой Южного Урала. Природоохранный проект «Сердце Тайги» стал одним из инструментариев формирования у работников Южно-Уральской железной дороги и членов их семей, серебряных волонтеров, а также членов туристического сообщества экологической культуры и культуры природолюбия.

6. ПАРТНЕРЫ:

- Благотворительный фонд «Почет»
- ФГБУ Национальный парк «Таганай»
- Южно-Уральская железная дорога — филиала ОАО «РЖД»

7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

143 301 руб. 00 коп., в том числе 24 251 руб. 00 коп. — благотворительное пожертвование на реализацию проекта от Благотворительного фонда «Почет», 76 600 руб. 00 коп. — затраты на индивидуальное и групповое снаряжение за счет личных средств команды проекта (спальные мешки, налобные фонари, туристические рюкзаки, газовая горелка, набор туристической посуды), 42 450 руб. 00 коп. — поддержка ФГБУ Национальный парк «Таганай» (входные билеты, размещение в гостевых домах, сувенирная продукция, экскурсии 2 ед.)

8. ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

8.1. Непосредственные результаты:

- 1) Количество мероприятий, проведенных в рамках проекта, составило 10 ед., в том числе:
 - проведены работы по уходу за инфраструктурой парка на территории приютов Киалимский кордон, Метеостанция;
 - проведены работы по уходу за инфраструктурой парка на территории стоянок им. Л. Гарбера, Заячья поляна;



- проведена маркировка туристических троп общей протяженностью 23 км;
 - проведена уборка от бытового мусора туристических троп общей протяженностью 142,2 км, технологических троп протяженностью 2 км;
 - проведена уборка от бытового мусора 2 стоянок (им. Л. Гарбера, Заячья поляна). В ходе проведения работ собрано 28 мешков бытового мусора общим весом 364 кг;
 - проведен ручной уход за 482 саженцами сибирской ели;
 - проведен учет 370 саженцев сибирской ели;
 - проведены хозяйственные работы на территории приюта Белый ключ (укладка колотых дров в поленницы);
 - проведены беседы с туристами о запрете размещения на территории стоянки Заячья поляна, даны рекомендации по размещению и маршрутам парка;
 - проведены работы по сбору материала для портфолио инфраструктуры парка.
- 2) Количество участников мероприятий, вовлеченных в реализацию проекта, составило 54 человека, в том числе 10 серебряных волонтеров (из них 9 бывшие работники Южно-Уральской железной дороги), 16 работников Южно-Уральской железной дороги и членов их семей, 24 сторонних добровольца, 4 сотрудника ФГБУ Национальный парк «Таганай».
- 3) Количество публикаций о мероприятиях проекта в СМИ, а также информационно-коммуникационной сети «Интернет» — 13.
- 4) Количество просмотров публикаций о мероприятиях проекта в ИТС «Интернет» — 30 606.
- 5) Количество благополучателей — 2654 чел., в том числе 54 добровольца и сотрудника парка, 2600 туристов (<https://taganay.org/node/114511>).

Кроме того, встречено 4 незабываемых рассвета на вершинах гор, покорено 3 вершины высотой более 1000 м (тысячник).

8.2. Социальные результаты:

на территории ФГБУ Национальный парк «Таганай» снижены антропогенные риски, связанные с ростом туристического потока, сохранено биологическое и ландшафтное разнообразие.

8.3. Социальный эффект:

рост количества волонтеров-экологов среди работников и серебряных волонтеров Южно-Уральской железной дороги — филиала ОАО «РЖД» и членов их семей до 25 человек



ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРАФОН «ЗУБОЧИСТКА» (АО «СУЭК»)



2022 год

Аннотация проекта

«Поднебесные Зубья» — популярный туристический район в Кузнецком Алатау, расположенный на границе Кемеровской области и Хакасии. Район Поднебесных Зубьев пользуется популярностью у туристов, совершающих летние пешие и зимние лыжные походы.

Идея проведения экологического марафона родилась у бойцов кузбасского Трудового отряда СУЭК. Трудотрядовцы дважды — в 2015 и 2016 годах — побывали в районе Поднебесных зубьев. Они были очарованы красотой местной природы, но их неприятно удивило большое количество мусора, оставляемого многочисленными туристами. В результате появилось предложение организовать молодежную волонтерскую акцию летом 2017 года, тогда же возникло и название — «Зубочистка». Идею поддержали представители молодежного совета АО «СУЭК-Кузбасс».

Первый экологический марафон #Зубочистка состоялся в 2017 году. Он был посвящен Году экологии и 100-летию заповедной системы России. В нем приняло участие 160 человек: волонтеры из 10 крупных компаний и организаций, входящих в состав Совета работающей молодежи Кузбасса, и бойцы кузбасского трудового отряда СУЭК. За время марафона волонтеры очистили более 60 километров туристических маршрутов.

Одновременно с уборкой мусора участники экомарафона, многие из которых впервые оказались в районе Поднебесных зубьев, смогли насладиться удивительной по своей красоте природой здешних мест. Побывать на открытом месторождении талька, увидеть алгуйские тремолиты — уникальные скалы-останцы, полюбоваться водопадом.

Несмотря на усталость, ребята получили массу позитивных эмоций от участия в таком необычном марафоне. Поэтому было принято решение проводить экомарафон ежегодно.

В рамках экомарафонов проводятся также различные тренинги, направленные на развитие коммуникативных и ораторских способностей, лидерских качеств, обмен опытом работы советов молодежи.

За 5 лет в экологическом марафоне приняло участие более 800 волонтеров, очищено от мусора более 400 километров туристических троп.

Социальные сети: <https://vk.com/zubochistka42>

1.1 СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИИРОВАНИЯ

1.1. Актуальность социальной проблемы

1.1.1. Общая актуальность

Общеизвестный факт: природа имеет решающее значение для нашего выживания. Но она находится под усиливающимся негативным воздействием. В целях предотвращения, приостановки и обращения вспять процесса разрушения экосистем во всем мире ООН провозгласила Десятилетие восстановления экосистем (2021–2030 годы).

Мы неизбежно становимся причиной изменений в экосистеме, в которой обитаем, однако мы можем делать выбор, который либо поддерживает разнообразие, либо обесценивает его. Необходимо с уважением относиться к дикой природе и пользоваться лишь теми возможностями экотуризма, которые предоставляются на основе уважения и этичного отношения к дикой природе, с тем чтобы не нарушать естественный ход ее существования. Продуманно управляемые охраняемые районы способствуют поддержанию здорового состояния экосистем, что, в свою очередь, важно для сохранения здоровья людей. Следовательно, крайне важно обеспечить участие местных сообществ в развитии таких охраняемых районов.

Задачи ЦУР 15, актуальные для этого проекта:

15.1. сохранение, восстановление и рациональное использование наземных и внутренних пресноводных экосистем, в том числе лесов, водно-болотных угодий, гор и засушливых земель, в соответствии с обязательствами, вытекающими из международных соглашений.

15.4 К 2030 году обеспечить сохранение горных экосистем, в том числе их биоразнообразия, для того чтобы повысить их способность давать блага, необходимые для устойчивого развития.



Национальный проект «Экология» включает в себя 9 федеральных проектов. Работа ведется по пяти направлениям: отходы, вода, воздух, биоразнообразие, технологии. Природа России удивительная и во многом уникальная. Поэтому ее сохранение — один из главных приоритетов нацпроекта «Экология». Реализация федеральных проектов «Сохранение лесов» и «Сохранение биоразнообразия и развитию экотуризма» позволит сохранить природу России. Экологическое мировоззрение молодого поколения может заложить новые положительные практики природопользования, такие как бережное отношение к окружающей среде.



1.1.2. Частная актуальность

В 2012 году при подготовке к празднованию 70-летия Кемеровской области местные жители подвели итог областного конкурса «Семь чудес Кузбасса». Цель конкурса заключалась в выявлении и популяризации уникальных и наиболее значимых исторических, культурных, архитектурных и природных объектов, расположенных на территории Кузбасса. На конкурсе было представлено 85 объектов со всего региона: музеи, скульптуры, природные памятники, и даже заводы и разрезы. Победители были определены после открытого интернет-голосования, длившегося три месяца, а также после подсчета голосов, поступивших в письменном виде. Первое место по итогам голосования заняли Поднебесные Зубья.

Поднебесные Зубья (хребет Тигир-Тыш) — главная природная жемчужина Кузбасса. Эта удивительная по красоте и разнообразию климатических зон территория расположилась в глубине нагорья Кузнецкий Алатау на самой границе с Хакасией. С 70-х годов XX века она стала настоящей Меккой горного и водного туризма. Здесь раскинулась разветвлённая сеть домиков-приютов, были проложены пешие маршруты разных категорий сложности. Пики и перевалы, горные озёра, снежники и ледники, кедровые и лиственничные леса, каскадные водопады, ручьи, из которых можно пить, просто зачерпнув воду ладонями, — всё это находится в пределах пешей доступности. Часть территории района относится к Бельсинскому заказнику, где охраняются редкие виды растительного и животного мира. Быть равнодушными к природе, стараться делать все, чтобы родной Кузбасс был чистым и зеленым — задача всех.

1.2. Внешние причины инициирования программы

Растущий спрос жителей России на оздоровление экологии как важнейшей составляющей качества жизни. По опросу ВЦИОМ, проведенному в 2020 году (1600 респондентов старше 18 лет), к одной из наиболее актуальных экологических проблем в месте своего проживания россияне чаще всего относят несанкционированными свалками (по 58%).

Природозащитная деятельность россиян обусловлена в основном бытовым экологическим сознанием. Организованный экоактивизм, включая волонтерство, пожертвования, петиции и т. п., пока не распространен: о деятельности экозащитных организаций и экоактивистов хорошо информированы только 7% опрошенных.

Кемеровская область–Кузбасс — регион, широко известный как индустриальное сердце России. Но край славен не только промышленностью. Здесь, в самом сердце сибирской тайги, веками сложился уникальный природно-исторический и этнокультурный комплекс с громадным туристическим потенциалом. Привлечение внимания жителей Кузбасса и туристов к охране окружающей среды и развитие движения корпоративного волонтерства позволят сохранить это уникальное место.



1.3. Внутренние причины инициирования программы

Мы считаем, что задача СУЭК как крупной компании мирового уровня и одного из лидеров российского бизнеса — быть катализатором устойчивого развития территорий. Во всех регионах своего присутствия СУЭК стремится оказать положительное влияние на окружающий мир, пытается свести к минимуму воздействие своей деятельности на местные сообщества и окружающую среду. СУЭК ответственно подходит к своим социальным и экологическим обязательствам и придерживается лучших практик в области устойчивого развития.

Концепция устойчивого развития СУЭК построена на принципе сохранения окружающей среды для будущих поколений, поэтому при осуществлении своей деятельности и принятии инвестиционных решений мы уделяем большое внимание вопросам экологии.

Обеспечивая людей доступной энергией, мы стремимся эффективно и бережно использовать природные ресурсы, минимизировать негативное воздействие на окружающую среду. Мы внедряем наилучшие доступные технологии экологической безопасности, совершенствуем управление в этой сфере, используем инновационные технологии в сфере добычи и переработки угля, производства энергии.

Мы рассматриваем инвестиции в охрану природы как инвестиции в долгосрочную конкурентоспособность компании и как вклад в достижение Целей устойчивого развития (ЦУР 17, 15, 13, 12, 6).

Сибирская Угольная Энергетическая Компания (региональное производственное объединение АО «СУЭК-Кузбасс»), осознавая свою социальную ответственность перед регионом, в котором работают и живут ее сотрудники и их семьи, поддержали идею трудотрядовцев и корпоративные волонтеры СУЭК совместно с волонтерами из других крупных компаний, работающих в Кузбассе, и местными жителями начали работать над сохранением важного для региона уникального природного объекта.

2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ

2.1. Целевая аудитория (благополучатели)

2.1.1. Основная группа благополучателей

Жители Кемеровской области-Кузбасса (общая численность населения Кемеровской области-Кузбасса на 1 января 2022 года составляет более 2,63 млн человек).

Жители Республики Хакасия (общая численность населения на 1 января 2022 года составляет более 528 тысяч человек).



2.1.2. Сателлитные группы благополучателей

К сателлитным группам благополучателей можно отнести жителей других регионов РФ, которые имеют возможность в рамках программ экологического туризма посетить это уникальное место, одно из 7-ми чудес Кузбасса.

2.1.3. Стейкхолдеры программы

Заинтересованная сторона	Результат взаимодействия
Региональные и местные органы власти, органы местного самоуправления	Вовлечение властей в решение проблем региона, рост их активности. Объединение ресурсов власти и бизнеса для более эффективного решения задач развития территорий и повышения качества жизни. Более благоприятная среда для развития бизнеса
Сотрудники	Улучшение условий жизни сотрудников и членов их семей. Лояльность к СУЭК как работодателю и социальному инвестору.
Местные сообщества	Объединение местного населения и бизнеса для более эффективного решения задач развития территорий и повышения качества жизни. Повышение качества жизни. Улучшение имиджа СУЭК. Более благоприятная среда для функционирования бизнеса Компании.
Общественные организации, ассоциации	Более эффективное решение актуальных проблем региона. Объединение ресурсов для повышения качества жизни на территории
Акционеры	Обеспечение устойчивого развития компании

3. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОХВАТ

- Кемеровская область-Кузбасс.
- Республика Хакасия.
- Поднебесные Зубья — территория расположена в глубине нагорья Кузнецкий Алатау на самой границе Кемеровской области с Хакасией.



4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

4.1. Цели

- Привлечение внимания жителей Кузбасса к охране окружающей среды;
- Развитие движения корпоративного волонтерства в Кемеровской области.

4.2 Задачи

- Уборка от мусора основных туристических маршрутов района в Кузнецком Алатау — Поднебесные зубья, прилегающего к Государственному природному заповеднику «Кузнецкий Алатау»;
- Экологическое просвещение, пропаганда природоохранной деятельности и рационального природопользования;
- Популяризация экологического, оздоровительного, семейного туризма;
- Укрепление связей между молодежными коллективами организаций Кемеровской области.

5. ОПИСАНИЕ

«Поднебесные Зубья» — популярный туристический район в Кузнецком Алатау, расположенный на границе Кемеровской области и Хакасии. Район Поднебесных Зубьев пользуется популярностью у туристов, совершающих летние пешие и зимние лыжные походы.

Идея проведения экологического марафона родилась у бойцов кузбасского Трудового отряда СУЭК. Трудотрядовцы дважды — в 2015 и 2016 годах — побывали в районе Поднебесных зубьев. Они были очарованы красотой местной природы, но их неприятно удивило большое количество мусора, оставляемого многочисленными туристами. В результате появилось предложение организовать молодежную волонтерскую акцию летом 2017 года, тогда же возникло и название — «Зубочистка». Идею поддержали представители молодежного совета АО «СУЭК-Кузбасс».

С начала 2016 года в Кемеровской области при Департаменте молодежной политики и спорта (<http://www.dmps-kuzbass.ru/>) активно действует Совет объединений работающей молодежи предприятий, учреждений и организаций Кемеровской области. Совет объединений работающей молодежи создан по инициативе областного Департамента молодежной политики и спорта для реализации творческого потенциала молодежных советов предприятий. В него входят представители крупных угольных, металлургических и энергетических компаний.

Совет молодежи АО «СУЭК-Кузбасс» стал первым в области, взявшим на себя проведение крупного мероприятия в рамках деятельности Совета объединений.



В Компании накоплен большой опыт по целенаправленной работе с молодыми специалистами, повышению их профессионального уровня. Практически на всех предприятиях созданы и активно действуют Советы молодых специалистов, объединяющие на сегодняшний день более семисот человек с активной жизненной позицией.

При утверждении плана работы областного совета на 2017 год (январь 2017 года) Совет молодежи СУЭК-Кузбасс вышел с инициативой провести массовый субботник в Кузнецком Алатау.

Подготовка:

- Внесение экологического марафона в план Совета работающей молодежи Кузбасса (СРМК) — январь 2017г.
- Создание координационного комитета до 05 мая 2017 г.,
- Поиск и привлечение участников до 05 июня 2017 г.,
- Разработка детального плана проекта до 15 июня 2017 г.,

Первый экологический марафон #Зубочистка состоялся в 2017 году. Он был посвящен Году экологии и 100-летию заповедной системы России. В нем приняло участие 160 человек: волонтеры из 10 крупных компаний и организаций, входящих в состав Совета работающей молодежи Кузбасса, и бойцы кузбасского трудового отряда СУЭК. За время марафона волонтеры очистили более 60 километров туристических маршрутов.

Очищены подъем на вершину Шилина Афанасия Петровича — героя Советского Союза, выход к Алгуйским водопадам, родника «Чаша», до 1 моста реки Амзас (ручей Красивый), выход к останцам — Тремолитам, Алгуйским водопадам, пика Поднебесного, основная тропа вдоль реки Казыр: от устья до слияния рек Казыр и Сургас.

Одновременно с уборкой мусора участники экомарафона, многие из которых впервые оказались в районе Поднебесных зубьев, смогли насладиться удивительной по своей красоте природой здешних мест. Побывать на открытом месторождении талька, увидеть алгуйские тремолиты — уникальные скалы-останцы, полюбоваться водопадом.

Несмотря на усталость, ребята получили массу позитивных эмоций от участия в таком необычном марафоне. Поэтому было принято решение проводить экомарафон ежегодно.

#Зубочистка — 2018.

В 2018 году в экомарафоне приняли участие волонтеры из 10 крупных компаний и организаций, входящих в состав Совета работающей молодежи Кузбасса и бойцы кузбасского Трудового отряда СУЭК. Волонтеры очистили туристические тропы, прилегающие к Государственному природному заповеднику «Кузнецкий Алатау» и береговую зону реки Казыр, убраны территории около водопада «Алгуйский», водопада «Алгуйский», приюта «Снежный Барс».



В рамках экомарафона прошел форум работающей молодежи Кузбасса «Адаптация. Наставничество. Творчество», целью которого было создание условий для реализации творческих способностей и формирование экологического мировоззрения работающей молодежи предприятий, организаций и учреждений, входящих в состав Совета работающей молодежи Кузбасса.

#Зубочистка — 2019.

В экомарафоне приняли участие волонтеры из 12 крупных компаний и организаций, входящих в состав Совета работающей молодежи Кузбасса, бойцы кузбасского Трудового отряда СУЭК, представители СМИ и эксперты в области экологии Кузбасса.

Традиционно уборка прошла на территории туристического района Поднебесные Зубья.

В рамках эко-марафона «Зубочистка» состоялись:

- форум работающей молодежи Кузбасса,
- презентация деятельности Молодежного парламента Кузбасса;
— «молодежное совещание» молодых специалистов «СУЭК-Кузбасс» и бойцов Трудового отряда СУЭК по темам энергоэффективности, внедрения инноваций и природоохранных технологий.

По итогам мероприятия волонтеры заложили капсулу времени с посланием в будущее.

#Зубочистка — 2021.

Четвертый экомарафон был посвящён 300-летию Кузбасса и 20-летию СУЭК. Собрал делегации работающей молодежи из 7 крупных компаний и организаций, входящих в состав Совета работающей молодежи Кузбасса. Отличительной особенностью мероприятия стало участие в марафоне волонтеров, прошедших вакцинацию — территория проведения была объявлена бесковидной зоной.

- Общая протяженность пути 80 км
- Собрано свыше 300 мешков мусора. От сухостоя очищены стояночные места станции Лужба и территория у туристических приютов.

Программа проведения включала в себя уже ставшее традиционным восхождение на пик, названный в честь знаменитого земляка, дважды Героя Советского Союза Афанасия Шилина. А обучающая игра-квест на командообразование и знакомство с методиками выживания человека в лесной местности «Тропа» помогли участникам сплотиться.

Также молодежь приобрела с помощью опытных медиков необходимые навыки оказания первой доврачебной помощи при экстренных ситуациях на промышленных предприятиях.



Прямо во время акции свой привет через соцсети передали участники Межрегиональной общественной экосоциологической организации «Зеленая Арктика», занимавшиеся в те же дни уборкой промышленного мусора на территории тундры.

#Зубочистка — 2022.

С 12 по 14 августа традиционно более 160 волонтеров собрались в предгорьях Кузнецкого Алатау, чтобы пройти по популярным маршрутам и очистить уникальную природу от мусора, оставленного нерадивыми туристами. В составе волонтеров представители молодежных организаций 18 промышленных предприятий и организаций, входящих в состав Совета работающей молодежи Кузбасса. За время марафона очищено более 80 км туристических троп.

Помимо традиционной «уборки» для участников прошла и деловая программа, в которую вошли: конференция «Зачем заниматься молодежью в Компании?», лекция от сертифицированного коуча и конфликтолога Екатерины Такченко «Как мотивировать себя на достижение целей», образовательный курс по оказанию первой неотложной медицинской помощи в условиях возникновения ЧС на промышленных производствах.

В рамках развлекательной программы состоялись интеллектуальные игры, творческие конкурсы и ставшее традиционным восхождение на пик, названный в честь дважды Героя Советского Союза, Афанасия Петровича Шилина.

За 5 лет в экологическом марафоне приняло участие более 800 волонтеров, очищено от мусора более 400 километров туристических троп.

6. ПАРТНЕРЫ

- НО «Фонд социально-экономической поддержки регионов «СУЭК-РЕГИОНАМ»
- Департамент молодежной политики и спорта Кемеровской области
- Министерство туризма и молодежной политики Кузбасса
- ГАУ КО «Агентство развития общественных проектов и инициатив»
- МУП «Поднебесные Зубья», г. Междуреченск
- Туристические фирмы, расположенные в Кузнецком Алатау

7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансовые ресурсы — финансирует АО «СУЭК».

Человеческие ресурсы — сотрудники АО «СУЭК-Кузбасс».

Социальные ресурсы:

- корпоративные волонтеры СУЭК;
- школьники-участники «Трудовых отрядов СУЭК»;



- корпоративные волонтеры компаний, работающих в Кузбассе (РЖД, СГК, СДС и др.);
- волонтеры — сотрудники туристических фирм, расположенных в Кузнецком Алатау;
- волонтеры — студенты вузов Кузбасса;
- волонтеры — журналисты региональных и местных СМИ.

Технологические и материальные ресурсы — предоставляет АО «СУЭК».

Временные ресурсы — с 2017 г. по настоящее время.

8. ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

8.1. Непосредственные результаты:

Проект является частью большой природоохранной программы, реализуемой СУЭК в регионе.

За 5 лет в экологическом марафоне приняло участие более 800 волонтеров, очищено от мусора более 400 километров туристических троп.

8.2. Социальные результаты

Сохранено равновесие в экологической системе региона, экологический баланс и стабильность функционирования экосистем территории.

За счет популяризации экологического туризма повышается туристический потенциал Кемеровской области и Республики Хакасия.

Участвуя в экологическом марафоне, волонтеры выполняют большой и ответственный фронт работ, приносят пользу своей малой родине и без преувеличения выступают ее социальными партнерами. Поколение миллениалов совершает добрые дела вовсе не в погоне за длинным рублём, а ради собственного удовольствия и «плюсика в карму»). После того, как «марафонцы» своими силами добиваются чистоты и порядка, они начинают ценить эту чистоту и беречь, а также призывают к этому всех, становятся самыми ярыми агитаторами сохранения природы.

Главное, как отмечают сами участники, это ощущение собственной причастности к сохранению первозданной природы.

8.3. Социальный эффект

СУЭК как социально ответственная компания и надежный партнер Кемеровской области делает все, чтобы наши дети и внуки смогли увидеть все разнообразие растительных сообществ и красоту российской природы, существующие сейчас.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В СФЕРЕ
ЭКОПРОСВЕЩЕНИЯ

СОХРАНЕНИЕ И ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЛЕСОВ



Проект «Подари лес другу!»
Банк ВТБ (ПАО)





ПРОЕКТ «ПОДАРИ ЛЕС ДРУГУ!» Банк ВТБ (ПАО)

2022 год, 1 место



Опишите программу (проект) на текущий момент.

Программа «Подари лес другу!» является одной из крупнейших платформ в сфере экологии, которая объединяет неравнодушных людей, готовых принимать активное участие в достижении одной из значимых экологических целей — восстановлении лесов в нашей стране.

Благодаря инициативе клиенты и сотрудники Группы ВТБ могут удалённо участвовать в высадке деревьев, выбрав один из представленных национальных парков и оплатив посадку на сайте ВТБ или через программу лояльности «Мультибонус». Оплаченный участок леса можно назвать своим именем или именем друга.

Все собранные средства направляются на покупку саженцев, посадку и последующий уход за деревьями в течение 5 лет. Когда средства для восстановления конкретного участка собраны, деревья высаживаются силами ВТБ и партнёров проекта (весной или осенью ежегодно). Каждый участник получает отчёт о посадке с фотоподтверждением.

Клиентами Группы ВТБ высажено более 4 млн деревьев.

Сайт проекта: <https://www.vtb.ru/personal/online-servisy/podariles/>

Социальные сети: <https://vk.com/vtb>

1. СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИИРОВАНИЯ

1.1. Актуальность социальной проблемы

1.1.1. Общая актуальность

В недавно опубликованном докладе экспертов Global Forest Watch говорится, что за последние 20 лет во всем мире количество сгоревшего лесного покрова Земли почти удвоилось. Изменение климата стало главной причиной пожаров и их увеличения. Из 9 миллионов гектаров деревьев, уничтоженных пожарами в 2021 году, более 5 миллионов пришлось на Россию. Хотя пожары являются естественной частью жизнедеятельности лесов, масштабы разрушений, наблюдаемых в России, были беспрецедентными.

Восстановление лесов в России — одна из стратегических задач, утвержденных в национальном проекте «Экология» («Обеспечение баланса выбытия и воспроизводства лесов в соотношении 100% к 2024 году»). Лесовосстановление способствует укреплению и воссозданию экосистем, увеличению популяции и разнообразия животного мира, является средством борьбы с опустыниванием и эрозией почвы.



Кроме того, поскольку причиной лесных пожаров в России чаще всего является человеческий фактор, очень важно систематически проводить разъяснительную работу с населением.

1.1.2. Частная актуальность

Лес — национальное достояние России. Как социально ответственному банку нам важно предложить клиентам сохранить это богатство и способствовать его приумножению. В настоящее время на территории страны в восстановлении нуждаются около 1 млн гектаров земли, поэтому мы предлагаем всем желающим возможность внести свой вклад в этот процесс.

Клиенты ВТБ имеют возможность участвовать в лесовосстановлении, что способствует повышению общего уровня экологической культуры, увеличению площади лесов в национальных парках и вовлечению населения страны в решение глобальной проблемы.

1.2. Внешние причины инициирования программы

Россия занимает первое место в мире по площади лесов, обладая более 20% мировых запасов. Вырубка лесов, лесные пожары, ухудшение биосферы стали основными драйверами запуска инициативы «Подари лес другу!» для спасения лесов России.

На текущий момент актуальны следующие цифры:

- 120 тысяч гектаров — столько леса вырубается ежегодно (по данным Минприроды),
- 30 тысяч гектаров зелёных насаждений ежегодно теряется при переводе земель лесного фонда в другие категории,
- В России площадь лесных пожаров в среднем составляет 8,9 миллионов гектаров.

Совокупность указанных факторов требует немедленного реагирования и всеобщего участия в процессе лесовосстановления.

1.3. Внутренние причины инициирования программы

Банк ВТБ (ПАО) всегда уделял внимание природоохранным инициативам, участвуя в качестве благотворителя в проектах Минприроды и поддерживая проекты по сохранению биоразнообразия на территории Российской Федерации.

В 2021 году была утверждена Стратегия Банка ВТБ (ПАО) в области устойчивого развития, которая структурно объединила внутренние и внешние социальные и экологические инициативы Банка. Для достижения запланированных целей в области экологии Банк сочетает активную работу на рынке ответственных инвестиций, поддержку природоохранных проектов и реализацию инициатив по снижению собственного экологического воздействия, включая программы энергоэффективности и экономии ресурсов.



Программа «Подари лес другу» позволяет ВТБ внести весомый вклад в сохранение природных ресурсов России для будущих поколений, а также содействовать вовлечению сотрудников и клиентов Группы ВТБ в экологическую повестку.

Как показало исследование клиентской аудитории, проведенное Банком ВТБ в июле 2022 года, по мнению клиентов:

- локальная экологическая помощь — входит в топ-3 важнейших направлений благотворительности;
- 21% респондентов готовы оказывать благотворительную помощь экологическим проектам.

2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ

2.1. Целевая аудитория (благополучатели)

Граждане РФ

2.1.1. Основная группа благополучателей

Клиенты Группы ВТБ, сотрудники Банка

2.1.2. Сателлитные группы благополучателей

Жители регионов присутствия инициативы «Подари лес другу!».

На текущий момент для лесовосстановления открыто 6 регионов.

Проводится работа по расширению географии инициативы.

2.1.3. Стейкхолдеры программы

- Группа ВТБ (Банк ВТБ (ПАО), Почта Банк)
- Компания Treeography
- Национальные парки России: Национальный парк «Валдайский», Национальный парк «Заповедная Мордовия 1», Национальный парк «Заповедная Мордовия 2», Национальный парк «Смоленское Поозерье», Алексеевское лесничество (Волгоградская область), Национальный парк «Угра» (Калужская область, парк отмечен ЮНЕСКО), Заудинский лесхоз (Республика Бурятия), Национальный парк «Мещёра» (Владимирская область), городские парки Московской области (пилотные муниципалитеты: парк «Константиновский» (г.Домодедово), парк «Малаховское озеро» (г.Люберцы).

3. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОХВАТ

На текущий момент в проекте участвуют следующие регионы:

- Республика Мордовия
- Республика Бурятия
- Смоленская область



- Волгоградская область
- Калужская область
- Владимирская область
- Московская область

Командой проекта проводится планомерная работа по расширению географии. Ограничений по расширению нет, ведутся переговоры с государственными органами различных регионов страны по сотрудничеству и запуску инициативы.

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

4.1. Цель

Восстановление лесных массивов, утраченных вследствие природных и антропогенных факторов. Увеличение количества высаженных деревьев в национальных парках России в целях компенсации воздействия на окружающую среду и уменьшения углеродного следа от хозяйственной деятельности человека.

4.2 Задачи

- Вовлечение клиентов в повестку устойчивого развития (ESG).
- Увеличение благотворительных взносов клиентов и не клиентов банка, направленных на лесовосстановление.
- Популяризация проекта и воспитание ответственного поколения.

5. ОПИСАНИЕ

Банк ВТБ заботится о будущем планеты и поддерживает экологические инициативы, а также старается вовлечь в них клиентов и сотрудников. Клиенты Группы ВТБ могут удалённо участвовать в лесовосстановлении, выбрав один из представленных национальных парков и оплатив посадку деревьев безналичным способом (на сайтах или в мобильном приложении Банка ВТБ и Почта Банка) или баллами через программу лояльности Банка «Мультибонус».

Принять участие в проекте несложно:

- зайти на страничку проекта,
- выбрать участок на карте и указать количество саженцев,
- дать имя лесу и оплатить его восстановление.

После оплаты заказа участник проекта получает по электронной почте сертификат, в котором указаны геоданные о расположении леса (GPS-координаты). Точную дату посадки леса определяет лесничий, о чем участнику направляется специальное уведомление. Наиболее благоприятными периодами для посадки считаются апрель-май и сентябрь-октябрь. Каждый участник получает отчёт о посадке с фото подтверждением.



Деревья высаживают лесники и волонтеры, но после оплаты саженцев на электронную почту приходит сертификат с GPS-координатами участка, куда в назначенный день можно приехать, чтобы собственноручно высадить свой лес.

Самим названием проект показывает, что каждый может получить в подарок свой собственный лес и назвать его так, как считает нужным (к примеру, в честь любимого человека или подарить его своей семье). Проект является экологичной и оригинальной альтернативой стандартным подаркам. Кроме того, клиенты могут навестить «свои» деревья через 10 и даже 50 лет. Не зря дерево жизни, которое объединяет и укрепляет родственные связи, считается талисманом семьи. За годы существования проекта появилась новая традиция — посещать всей семьей фамильный лес!

Для расширения аудитории и популяризации программы «Подари лес другу!» проводится разъяснительная работа с населением:

- Высадки лесов в регионах совместно с гражданами
- Посты в социальных сетях
- Публикации в региональных СМИ (см.п.13)
- Рассылки в адрес клиентов в мобильном банке, а также на электронную почту
- Мероприятия среди сотрудников

6. ПАРТНЕРЫ

Почта Банк

Компания «Treeography»

Национальные парки РФ:

- Национальный парк «Валдайский»
- Национальный парк «Смоленское Поозерье»
- Национальный парк «Заповедная Мордовия»
- Национальный парк «Угра»
- Национальный парк «Мещёра»
- Алексеевское лесничество Волгоградской области
- Заудинский лесхоз Республики Бурятия

7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Информационные (сайт, публикации в СМИ и социальных сетях) — Банк ВТБ

Человеческие — Банк ВТБ, компания Treeography, национальные парки РФ

Финансовые — Банк ВТБ, клиенты ВТБ

Технические (прикладные, для посадок) — компания Treeography, национальные парки РФ



8. ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

8.1. Непосредственные результаты

За период с 2014 г. по настоящее время в программе поучаствовали свыше 1 млн человек, которые за эти годы посадили около 4 млн деревьев на 1000 гектарах в разных регионах страны. Поглощено порядка 572 793,88 тонн CO₂. Сегодня проект работает в 50 национальных парках России.

Согласно договорам с национальными парками, партнёром проводится обязательный пятилетний уход за саженцами. Проектная естественная убыль от посадок составляет до 20% от общего числа посаженных лесных культур в течение первого года и до 3% в течение каждого последующего года. После пятилетних уходов сеянцы вырастают и имеют приоритет в воде и солнечном свете перед сорняками. В этот момент участок переходит в лесопокрытую зону.

8.2. Социальные результаты

Ответственный подход к окружающему миру и снижение влияния человека на дикую природу становятся нормой жизни, поэтому проект не только не теряет актуальности, но и развивается в новых направлениях. Так, в национальном парке «Валдайский» уже завершены работы по восстановлению леса. Именно благодаря заинтересованности и неравнодушию людей в национальном парке «Смоленское Поозерье» запущен проект по восстановлению популяции зубров, внесенных в «Красную книгу». Сегодня средства на поддержку редких животных, как и на другие наши экологические инициативы, можно в несколько кликов перечислить в ВТБ Онлайн.

Повышение уровня осведомлённости граждан поддерживается через участие в проекте, публикации в социальных сетях (7 публикаций охватом от 300 тыс. до 1 млн. показов) и репортажи в СМИ (16 публикаций и репортажей в ЦФО, ЮФО, УФО и СФО).

Также готовятся совместные с жителями Московской области посадки в городских парках, участвующих в проекте.

9. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ

- Проект был первым в своём роде, построенным на покупке клиентами деревьев через интернет и их дальнейшей высадке.
- Реализация в национальных парках позволяет сохранить деревья от вырубок, совершенствовать экосистемы.
- Клиенты, подключаясь к проекту, легко вовлекаются в экологическую повестку, не тратя больших усилий или времени, финансово он также доступен широкому кругу лиц.



- Электронный сертификат о купленном дереве, получаемый клиентом, становится оригинальным и экологичным подарком.
- Для клиентов реализована система отчётов о посадках, что важно большинству благотворителей.
- На каждой страничке восстановленного участка можно увидеть информацию об уровне поглощения углерода. Проект высокотехнологичен, при расчете учитывает вид и возраст высаженной лесной культуры.
- 10. Планы дальнейшего развития
- Команда проекта работает над его развитием по следующим направлениям:
- Экологическое просвещение граждан.
- Максимальное увеличение количества регионов, участвующих в проекте.
- Высадка деревьев в парках.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В СФЕРЕ
ЭКОПРОСВЕЩЕНИЯ

СОХРАНЕНИЕ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ



Социально-экологический проект «Чистая Волга»
«Филип Моррис Интернэшнл» в России



Экскурсия-квест «Живая машина»
ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»





СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ЧИСТАЯ ВОЛГА» («Филип Моррис Интернэшнл» в России)

2021 год



Аннотация проекта:

Основная цель проекта «Чистая Волга» — содействие экологическому оздоровлению реки Волги, главной водной артерии России.

Первый этап проекта был направлен на выявление уровня загрязнения реки и содержания потенциально опасного для здоровья человека микропластика в акватории шести крупнейших волжских городов: Нижний Новгород, Чебоксары, Казань, Самара, Волгоград, Астрахань.

Второй этап включил в себя массовые волонтерские акции по очистке берегов реки Волги и прибрежных зон, отбор проб речной воды для анализа на содержание различных примесей и вредных веществ, организацию для участников акций экологических мастер-классов в городах Волгоград, Самара, Нижний Новгород и Казань. В двух последних городах также состоялись круглые столы, посвященные проблематике сохранения и защиты водных ресурсов страны. В них приняли участие представители государственных органов власти, делового и научного сообществ.

Проект «Чистая Волга» — добровольный вклад ответственного бизнеса в реализацию национального проекта «Экология». Совместная инициатива аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России и фонда «Без рек как без рук» способствует достижению обозначенных Президентом РФ Национальных целей развития страны до 2030 года, а также достижению Целей устойчивого развития ООН, принятых в 2015 году.

Сайт проекта: <https://rekiruki.ru/news>

Социальные сети: <https://www.facebook.com/groups/174132973238664>

1. СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИИРОВАНИЯ

1.1. Актуальность социальной проблемы

1.1.1. Общая актуальность

Антропогенное воздействие человека на окружающую среду с каждым годом становится все более ощутимо. Оно связано с реализацией экономических, рекреационных, культурных и других интересов человека и вносит изменения в окружающую природную среду (физические, химические, биологические и другие факторы). Неконтролируемые выбросы вредных веществ промышленными предприятиями, безответственное водопользование и другие факторы приводят к серьезному загрязнению природных речных артерий, а также наносят невосполнимый урон речной флоре и фауне.



Реализация проекта «Чистая Волга» вносит вклад в достижение Целей Устойчивого Развития № 6, № 12.

ЦУР № 6: (задача 6.3. К 2030 году повысить качество воды посредством уменьшения загрязнения, ликвидации сброса отходов и сведения к минимуму выбросов опасных химических веществ и материалов, сокращения вдвое доли неочищенных сточных вод и значительного увеличения масштабов рециркуляции и безопасного повторного использования сточных вод во всем мире; **задача 6.6.** К 2020 году обеспечить охрану и восстановление связанных с водой экосистем, в том числе гор, лесов, водно-болотных угодий, рек, водоносных слоев и озер).

ЦУР № 12: Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства (**задача 12.5.** К 2030 году существенно уменьшить объем отходов путем принятия мер по предотвращению их образования, их сокращению, переработке и повторному использованию; **задача 12.8.** К 2030 году обеспечить, чтобы люди во всем мире располагали соответствующей информацией и сведениями об устойчивом развитии и образе жизни в гармонии с природой).

1.1.2. Частная актуальность

Задачи ЦУР № 6, 12 в Российской Федерации решаются в рамках национального проекта «Экология». Составной частью нацпроекта «Экология» является проект «Оздоровление Волги».

Реализация проекта «Чистая Волга» вносит вклад в достижение национальной цели «Комфортная и безопасная среда для жизни» (целевой показатель — ликвидация наиболее опасных объектов накопленного вреда окружающей среде и экологическое оздоровление водных объектов, включая реку Волгу, озера Байкал и Телецкое).

Цели проекта также соответствуют Стратегии экологической безопасности РФ до 2025 г. (сохранение и восстановление природной среды, обеспечение качества окружающей среды, необходимого для благоприятной жизни человека и устойчивого развития экономики, ликвидация накопленного вреда окружающей среде вследствие хозяйственной и иной деятельности в условиях возрастающей экономической активности и глобальных изменений климата).

Программа сфокусирована на очистке берегов Волги от мусора и изучении экологического состояния реки, имеющей особо важное значение для России.

Волга — главная речная артерия России. Это одна из крупнейших рек на Земле и самая большая по водности, площади бассейна и длине в Европе, а также крупнейшая в мире река, впадающая в бессточный (внутренний) водоём. Длина реки составляет 3530 км, а площадь водосборного бассейна — 1360 тыс км.

Волга испытывает колоссальную антропогенную нагрузку: 8 электростанций четыре города-миллионника: Нижний Новгород, Казань, Самара и Волгоград; 65 из 100 наиболее загрязненных городов России расположены в её бассейне.



1.2. Внешние причины инициирования программы

Глобализация современного мира, скоростное развитие потребления стимулирует экономический сектор на увеличение производства. С каждым годом его негативное влияние на окружающую среду нарастает в геометрической прогрессии. В этой связи исключительно важным становится принятие и имплементация бизнесом на свою деятельность принципов устойчивого развития (ESG) и корпоративной социальной ответственности.

1.3. Внутренние причины инициирования программы

В основе бизнес-стратегии нашей компании — реализация целей устойчивого развития ООН, при этом один из ключевых приоритетов для нас — ответственное отношение к экологии, забота об окружающей среде. Так, по итогам 2020 года, ФМИ стала одной из 10 компаний по всему миру, получивших оценку Triple A (AAA) от CDP за работу в области борьбы с изменением климата, защиты лесов и продвижения ответственного водопользования.

Защита климата и охрана окружающей среды являются одними из ключевых направлений стратегии устойчивого развития ФМИ. Мы усердно работаем над тем, чтобы последовательно сокращать воздействие нашего бизнеса на окружающую среду, включая снижение выбросов парниковых газов, сокращение потребления энергии и водных ресурсов и минимизацию отходов.

На глобальном уровне компания поставила цели по достижению нулевых прямых и косвенных энергетических выбросов (Score 1 и 2) к 2030 году и нулевых выбросов по всей цепочке создания стоимости (Score 1, 2 и 3) к 2050 году. Чтобы достичь этих целей, ФМИ развивает систему экологического менеджмента, ведет учет выбросов парниковых газов и анализирует климатические риски и возможности, чтобы всесторонне оценивать масштаб своего воздействия по всей цепочке создания стоимости. Последняя оценка рисков и возможностей была проведена в 2019 году, а ее результаты были раскрыты в рамках рейтинга CDP.

В управлении экологическими вопросами ФМИ в России руководствуется документом «Обязательства в области охраны труда и окружающей среды», который был разработан в соответствии с корпоративными принципами и практиками в области профессионального здоровья, безопасности и охраны окружающей среды. Согласно этому документу одним из ключевых обязательств, которые принимает на себя ФМИ, является последовательное снижение воздействия на окружающую среду. В 2021 году документ был пересмотрен и дополнен обязательством повышать эффективность использования водных ресурсов с учетом особенностей экологии регионов, руководствуясь требованиями международного стандарта по ответственному водопользованию Alliance for Water Stewardship (Альянс по рациональному использованию водных ресурсов).



ФМИ внедряет программы эффективного использования энергоресурсов и воды, системно поддерживает экологические инициативы в регионах, где живут и работают наши сотрудники. Мы стали партнерами проекта «Чистая Волга», поскольку он является примером комплексного подхода к решению социально значимой проблемы.

2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ

2.1. Целевая аудитория (благополучатели)

2.1.1. Основная группа благополучателей

— жители регионов Поволжья

В бассейне Волги проживает порядка 60 млн человек. Непосредственно в районах проведения акций и мероприятий программы проживает не менее 10 млн человек.

2.1.2. Сателлитные группы благополучателей

2.1.3. Стейкхолдеры программы

- муниципальные и региональные органы исполнительной власти;
- деловые общественные организации;
- представители федеральных органов власти;
- средства массовой информации
- участники Национального совета по корпоративному волонтерству

3. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОХВАТ

Проект был реализован шести городах Приволжского и Южного федеральных округов России: Нижний Новгород, Чебоксары, Казань, Самара, Волгоград, Астрахань.

Города проведения проекта были выбраны с учетом ряда факторов (интенсивной антропогенной нагрузки, воздействия на речную воду промышленных стоков крупных городов; наличия вблизи крупных водохранилищ и ГЭС на них и др.)

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

4.1. Цель

Цель программы — внести существенный вклад в улучшение экологического состояния Волги.



4.2 Задачи

- очистить от мусора и бытовых отходов, в т.ч. от пластикового мусора, не менее 20 км береговой территории Волги;
- привлечь волонтеров к мероприятиям по уборке мусора на берегах;
- провести не менее шести оценок экологического состояния Волги и прибрежной территории в районе проведения акций;
- осуществлять медиасопровождение хода акции (пресс-конференции, пресс-релизы, информирование в соцсетях и т.п.)

5. ОПИСАНИЕ

Проект «Чистая Волга» стартовал в сентябре 2020 года, партнером ФМИ в России стал Некоммерческий экологический фонд «Без рек как без рук», на который была возложена практическая реализация проекта.

Фонд совместно с ФМИ разрабатывал и утверждал концепцию и содержание последовательных мероприятий, разделенных на два этапа. Первый этап включал в себя научные исследования качества воды реки Волга. Второй этап также состоял из научных исследований, дополненных волонтерскими акциями и общественными мероприятиями по проблематике проекта.

Исследователи взяли 200 проб воды с учетом 80 различных параметров, было подготовлено 6 отчетов и 1 видеоотчет об итогах экспедиции.

В федеральных и региональных СМИ вышло около 200 публикаций о проекте «Чистая Волга» с примерным охватом аудитории: 11,1 млн, состоялось шесть пресс-конференций фонда на месте экспедиций в шести городах; две очно-заочные конференции, посвященные реализации Национального проекта по оздоровлению реки Волга на площадках Торгово-промышленной Палаты (ТПП) Казань и ТПП Нижний Новгород с участием представителей региональных министерств.

Для реализации второго этапа компания при содействии Национального совета по корпоративному волонтерству (НСКВ), привлекала к участию в акциях не только собственных сотрудников, но и волонтеров — представителей компаний, входящих в НСКВ.

6. ПАРТНЕРЫ

Некоммерческий фонд общественного экологического развития «Без рек как без рук». Целями деятельности фонда являются привлечение внимания общественности к актуальным проблемам сохранения водных ресурсов страны, а также популяризация водоохранных идей и технологий. Для достижения этих целей фонд ведет экологическую пропаганду, просветительскую и практическую социально-ориентированную деятельность в сфере сохранения и восстановления экосистем рек.



Деятельность Фонда «Без рек как без рук» поддержана руководством ФЦП «Вода России» (Центром развития водохозяйственного комплекса), Федеральным агентством водных ресурсов, Министерством природных ресурсов и экологии РФ. Фонд участвует в мероприятиях Национального проекта «Экология» и федеральных проектов «Оздоровление Волги» и «Сохранение уникальных водных объектов РФ». Проведение проектов и мероприятий фонда в различных регионах получает поддержку местных администраций, местных подразделений Минприроды РФ.

Фонд является победителем конкурса грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества (конкурса фонда президентских грантов) в 2019 г., ярмарки экологических проектов Администрации Московской области в 2018 г., конкурса проектов для молодежи Администрации Ленинградской области в 2020 г. и других.

В настоящее время Фонд реализует ряд инициатив, среди которых молодежное движение «Речной дозор», проведение независимых экологических исследований, уникальный проект по изучению содержания в реках России микропластика.

7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

В проекте принимала участие команда фонда «Без рек как без рук» (6 человек).

При отборе проб воды и последующем анализе использовалось поверенное оборудование российского производства и приборы ведущих мировых производителей с применением аттестованных методик измерения:

- для определения микропластика применялся комплект LEI-MANTA300 производства ООО «ЭкоИнструмент» с рукавами для фильтрации на 300 мкм и на 100 мкм;
- для контроля химического потребления кислорода (ХПК) использовался набор LEI-5000 производства ООО «ЭкоИнструмент»;
- определение биогенных элементов (аммония, нитратов, нитритов и фосфатов) осуществлялось на прецизионном спектрофотометре HACH DR/3900 по аттестованным методикам с применением кювет-тестов LCK. Анализ проб выполнялся в день отбора;
- гидрохимические показатели контролировались сертифицированным зондом EXO-2 производства компании YSI (группа Xylem);
- пробы для определения тяжелых металлов были законсервированы с использованием особо чистой азотной кислоты для последующего анализа с применением атомно-эмиссионного и масс-спектрального методов в аттестованной лаборатории.



8. ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

8.1. Непосредственные результаты

Реализация проекта «Чистая Волга» позволила оценить качество речной воды в местах наиболее высокой активности человека (в основных крупных городах, расположенных вдоль её течения), выявить потенциальные источники загрязнения и сделать научные выводы. Отчетные материалы могут быть использованы как государственными органами, регулирующими природоохранные вопросы, так и общественными и научными организациями, участвующими в изучении и сохранении водных ресурсов России.

За время проекта проведены 10 полномасштабных экспедиций в шести волжских городах по исследованию качества речной воды. Также в местах проведения экспедиций были организованы 4 масштабные волонтерские акции с участием более 300 добровольцев из более чем 30 компаний и организаций, за время которых волонтеры собрали с волжских берегов более 1 тонны мусорных отходов. Эти отходы были отсортированы и переданы на переработку локальным операторам ТБО.

Во время проведения экспедиций были отобраны более 200 проб речной воды в 166 точках Волги, которые были проанализированы на содержание биогенов, тяжелых металлов и примесей (всего более 80 параметров). В результате был сделан главный вывод о том, что волжская вода нигде не соответствует принятым нормативам как минимум по трем показателям, максимум количество таких показателей доходит до 13.

Отдельно были проведены 10 научных исследований содержания в речной воде микропластика — новой угрозы для флоры и фауны речных экосистем. Результаты исследований представлены на двух научных конференциях, также подготовлены две научные статьи для публикации в специализированных научных изданиях.

В рамках проекта в городах Нижний Новгород и Казань на базе Торгово-Промышленных палат проведены два круглых стола, посвященных сохранению и защите водных ресурсов России. В них приняли участие представители органов власти, научного сообщества, бизнеса и общественности, общее количество участников этих мероприятий составило более 100 человек. По результатам мероприятий исследовательского этапа проекта снят и смонтирован научно-популярный фильм.

Результаты исследований переданы для практического использования в региональные Министерства природных ресурсов и другие заинтересованные структуры.



8.2. Социальные результаты

Актуализация научных данных о состоянии воды в реке Волге, уровне её загрязнения в конкретных точках. Полученные данные могут быть использованы в работе государственных структур, природоохранных ведомств, общественных экологических организаций с целью сохранения водных ресурсов, предотвращения их дальнейшего загрязнения, улучшению состояния речных экосистем.

Популяризация бережного отношения к окружающей среде, информирование о методах мониторинга качества речной воды, потенциальной вреде, который наносится речным экосистемам в результате неконтролируемого замусоривания речных берегов бытовыми отходами.

8.3. Социальный эффект

О проекте, благодаря его широкому освещению в федеральных и региональных средствах массовой информации, узнали десятки тысяч человек. Волонтеры-участники акций, а также представители местных властей и СМИ стали активными сторонниками сохранения уникальной экосистемы Волги, а также ретрансляторами информации, полученной ими в ходе участия в реализации программы. К добровольческим активностям были привлечены около 300 работники более 30 компаний и организаций.

Результаты программы будут использоваться в качестве материалов для распространения в ходе других общественных программ, а также на научных конференциях.

9. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ

Отличительные особенности проекта заключаются в комплексном подходе к изучению проблемы, разработке собственной уникальной методологии исследования содержания микропластика в речной воде. При разработке проекта некоммерческий фонд «Без рек как без рук» не опирался на уже существующие в практике точки мониторинга речной воды. Исследователи отбирали пробы воды в наиболее проблемных участках реки: у промышленных объектов, на пляжах, легальных и нелегальных выпусках очистных сооружений, большинстве известных и множестве безымянных притоков.

Исследования включали в себя проведение уникального анализа речной воды на содержание микропластика. Это новый и пока плохо изученный загрязнитель рек. Многочисленные пробы воды позволили составить уникальную карту загрязнения Волги от её верховья до самого устья. В результате исследований был сделан вывод, что, несмотря на имеющиеся в реке фоновые природные загрязнения, в целом можно охарактеризовать Волгу как техногенно нагруженную реку, с огромным негативным влиянием промышленности и очистных сооружений городов.



Также на основе исследований был составлен рейтинг волжских городов по негативному влиянию на реку. Пробы для этого отбирались в черте города, ниже и выше по течению реки. Затем оценивалось изменяю содержания вредных веществ по мере протекания реки через город. Для максимальной точности учитывался средний объем стоков в черте города и количество его жителей. Научные исследования были дополнены волонтерскими активностями.

10. ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Отчетные данные проведенных исследований будут переданы в распоряжение представителей научного сообщества — в частности, ученым Московского Государственного Университета. Также полученные результаты планируется предоставить в распоряжение государственных органов исполнительной власти, таких, как Министерство природных ресурсов РФ, локальные Министерства экологии и природопользования, и т.п.

С учетом положительного опыта реализации проекта и полученных уникальных результатов исследований речной воды, содержания в ней микропластика, планируется масштабирование географии проекта и продолжение исследований водных ресурсов России, направленных на их оздоровление и сохранение.

11. СОВЕТЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

При организации в будущем новых экологических экспедиций в бассейн Волги, важно использовать полученные в ходе данного проекта материалы для оценки динамики экологического состояния воды в реке.



ЭКСКУРСИЯ-КВЕСТ «ЖИВАЯ МАШИНА» (ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»)

2021 год



Аннотация проекта

Программа «Живая машина» представляет интерактивную экскурсию-квест, которая проходит в залах экспозиции «Экология и технологии» («Экологический центр») на базе комплекса «Вселенная Воды» ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга».

Каждый участник получает маршрутный лист с заданиями. Программа включает в себя осмотр экспозиций, взаимодействие с экспонатами, игры на интерактивном столе, эксперимент с водой (демонстрация) и просмотр познавательных видеосюжетов. Экскурсовод выступает в роли проводника, который помогает ребятам найти ответы на вопросы, демонстрирует эксперимент и обеспечивает взаимодействие с мультимедийным контентом.

Сайт проекта:

<http://www.vodokanal-museum.ru>

http://www.vodokanal-museum.ru/news/novaya_kvestekskursiya_zhivaya_mashina/

Социальные сети:

https://vk.com/vodokanal_spb_museum

1. СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИИРОВАНИЯ

1.1. Актуальность социальной проблемы

1.1.1. Общая актуальность

В современном мире остро стоит проблема охраны окружающей среды. Существует запрос общества на понимание того, как каждый из нас может повлиять на экологическую обстановку своего региона.

1.1.2. Частная актуальность

Деятельность ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга» оказывает непосредственное положительное влияние на экосистему Финского залива и Балтийского моря. Поэтому сотрудники предприятия в лице экспозиционно-выставочного комплекса «Вселенная Воды» активно занимаются экологическим просвещением.

1.2. Внешние причины инициирования программы

Запрос общества на освещение актуальных экологических проблем региона



1.3. Внутренние причины инициирования программы

Расширение целевой аудитории, расширение использования площадки

2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ

2.1. Целевая аудитория (благополучатели)

2.1.1. Основная группа благополучателей

семьи с детьми (от 8 лет), жители Санкт-Петербурга и Ленинградской области

2.1.2. Сателлитные группы благополучателей

Учащиеся школ Санкт-Петербурга и Ленинградской области, преподаватели биологии и окружающего мира.

2.1.3. Стейкхолдеры программы

ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга», администрации районов Санкт-Петербурга, администрации городов Ленинградской области

3. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОХВАТ

Санкт-Петербург и Ленинградская область

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

3.1. Цель

Повышение уровня экологической сознательности посетителей, подрастающего поколения

3.2 Задачи

- проследить эволюцию технологий в истории водопровода и канализации в Санкт-Петербурге
- продемонстрировать способность экосистем к саморегуляции и её место в деятельности человека
- дать представление об особенностях экосистемы Балтийского моря
- сформировать представление о влиянии большого города на окружающую среду



5. ОПИСАНИЕ

Экскурсия-квест «Живая машина» проходит в залах экспозиции «Экология и технологии» («Экологический центр») комплекса «Вселенная Воды». Отвечая на вопросы и выполняя задания увлекательного квеста, ребята и их родители узнают об истории развития водопровода в Санкт-Петербурге, о том, что такое «Живая машина» и как современные технологии помогают очищать сточные воды большого города.

Участникам предстоит отыскать подсказки, собрать водопровод на интерактивном столе и понаблюдать за интересными превращениями в ходе эксперимента с водой. Финальной частью квеста станет зрелищный 3D-фильм об особенностях экосистемы Балтийского моря.

6. ПАРТНЕРЫ

Общеобразовательные учреждения Санкт-Петербурга и Ленинградской области

7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Проект реализован в экспозиционно-выставочном комплексе «Вселенная Воды» ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга» в одной из экспозиций — «Экология и технология», расположенной в помещениях бывшего 8-го машинного отделения Главной водопроводной станции. Здесь можно узнать о влиянии технологий очистки воды на окружающую среду, экологической ответственности и культуре водопотребления.

Экспозиция состоит из трех залов: «Первые открытия», «Балтийской море», «Восьмое машинное отделение».

8. ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

8.1. Непосредственные результаты

Программа стартовала 1 августа 2021 года. За это время было проведено 4 программы (1 тестовая), которые посетили 80 человек.

8.2. Социальные результаты

По итогам программы проводился опрос, в котором приняло участие 40 респондентов разного возраста (дети и их родители). По результатам опроса 75% участников программы готовы экономить воду, 50% выразили желание поучаствовать в экологическом субботнике на пляжах Финского залива.



8.3. Социальный эффект

Повышение уровня экологической осознанности посетителей.

Многие участники программы не соответствуют рекомендованному возрасту 8+, однако это делает программу более семейной, так как родители работают вместе с детьми. В экспозиционно-выставочном комплексе «Вселенная Воды» разработано множество разноплановых интерактивных программ, но формат квестов практически не использовался. Программа «Живая машина» восполнила недостаток. Она гармонично сочетает в себе экскурсию, интерактивную программу и элементы квеста, что делает её качественной и перспективной. Согласно опросу 80% респондентов сочли программу познавательной и доступной к пониманию. Более половины (55%) ответили, что задания квеста были в меру сложными.

9. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ

Уникальное сочетание классической музейной экспозиции в историческом промышленном сооружении и мультимедийного пространства для занятий в рамках квестовой экскурсии.

10. ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Создание абонеента программ на базе экскурсии-квеста «Живая машина».

Привлечение детского дома №12 как подшефной организации.

Советы и рекомендации

Просветительская работа должна проводиться не только и не столько с детьми, сколько с семьями и педагогами. Если нет комплексного подхода, эффективность падает.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В СФЕРЕ
ЭКОПРОСВЕЩЕНИЯ

БЕРЕЖНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ЖИВОТНЫМ



Проект помощи животным «Альфа-Друг»
https://t.me/alfa_friendbot





ПРОЕКТ ПОМОЩИ ЖИВОТНЫМ «АЛЬФА-ДРУГ»

2022 год



Аннотация проекта

Альфа-Друг — это бот-помощник в Telegram и первая в стране федеральная горячая линия по помощи животным.

Бот в Telegram: @alfa_friendbot (прямая ссылка: https://t.me/alfa_friendbot)

Чат с экспертом: @alfa_friend_help

Горячая линия: 8-800-222-84-46

Тема помощи животным огромна и близка большинству людей: кошки и собаки живут с нами по соседству, и мы встречаем их ежедневно. Кроме них есть множество других животных, с которыми сталкивается человек. Бывает, что им нужна помощь, но не все знают, как именно помогать правильно. Иногда помощь нужна людям — и тоже важно быстро сориентироваться. Нашли у подъезда коробку с котятами. Или ребёнок принёс домой щенка, а у вас аллергия. Или вашу собаку отравили. Задача Альфа-Друга — помочь сориентироваться и действовать верно.

Бот даст совет в экстренной ситуации, соединит со специалистами, если у него не нашлось пошаговой инструкции, а также подберёт вам питомца из приюта, если вы задумались о друге. В чате с экспертом и на горячей линии можно получить ответы на вопросы, касающиеся животных — как домашних, так и бродячих и даже диких.

Сервис работает 7 дней в неделю с 08:00 до 20:00 (Мск).

К концу 2021 года количество пользователей бота достигло 10 тысяч.

Помощь животным является отдельным направлением социально-благотворительной программы Альфа-Банка. Эта тема гармонично вписывается в стратегию банка, как ESG-ориентированной компании, нацеленной на предоставление высокотехнологического сервиса одновременно с лучшим физическим клиентским опытом. Например, отделения нового поколения, спроектированные по принципу *phygital* (*physical+digital*), по умолчанию *pet-friendly* — это значит, что они являются примером трансформации городской среды в сторону удобства для людей с питомцами.

Помощь животным способствует достижению целей устойчивого развития. Это социально-благотворительное направление важно для имиджа банка, как для ESG-ориентированной компании.

Проект Альфа-Друг прямо и косвенно относится к таким целям, как «11. Устойчивые города и населенные пункты», «9. Индустриализация, инновации и инфраструктура», «3. Хорошее здоровье и благополучие».



Несмотря на то, что проект помощи животным Альфа-Друг запущен относительно недавно, он уже стал лидером программы «Лучшие социальные проекты России 2021» в категории «Социальные сервисы».

Социальные сети: https://t.me/alfa_friendbot

1. СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИИРОВАНИЯ

1.1. Актуальность социальной проблемы

1.1.1. Общая актуальность

Тема помощи животным значительно шире, чем многие себе её представляют. Она многогранна и включает в себя множество различных аспектов, которые можно описывать бесконечно. По разным данным, в России от 14-23 млн бродячих собак и 7-40 млн уличных кошек. Они разносят болезни и нападают на людей, и в то же время тоже нуждаются в защите, т.к. с ними жестоко обращаются, содержат в стрессовых условиях, истребляют. В России есть программа ОСВВ (отлов — стерилизация — вакцинация — выпуск), но не хватает приютов и центров для её реализации, как не хватает и ветклиник и квалифицированных врачей. Разброс цифр статистики, приведённой выше, свидетельствует о том, что отсутствует единая система учёта и контроля численности животных. И это только вопросы, относящиеся к бродячим кошкам и собакам. А ведь при этом 74% россиян имеют домашних питомцев, и сталкиваются со множеством вопросов по приобретению, содержанию и лечению своих котиков, собак и более экзотических животных.

1.1.2. Частная актуальность

Когда обыватель сталкивается с какой-то проблемой, то, как правило, пытается найти ответы на свои вопросы у знакомых или в интернете. Если взять вопросы, касающиеся животных, то экспертиза знакомых обычно сводится к весьма скромному личному опыту, а в интернете находится очень много источников, но назвать их экспертными сложно: это форумы, группы в соцсетях, сомнительные сайты, относящие себя к зоозащите, но с весьма спорным контентом. Есть проекты, которые пытаются упорядочить знания по какому-то направлению (например, рассказывают о юридических моментах) или являются площадками для пристройства животных. Но информация зачастую разрознена и сложно понять, насколько экспертной она является. Потому ответ на простой на первый взгляд вопрос иногда приходится искать довольно долго. А если ситуация экстренная, то время на поиск информации ограничено. Поэтому необходим сервис, который предоставляет ответы на вопросы максимально быстро, обеспечивает экспертную помощь по самому широкому кругу вопросов, доступен в каждом регионе и является бесплатным. Этим сервисом стал Альфа-Друг.



1.2. Внешние причины инициирования программы

Сфера благотворительной помощи животным в нашей стране пока развита слабо. Поэтому самая главная задача — сделать эту помощь эффективной и системной, а благотворительность, направленную на животных, — профессиональной.

Невозможно заставить людей ответственно обращаться с питомцами и сразу помочь тысячам разных животных: домашним и бездомным, диким и сельскохозяйственным, страдающим от экологических катастроф, пожаров и жестокого обращения, отсутствия правоприменительной практики и гуманных подходов к контролю популяции. Но можно создать механизмы, которые со временем станут эффективно решать все эти задачи, а также помогут привить нашему обществу основы гуманного отношения к животным и научить людей помогать им правильно.

Наряду с ролью государства здесь важны инициативы от бизнеса — крупных социально ответственных компаний, которые способны задавать тренды и оказывать реальную помощь.

1.3. Внутренние причины инициирования программы

На протяжении всей своей истории Альфа-Банк в рамках своей благотворительной программы поддерживает тех, кому нужна помощь. Банк развивает медицину и вместе с фондом «Линия жизни» помогает тяжелобольным детям, ведёт собственную программу «Альфа-Шанс» для талантливых студентов, способствует развитию культуры и искусства поддержкой музеев, галерей и театров. В 2021 году в банке провели исследование, которое показало, что наряду с помощью детям, старикам и инвалидам, клиенты и сотрудники банка готовы поддерживать животных. Так в банке появилось новое направление социально-благотворительной программы. В нашей стране благотворительность в основном сосредоточена на людях, но мы согласны, что помогать нужно всем, и проект Альфа-Друг стал первым шагом банка в благотворительности для животных.

В Альфа-Банке развито волонтерство: сотрудники своё личное время посвящают добрым делам. Это и поездки в подшефные детские дома, и интеллектуальное волонтерство. Также в некоторых регионах у нас есть коллеги, которые регулярно помогают приютам для животных. Периодически информация про такие волонтерские выезды появляется на наших корпоративных ресурсах, собирая большое количество позитивных откликов. Поэтому новое направление коллегами было встречено очень тепло.

Проект Альфа-Друг реализован в рамках социально-благотворительной программы и ESG-стратегии Альфа-Банка (<https://alfabank.ru/about/sustainability/>). Не является коммерческим и не влияет на бизнес компании. При этом он гармонично вписывается в стратегию банка, поддерживая инновационность, открытость вызовам, а главное — системность. Мы не просто помогаем отдельно взятым животным или приютам — мы за вовлечение регионов, создание единого информационного центра и создание тренда.



2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ

2.1. Целевая аудитория (благополучатели)

2.1.1. Основная группа благополучателей

Проект рассчитан на всех граждан страны, независимо от региона, пола и возраста. За консультацией могут обращаться как физические, так и юридические лица, включая профильные некоммерческие организации.

За время работы бота на него подписалось более 12 тысяч пользователей. За год эксперты обработали несколько тысяч запросов.

2.1.2. Сателлитные группы благополучателей

В процессе работы бота и горячей линии мы поняли, что за консультацией к экспертам обращаются некоммерческие организации (НКО): фонды, приюты, волонтерские сообщества, занимающиеся проблемами животных, в основном, безнадзорных. Эксперты помогают им по правовым вопросам (регистрация НКО, подача документов на гранты, регулирование работы приютов и проч.), по вопросам поставок кормов и по ряду других важных тем.

Встречаются запросы от общественных инспекторов в случаях обнаружения серьезных нарушений содержания животных в частных приютах.

Отдельной группой благополучателей являются приюты: Альфа-Друг помогает котикам и собакам найти дом, что помогает приютам справиться с их основной задачей — снизить численность бездомных животных.

2.1.3. Стейкхолдеры программы

Ключевыми стейкхолдерами программы являются:

- 1) пользователи сервиса — хозяева питомцев, равнодушные граждане, которых интересуют проблемы животных, волонтеры. Они напрямую влияют на развитие сервиса, т.к. повестка, по которой он работает, формируется, исходя из их потребностей и запросов. Также они дают обратную связь, которая позволяет улучшать работу сервиса.
- 2) экспертное сообщество — Ассоциация «Благополучие животных», ветеринары, зоопсихологи, зоозащитники, общественные деятели, эксперты по здоровью и поведению животных. Эта группа стейкхолдеров выступает в роли консультантов — проект в обязательном порядке учитывает их интересы, т.к. в предоставляемой информационной поддержке напрямую учитываются их пожелания и требования к предоставляемым в рамках консультаций данным.
- 3) эксперты в области городской среды, компании, заинтересованные в развитии pet-friendly пространств.



3. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОХВАТ

Сервисом Альфа-Друг могут пользоваться жители любого региона России.

Время работы экспертов рассчитано таким образом, чтобы захватить все часовые пояса: получить консультацию можно с 8 утра до 20 вечера по Москве. Если сообщения приходят в нерабочее время оператора, то он отвечает на них на следующий день.

Наибольшее количество обращений мы видим из регионов Центральной России. Также активными являются Поволжье, Ленинградская, Иркутская и Свердловская области, Краснодарский край, Ямало-Ненецкий автономный округ. Зафиксированы несколько обращений из Абхазии и Украины.

В боте есть раздел с животными, которых можно взять из приюта домой. Пока этот сервис доступен в шести городах: Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Астрахани, Волгограде, Воронеже, Нижнем Новгороде и Ростове-на-Дону. В планах расширение географии сервиса по пристрою животным.

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

4.1. Цель

Цель проекта — создать востребованный социальный сервис с качественной и профессиональной информацией по помощи животным.

4.2. Задачи

Проект Альфа-Друг решает вполне конкретные задачи:

- системная помощь животным,
- преодоление информационного вакуума в области защиты животных,
- предоставление оперативной и экспертной информации в вопросах помощи животным,
- дополнительная мотивация тех, кто хочет помогать животным,
- информационная и консультационная помощь зоозащитным организациям и НКО,
- популяризация гуманного отношения к животным,
- трансформация среды в сторону ответственного отношения к животным,
- создание условий для интеграции питомцев в общество.

5. ОПИСАНИЕ

Проект Альфа-Друг — это информационный сервис, который учит помогать животным правильно.



Сервис состоит из бота в Telegram (@alfa_friendbot, прямая ссылка: https://t.me/alfa_friendbot), чата и горячей линии (8-800-222-84-46). Бот даёт ответы на самые частые вопросы, предоставляя пошаговую инструкцию и более подробную информацию по теме. Если в боте не нашлось того вопроса, с которым обратился пользователь, то можно написать в чат или позвонить оператору. Контакты можно получить по соответствующей кнопке. Звонок на горячую линию бесплатный для любого региона России.

В чате и по телефону консультацию предоставляют эксперты Ассоциации «Благополучие животных». Это специалисты в области работы с животными и зоо-защиты, имеющие экспертизу в различных вопросах. Если эксперт не может ответить на какой-то вопрос, то он обращается за помощью к своим коллегам: у Ассоциации имеется широкий доступ к специалистам разного профиля: это кинологи, зоопсихологи, зоозащитники, экологи, ветеринарные врачи, юристы и так далее.

Также в боте есть кнопка «Новые друзья»: в этом разделе бота можно найти анкеты кошек и собак из приютов, входящих в Ассоциацию «Благополучие животных». Все эти животные здоровы, привиты и полностью готовы к встрече с будущими хозяевами. Анкеты, фотографии и контакты регулярно обновляются. Функция подбора питомца пока доступна в шести городах.

Техническая поддержка функционирования бота осуществляется Альфа-Банком. Также банк оплачивает труд экспертов и все сопутствующие расходы по работе горячей линии и чата.

В поддержку проекта Альфа-Друг Альфа-Банк открыл pet-friendly офисы, куда можно прийти с питомцами (<https://vc.ru/office/302473-v-bank-s-sobakoy-ilikoshkoy-a-tochno-mozhno-v-alfa-bank-da>), и совместно с hh.ru запустил Хвостатый Speed Dating — онлайн-тест совместимости с питомцем (<https://alfadating.hh.ru/>). Таким образом, Альфа-Банк стал первым российским банком, который объявил себя pet-friendly, поддержав мировой тренд по созданию pet-friendly среды и пропаганде ответственного отношения к животным.

Следующим шагом стали dog-friendly пятницы для сотрудников в московском коворкинге на Технопарке (<https://vc.ru/alfabank/430972-hotela-segodnya-porobotat-iz-doma-no-edu-v-ofis-tam-sobaki>). В банке тщательно подготовились: разработали навигацию и специальные стикеры, позаботились о том, чтобы в коворкинге были миски для воды, игрушки и манежи, где можно ненадолго оставить питомцев. А ещё — придумали простые правила, благодаря которым пребывание собак в офисе не доставляет никому неудобств. Также с собакой можно работать в коворкинге Альфа-Банка в Сочи — туда питомца можно приводить хоть каждый день.



6. ПАРТНЕРЫ

Проект реализуется совместно с Ассоциацией «Благополучие животных» — крупнейшим в стране объединением организаций и граждан, помогающим животным.

Ассоциация предоставляет экспертную поддержку проекта. Эксперты Ассоциации осуществляют консультацию пользователей онлайн и по горячей линии, а также участвуют в составлении и ревизии материалов, используемых в проекте.

7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Проект на 100% финансируется Альфа-Банком. Сюда относится техническая поддержка работы бота и горячей линии, зарплата экспертов, расходы на продвижение и различные активации в рамках проекта. Креативы, акции и механики активаций также разрабатывает команда проекта. Дизайн-макеты всех материалов, а также все тексты также готовятся внутри Альфа-Банка.

Таким образом, в проекте задействованы финансовые, человеческие, креативные, временные и технологические ресурсы.

8. ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

8.1. Непосредственные результаты

Альфа-Друг стал первой в стране федеральной горячей линией помощи животным.

За год работы на бот в Telegram подписались более 12 тысяч человек, а специалисты горячей линии обработали несколько тысяч обращений. Домой из приюта забрали более 100 кошек и собак.

Начав заниматься благотворительностью в сфере помощи животным, Альфа-Банк сделал несколько заметных проектов, которые, как нам кажется, должны вдохновить другие компании на обращение к этой теме.

8.2. Социальные результаты

- Создали полезный и востребованный сервис, воспользоваться которым может каждый и при этом совершенно бесплатно.
- Конкретная помощь и консультирование пользователей в вопросах, связанных с животными.
- Привлечение внимания к проблемам бездомных животных, помощь в пристройстве котов и собак.
- Работа с НКО и волонтерами.



8.3. Социальный эффект

Эффект самого проекта:

- В стране появился удобный информационный сервис, где можно найти проверенную информацию про животных и получить бесплатную консультацию эксперта.
- Имея возможность прояснить экстренные и сложные вопросы, касающиеся животных, люди будут знать, как помогать им правильно. Мы надеемся, что это приведёт к тому, что волонтеров и равнодушных станет больше.
- НКО, связанные с помощью животным, могут получать бесплатные консультации по юридическим вопросам.
- Альфа-Банк — одна из первых крупных компаний, которая сделала помощь животным одним из официальных направлений своей социально-благотворительной политики. Надеемся, что это послужит примером для других компаний и брендов.

Эффект от проектов, реализованных с целью поддержки Альфа-Друга:

- Обустривая pet-friendly пространства и рассказывая про них, мы вносим вклад в трансформацию городской среды в сторону удобства для людей с питомцами. В конечном счёте появление большого количества людей с питомцами в наших городах будет способствовать более гуманному отношению людей к животным.
- Pet-Friendly офисы и Dog-Friendly Fridays: положительные эмоции при взаимодействии с животными, люди больше общаются между собой, снижается уровень стресса, атмосфера становится более дружелюбной и расслабленной.
- Мы активно продвигаем идею того, чтобы люди брали питомцев из приютов. Мы транслируем её в рамках инициативы pet-friendly офис, ведя раздел с пристройством кошек и собак в боте Альфа-Друг и делая специальные проекты, такие, как Хвостатый Speed Dating.

9. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ

Альфа-Друг стал первой федеральной горячей линией по вопросам, касающимся животных. Экспертную поддержку можно получить ежедневно, консультации бесплатные. Круг вопросов максимально широкий — от поведенческой медицины до юридических нюансов, от домашних питомцев до диких животных.

Выбрав для себя направление помощи животным, Альфа-Банк реализовал также ряд других проектов, которые направлены на продвижение данной темы. Так, Альфа-Банк стал первым официально pet-friendly банком, объявив, что в его отделения клиенты могут приходить с питомцами. Будучи приверженцами системного подхода, мы пошли еще дальше и разрешили сотрудникам приводить



своих собак на работу в офис. Мы в Альфа-Банке уверены, что инициативы крупных компаний и больших брендов должны стать примером поспособствовать трансформации городской среды в сторону более гуманного отношения к животным. Это естественным образом приведет к уменьшению количества бездомных животных, ведь люди станут воспринимать их более серьезно и тепло.

10. ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

В планах — запустить рассылку полезного контента от бота (инструкции, лайфхаки для животных и новости проекта). Также работаем над увеличением количества городов, в которых бот предлагает взять питомцев из приютов.

Рассматривается возможность сделать ряд функциональных доработок бота, чтобы сделать Альфа-Друга ещё более удобным сервисом. Например, добавив возможность получить онлайн-консультацию ветеринара или застраховать своего питомца.

Также Альфа-Банк планирует увеличивать количество pet-friendly отделений в Москве и регионах и сделать этот формат частью концепции сети нового поколения.

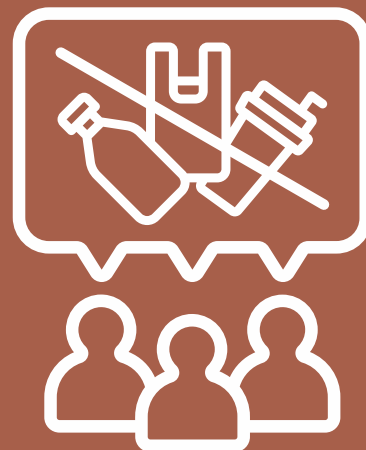
Советы и рекомендации

Очень важно, чтобы компании стали уделять внимание вопросам экологии, помощи животным, воспитанию гуманизма в целом. Пример больших брендов очень важен, поэтому Альфа-Банк очень надеется вдохновить своим примером другие компании.

Подпишитесь на Альфа-Друга и расскажите о нём своим друзьям, знакомым и коллегам. 😊

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В СФЕРЕ ЭКОПРОСВЕЩЕНИЯ

ЗЕЛЁНЫЙ ОФИС



**Комплексная программа по экологичной
организации хозяйственной деятельности
«Зелёный офис»**

Металлоинвест



Металлоинвест

В-есо: неделя экологии

BIOCAD

BIOCAD
Biotechnology Company



КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА ПО ЭКОЛОГИЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ЗЕЛЁНЫЙ ОФИС» (Металлоинвест)



2022 год

Аннотация проекта

Ответственное отношение к вопросам охраны окружающей среды является одним из ключевых приоритетов Компании. Это неотъемлемая часть нашей бизнес-стратегии, основанной на принципах устойчивого развития.

Экологическая программаMetalлоинвеста, разработанная в 2020 году, включает в себя масштабные цели и мероприятия по минимизации негативного воздействия деятельности всех предприятий на окружающую среду, обеспечению эффективного использования природных ресурсов, достижению лидерских позиций в мировой металлургии в области экологической эффективности производственных процессов. Общий объем инвестиций, запланированный на реализацию в 2021- 2025 годах мероприятий Экологической программы, составляет 24,5 млрд руб.

Экологическая программаMetalлоинвеста реализуется одновременно на всех предприятиях Компании и учитывает ожидания внутренних и внешних стейкхолдеров.

В 2020 году в Компании «Металлоинвест» была запущена комплексная программа «Зеленый офис», которая соответствует мировым трендам экологичной организации хозяйственной деятельности на предприятиях. Программа включает в себя такие направления, как анализ уровня экологичности офисов компании, переход с одноразовой посуды на многоразовую, обучение персонала, обслуживающего офисные помещения, организации экологичной уборки, раздельное накопление отходов, организацию «зелёных» закупок, формирование экологической культуры среди сотрудников компании с использованием комплекса корпоративных коммуникаций, разработки обучающих программ, памяток и инструкций, организацию экологичных корпоративных мероприятий и реализацию программы экологического волонтерства.

Проект пилотировал в ООО УК «Металлоинвест» (город Москва и город Старый Оскол) и далее будет масштабироваться на предприятия компании в регионах присутствия.

Telegram: https://t.me/vmeste_prizvanie

ВКонтакте: <https://vk.com/vmeste.prizvanie>

Яндекс.Дзен: <https://zen.yandex.ru/id/6230c128c9d8f0558f93e143>

Яндекс.Дзен: <https://zen.yandex.ru/id/622c3045383e2e4c74ddcf16>



1. СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИИРОВАНИЯ

1.1. Актуальность социальной проблемы

1.1.1. Общая актуальность

Экологическая устойчивость лежит в основе общей устойчивости нашего общества. Государство, бизнес и местные сообщества объединяют усилия для того, чтобы преодолеть экологический кризис и сохранить существующие экосистемы. Однако долгосрочные качественные изменения возможны лишь тогда, когда забота об экологии войдет в нашу жизнь на уровне системы ценностей. Эти ценности транслируются через программы экопросвещения, которые могут быть приняты как на корпоративном, так и на межстрановом уровне.

Экопросвещение позволяет оценить индивидуальный вклад в состояние окружающей среды и предпринять меры для сокращения своего экоследа. Компания «Металлоинвест», являясь приверженцем идей «зелёной» металлургии, реализует собственную Экологическую программу и программу экопросвещения (входит в проект «Зелёный офис»), благодаря чему усиливается эффект для преодоления экологических вызовов.

1.1.2. Частная актуальность

Металлоинвест признает важность всех 17 Целей устойчивого развития, утвержденных Генеральной ассамблеей ООН, и занимает активную позицию по внесению своего вклада в их достижение. В рамках данной деятельности Металлоинвест начал планомерную работу по интеграции ЦУР ООН в бизнес стратегию Компании. В 2021 году актуализирован список приоритетных ЦУР ООН. В качестве фокусных были выбраны шесть ЦУР ООН, на которые Компания оказывает наибольшее воздействие и в достижение которых намерена внести значительный вклад, три из которых направлены на охрану окружающей среды: Ответственное производство и потребление, чистая и недорогостоящая энергия, борьба с изменениями климата.

Ориентируясь на приоритеты корпоративной стратегии устойчивого развития и признанные мировые практики профессионального сообщества, в 2020 году была разработана Экологическая программа Металлоинвеста. Она включает в себя масштабные цели и мероприятия по минимизации негативного воздействия деятельности всех предприятий на окружающую среду, обеспечению эффективного использования природных ресурсов, достижению лидерских позиций в мировой металлургии в области экологической эффективности производственных процессов. Экологическая программа предусматривает реализацию комплекса природоохранных мероприятий с прямым экологическим эффектом на всех производственных площадках Компании. Одним из направлений экологической программы является экологическая культура, просвещение и обучение персонала, задачи по реализации которого заложены в проект «Зелёный офис».



1.2. Внешние причины инициирования программы

Проект «Зеленый офис» Металлоинвеста соответствует мировым трендам экологичной организации деятельности. Все большее количество компаний начали уделять внимание созданию комфортной рабочей среды для сотрудников и сокращению потребления ресурсов. И, например, если в 2013 году в Москве было всего 12 офисных зданий, сертифицированных по самой популярной в мире системе экологической сертификации BREEAM, то в 2022 году таких зданий насчитывается более 90. В то же время такие проекты ориентированы на развитие культуры ответственного потребления сотрудников через их приобщение к раздельному накоплению отходов, ресурсосбережению и эковолонтерству. Проект «Зелёный офис» Металлоинвеста объединил указанные «зелёные» тренды и привнёс в них корпоративную и отраслевую специфику.

1.3. Внутренние причины инициирования программы

«Металлоинвест» рассматривает устойчивое развитие и экологизацию производства как неотъемлемую часть бизнес стратегии. Компания обеспечивает соответствие требованиям российского законодательства и постоянно совершенствует свое производство, внедряя лучшие практики экологического менеджмента и инновации, которые позволяют снижать негативное воздействие на окружающую среду на всем пути производства и использования нашей продукции. В 2021 году «Металлоинвест» занял 3 место в ежегодном рейтинге открытости экологической информации горнодобывающих и металлургических предприятий Всемирного фонда дикой природы (WWF) России. Помимо этого, компания продолжает реализацию Экологической программы и программы Энергоэффективности, рассчитанные до 2025 года. Мы стремимся к тому, чтобы осознание важности экологической ответственности разделяли наши сотрудники, партнеры, клиенты и поставщики. Проект «Зелёный офис» является универсальным инструментом, позволяющим рассказывать об экологических практиках Компании и значимости экологической повестки на широкую аудиторию.

2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ

2.1. Целевая аудитория (благополучатели)

2.1.1. Основная группа благополучателей:

- сотрудники компании «Металлоинвест»,
- волонтеры корпоративного волонтерского движения «Вместе! С призванием»

2.1.2. Сателлитные группы благополучателей:

местные жители, некоммерческие организации, местные органы власти, экологические проекты и экологически ориентированный бизнес



2.1.3. Стейкхолдеры программы:

сотрудники компании «Металлоинвест», волонтеры корпоративного волонтерского движения «Вместе! С призванием», местные жители, некоммерческие организации, местные органы власти, экологические проекты и экологически ориентированный бизнес

3. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОХВАТ:

Белгородская область, Курская область, город Москва

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

4.1. Цель

1. Повышение уровня вовлеченности сотрудников компании в реализацию корпоративной стратегии устойчивого развития и достижение целей устойчивого развития, расширение круга заинтересованных лиц в снижении воздействия на окружающую среду;
2. Формирование экологической культуры среди сотрудников и партнеров, распространение экологических привычек за пределы офиса;
3. Создание благоприятных условия труда для сотрудников

4.2 Задачи

1. Разработать и утвердить дорожную карту проекта «Зелёный офис»
2. Разработать методические материалы для тиражирования проекта «Зелёный офис» на предприятия Компании
3. Провести масштабную коммуникационную Кампанию
4. Реализовать программу экологического волонтерства
5. Разработать и провести обучение сотрудников Компании по направлениям «Устойчивое развитие» и «Этика и экология»

5. ОПИСАНИЕ

Программа экологического просвещения «Зеленый офис» состоит из нескольких направлений:

1. Разработка методики проведения Экологических диалогов для всех сотрудников Компании и реализация проекта
2. Обучение сотрудников по направлению «Устойчивое развитие и охрана окружающей среды» в партнерстве с Корпоративным университетом



3. Организация инфраструктуры для реализации проекта «Зеленый офис» в офисных помещениях Компании
4. Разработка методических материалов по организации проекта «Зеленый офис» для тиражирования
5. Реализация программы экологического волонтерства
6. Реализация коммуникационного плана по проекту

Ключевые мероприятия программы на 2020-2023 г.:

1. Анализ уровня экологичности офисов ООО УК «Металлоинвест» (город Москва, город Старый Оскол) (2021-2022 год)
2. Организация в офисах ООО УК «Металлоинвест» (город Москва, город Старый Оскол) отказа от одноразовой посуды, замена на многоразовую (2021-2022 год)
3. Обучение персонала, обслуживающего офисные помещения ООО УК «Металлоинвест» (город Москва, город Старый Оскол) (2021-2022 год)
4. Организация экологичной уборки офисных помещений ООО УК «Металлоинвест» (город Москва, город Старый Оскол) (2022 год)
5. Организация в офисах ООО УК «Металлоинвест» (город Москва, город Старый Оскол) раздельного накопления отходов (2021-2022 год)
6. Организация экологичных корпоративных мероприятий в УК «Металлоинвест» (город Москва, город Старый Оскол) (2021-2022 год)
7. Организация «зелёных» офисных закупок в ООО УК «Металлоинвест» (город Москва) (2022 год)
8. Переход на электронный документооборот в ООО УК «Металлоинвест» (город Москва, город Старый Оскол) (2021-2022 год)
9. Разработка гайда по внедрению проекта «Зелёный офис» (2022 год)
10. Разработка дорожных карт проекта «Зеленый офис» в АО «ОЭМК», АО «Михайловский ГОК, АО «Лебединский ГОК» (2022 год)
11. Внедрение принципов проекта «Зелёный офис» в АО «ОЭМК», АО «Михайловский ГОК, АО «Лебединский ГОК» (2022-2023 год)
12. Формирование экологической культуры среди сотрудников ООО УК «Металлоинвест» (2021-2023 год):
 - Размещение информационных плакатов о ресурсосбережении и раздельном накоплении отходов
 - Размещение информационных наклеек по ресурсосбережению
 - Проведение обучения сотрудников раздельному накоплению отходов



- Проведение экопросветительских встреч для сотрудников по экологическим темам
- Включение каналов внутренней корпоративной коммуникации (email-рассылки, чат-бот «Будь в курсе») в освещение проекта «Зелёный офис»
- Разработка страницы проекта «Зелёный офис» на внутреннем корпоративном портале «Металлоинвеста»
- Включение каналов внешней корпоративной коммуникации (ВКонтакте, Яндекс.Дзен, Telegram) в освещение проекта «Зелёный офис»
- Запуск программы экодIALOGОВ
- Подготовка внутренних амбассадоров проекта «Зелёный офис»

13. Реализация программы экологического волонтерства (2021-2023 год)

6. ПАРТНЕРЫ

Государственный сектор:

администрация Старооскольского городского округа, администрация Губкинского городского округа, администрация города Железногорска (информационная и инфраструктурная поддержка проведения экоакций); работники администрации, МФЦ, Аппарата совета депутатов, Избирательной комиссии, Ростехнадзора, Единой службы муниципальной недвижимости и земельных ресурсов Губкина (помощь в уборке территории около городского пляжа);

Корпоративный сектор:

Национальный совет по корпоративному волонтерству (информационная и экспертная поддержка), АНО «Время будущего» (оператор проведения «Экомарафона»); ООО ТД «Успех» (организация раздельного накопления отходов в ООО УК «Металлоинвест» городе Старом Осколе), «Лига волонтеров» КФС (проведение совместного эковоркшопа); SAP (проведение совместного эковоркшопа); ООО «ЭкоЛайн» (оператор по обращению с отходами в рамках организации раздельного накопления отходов в ООО УК «Металлоинвест» в Москве), проект «Собиратор» (помощь в проведении акции «Электрозима Вместе»)

Другие:

военно-спортивный клуб «БУ-ДО» (помощь в проведении благоустройства городского пляжа в Железногорске),

МАУ СШ №2 и ДОЛ «Родник» (оказание волонтерской помощи во время проведения экоакций),

МИСиС (помощь в проведении экоуборки в Новотроицке);

Центр молодёжных инициатив и «Добрый Я» (помощь в проведении акции по оказанию помощи бездомным животным в Губкине);



Центр восстановительного лечения детей «Зорюшка» (предоставление площадки для проведения субботника в Железногорске);

организационный комитет Всероссийской акции «Сохраним лес» (помощь в проведении акции по лесовосстановительным работам);

администрация музея-заповедника Владимира Раевского,

администрация заповедника им. Алёхина,

администрация урочища «Стенки Изголовья» (предоставление площадок для проведения уборок в рамках «Летнего экомарафона» в 2022 году);

работники ДК «Форум» (помощь в проведении акции «Птицам-красивые дома!»);

МАОУ «СОШ №1 с УИОП» (помощь и участие в проведении акции «Каникулы бережливых чемпионов»);

основатель проекта Goodsurfing Илья Попов (выступление в рамках проведения уборки на территории усадьбы «Узкое» в Москве),

проект «Усадебные волонтеры» (выступление в рамках проведения уборки на территории усадьбы «Узкое» в Москве);

спортивно-оздоровительный комплекс «Белогорье» (предоставление площадки для проведения акции «Собери жёлуди — спаси лес»),

сотрудники Старооскольского лесхоза (помощь в проведении акции «Собери жёлуди — спаси лес»);

приют для бездомных собак «Солнцево» (помощь в проведении акции помощи в Москве),

приют для бездомных животных «Умка» (проведение акции помощи бездомным животным в Старом Осколе),

конный клуб «Леди Алмаза» (помощь в проведении акции по уборке и благоустройству в Новотроицке),

зоозащитная организация «Хочу домой», детский сад «Тополёк» (помощь в проведении акции информирования о проблеме бездомности животных в Железногорске),

АНО ГЦЭК «Просвещение» (помощь в проведении фестиваля «Зелёный город» в Железногорске),

противопожарный отряд «Следопыт» (помощь в локализации и тушении пожара в Новотроицке);

«Волонтеры Победы» и Фонд памяти полководцев Победы при поддержке Минприроды России (помощь в организации акции «Сад памяти»)



7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансовые (за период 2021 — август 2022 года):

1. Бюджет проекта в 2022 году составил около 2 млн рублей
2. Прохождение добровольной сертификации «ЗЕЛЁНЫЙ ОФИС. ECOGREENOFFICE» ООО УК «Металлоинвест» (город Москва, город Старый Оскол);
3. Закупка контейнеров для организации раздельного накопления отходов в ООО УК «Металлоинвест»
4. Установка и обслуживание контейнера для благотворительного сбора одежды от Благотворительного Фонда «Второе дыхание» на 12 месяцев в ООО УК «Металлоинвест» (город Москва)
5. Организация волонтерских мероприятий по экологической тематике для сотрудников компании «Металлоинвест»

Человеческие:

команда проекта «Зелёный офис», рабочие группы проекта «Зелёный офис» на комбинатах, сотрудники компании «Металлоинвест», партнеры проекта «Зелёный офис», волонтеры корпоративного движения «Вместе! С призванием»

Социальные:

поддержка со стороны местных органов управления городов Старый Оскол, Губкин, Железнодорожск и городских сообществ

Технологические и материальные:

печатное оборудование, инвентарь для проведения уборочных и лесовосстановительных работ, контейнеры для раздельного накопления отходов, корпоративные волонтерские футболки и дождевики, транспорт, компьютеры, офисные помещения

8. ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

8.1. Непосредственные результаты

2022 год, Сбор макулатуры в АО «ОЭМК им. А.А. Угарова»

- Собрано 1 500 кг макулатуры на переработку

2022 год, «Электрозима Вместе»

- Собрано 16 366 кг электронных отходов на переработку
- Работало 40 точек приёма и экотакси для вывоза крупногабаритной техники
- Кол-во волонтеров — более 130
- Кол-во экопросветительских мероприятий — 20



2022 год, «Экопросвещение»

- Кол-во статей на внутреннем корпоративном портале — 18
- Кол-во просмотров статей на внутреннем корпоративном портале — 2 035
- Кол-во постов по экопросвещению во ВКонтакте — 6
- Кол-во просмотров постов по экопросвещению во ВКонтакте — 10 502
- Кол-во постов с играми и интерактивами по экологической тематике во ВКонтакте — 4
- Кол-во просмотров постов с играми и интерактивами по экологической тематике во ВКонтакте — 1 258
- Кол-во постов с новостями по экологической тематике во ВКонтакте — 11
- Кол-во просмотров постов с новостями по экологической тематике во ВКонтакте — 13 600
- Кол-во экодIALOGОВ — 2
- Кол-во сотрудников УК «Металлоинвест» (город Москва), прошедших обучение разделному накоплению отходов — 119 (41% от среднесписочной численности сотрудников)

2021 год, «Курс об устойчивом развитии» и «Этика и экология»

- Кол-во слушателей, прошедших обучение — более 10 тыс. человек

2021 год, «Экологическое волонтерство»

- Кол-во мероприятий — 40

2021 год, «Экопросвещение»

- Кол-во постов по экопросвещению во ВКонтакте — 10
- Кол-во просмотров постов по экопросвещению во ВКонтакте — 15 581
- Кол-во постов с играми и интерактивами по экологической тематике во ВКонтакте — 2
- Кол-во просмотров постов с играми и интерактивами по экологической тематике во ВКонтакте — 3 350
- Кол-во постов с новостями по экологической тематике во ВКонтакте — 22
- Кол-во просмотров постов с новостями по экологической тематике во ВКонтакте — 16 475
- Кол-во постов со сводной инфографикой по экологической тематике во ВКонтакте — 2
- Кол-во просмотров со сводной инфографикой по экологической тематике во ВКонтакте — 2 590



2021 год, «Экомарафон»

- Кол-во мероприятий — 32
- Кол-во участников — 319 волонтеров + больше 1200 участников
- Кол-во вывезенного мусора — 81 мешок и 5 КамАЗов
- Образовательных мероприятий — 3
- Дети на проектах — 45
- Высадили деревьев — 825 шт. сами волонтеры и 250 000 шт. подарила Компания в рамках акции «Сохраним лес»
- Спасли родников — 6
- Благоустроили 29 площадок
- Выпустили в водоёмы 18 000 мальков

2020 год, «Экопросвещение»

- Кол-во постов по экопросвещению во ВКонтакте — 13
- Кол-во просмотров постов по экопросвещению во ВКонтакте — 23 623
- Кол-во постов с играми и интерактивами по экологической тематике во ВКонтакте — 2
- Кол-во просмотров постов с играми и интерактивами по экологической тематике во ВКонтакте — 1 600
- Кол-во постов с новостями по экологической тематике во ВКонтакте — 19
- Кол-во просмотров постов с новостями по экологической тематике во ВКонтакте — 22 941
- Кол-во постов со сводной инфографикой по экологической тематике во ВКонтакте — 1
- Кол-во просмотров со сводной инфографикой по экологической тематике во ВКонтакте — 14 000

2020 год, «Экомарафон, Откликнись!»

- Кол-во мероприятий — 37
- Кол-во участников — 809
- Привлечено новых волонтеров — 95
- Охват — 4 города и 9 близлежащих посёлков
- 26 территорий убрано
- 977 батареек собрано



- 3 родника облагорожено
- Проведено субботников — 14
- Проведено партнёрских мероприятий — 8
- Проведено акций для детей — 9
- 2,5 тонн мусора вывезено2 велоезда проведено
- Высадили цветов и деревьев — более 80 шт.

8.2. Социальные результаты

С 2020 по 2022 год более 10 тыс. человек познакомились с основами экологичного образа жизни и повысили уровень своей экологической культуры

2 500 волонтеров принимают участие в программах Компании

9. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ

1. Пилотный проект «Зелёный офис» был запущен в УК «Металлоинвест» (город Москва, город Старый Оскол) в 2020 году и далее масштабирован на Оскольский электрометаллургический комбинат им. А.А. Угарова (город Старый Оскол), Михайловский горно-обогатительный комбинат им. А.В. Варичева (город Железногорск), Лебединский горно-обогатительный комбинат (город Губкин)
2. Проект «Зелёный офис» носит системный характер, охватывая не только тему экопросвещения, но также экологический аудит офисов компании, переход на «зелёные» закупки, организацию экологических корпоративных мероприятий, эковолонтерство, отдельное накопление отходов
3. Командой проекта «Зелёный офис» были разработаны гайд и чек-листы, позволяющие участникам рабочих групп от комбинатов изучить практические аспекты каждого из реализуемых направлений
4. По примеру дорожной карты УК «Металлоинвест» (город Москва, город Старый Оскол) комбинаты разработали собственные дорожные карты с учётом своей специфики
5. Программа экопросвещения «Зелёный офис» подкрепляется прогрессом по другим направлениям проекта. Например, во время запуска отдельного накопления отходов в московском офисе УК «Металлоинвест» было опубликовано две статьи — «К “Зелёному офису” вместе с “ЭкоЛайн”: когда партнёр поможет и научит» и «Как правильно сортировать отходы», разработаны два информационных плаката, проведено онлайн-обучение сотрудников обращению с отходами



10. ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

1. Разработка методологии и развитие системы охоты на экологические риски на предприятиях Компании, доработка мобильного приложения, обучение сотрудников
2. Разработка образовательного курса для сотрудников по достижению ЦУР 13: снижение воздействия на климат
3. Внедрение системы экодIALOGОВ для всех сотрудников на предприятиях Компании
4. Внедрение проекта «Зеленый офис» на предприятиях Компании
5. Развитие программы экологического волонтерства
6. Реализация программы по формированию городских экологических сообществ

Советы и рекомендации

Включать в состав команды проекта представителей разных функций (например, Департамента охраны труда, промышленной безопасности и охраны окружающей среды, Департамента устойчивого развития, Департамента корпоративных коммуникаций, Административно-хозяйственный отдел). Если вы находитесь на территории большого офисного здания вовлекать в партнерство по проекту и других арендаторов.

Выбирать формат коммуникации исходя из особенностей благополучателей (например, для сотрудников комбината из регионов эффективней очные встречи, чем онлайн)

Использовать «личный пример» для повышения уровня вовлеченности благополучателей в проект



В-ЕСО: НЕДЕЛЯ ЭКОЛОГИИ (BIOCAD)

2022 год



Аннотация проекта

Одним из направлений устойчивого развития компании BIOCAD является сокращение экологического следа и уменьшение негативного воздействия на окружающую среду по всей цепочке создания продукта. Для этого мы наладили систему эффективного управления отходами, работаем над сокращением выбросов, бережно относимся к воде, а также активно просвещаем наших сотрудников по теме экологичного образа жизни и регулярно проводим экологические акции и волонтерские проекты.

Неделя экологии BIOCAD — это ежегодный внутренний проект компании (первый реализован в 2022 году), приуроченный ко Всемирному дню окружающей среды (5 июня). Вся неделя наполнена интерактивными образовательными активностями для сотрудников, благодаря которым они могут узнать больше об экологичном образе жизни, принять участие в эко-инициативах, а также узнать, какие меры принимаются в нашей компании, чтобы причинять меньше вреда окружающей среде.

Сайт проекта:

внутренний корпоративный портал компании BIOCAD + <https://biocad.ru/social>

Социальные сети:

<https://t.me/BIOCAD/179>

https://vk.com/wall-53768810_3050

1. СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИИРОВАНИЯ

1.1. Актуальность социальной проблемы

1.1.1. Общая актуальность

Сегодня вопросы экологии и защиты окружающей среды выдвигаются на первый план среди глобальных приоритетов мирового сообщества. Осознание того, что сохранение и оздоровление среды обитания являются неотъемлемыми условиями устойчивого развития, качества жизни людей, в целом — будущего нашей цивилизации, прочно утвердилось в международной повестке. Промышленные проекты направленные на достижения ЦУР в части экологии это, безусловно, одна из ключевых движущих сил изменений, но мы в BIOCAD уверены, что даже самые масштабные и глобальные изменения начинаются с небольших действий каждого из нас, именно поэтому так важно помнить об экопросвещении.



Экологические знания необходимы каждому человеку, чтобы осознавать последствия своих действий для природы и понимать, как можно снизить негативное воздействие на окружающую среду. Экопросвещение должно включать не только теоретические знания, но и практические навыки: как экономить разные природные ресурсы (воду, энергию и другие), как правильно обращаться с отходами и многое другое.

1.1.2. Частная актуальность

BIOCAD старается уменьшать негативное воздействие на окружающую среду по всей цепочке: R&D, производство, поставки, продажи, отходы. Вместе с ростом производства компания усиливает контроль над цепочками управления разными видами отходов и стремится отправлять на переработку максимум отходов, пригодных к переработке. Для нас важно донести эти принципы и до сотрудников компании. Поэтому мы вместе с партнерами активно участвуем в инициативах, направленных на защиту окружающей среды, и реализуем собственные проекты. А наши корпоративные программы направлены на повышение эко-просвещения и интеграции эко-привычек в жизнь нашей команды. Неделя экологии была тем инструментом, с помощью которого мы рассказывали сотрудникам как о глобальных проектах и результатах BIOCAD, так и рассказали и дали практические навыки по использованию инструментов для более экологичного образа жизни, которые предоставляет компания в равном доступе всем своим сотрудникам.

1.2. Внешние причины инициирования программы

В открытом доступе есть много информации об экологии и экологичном образе жизни, однако она носит разрозненный и хаотичный характер. Также многое зависит от источника информации, поэтому обычному пользователю иногда бывает сложно проверить достоверность фактов или найти информацию по локальным эко-проектам, которые не имеют активной рекламной поддержки. Именно поэтому мы решили систематизировать знания об экологии и предложить сотрудникам эко-инициативы, к которым они могут присоединиться прямо сейчас.

1.3. Внутренние причины инициирования программы

В конце 2021 года мы провели исследование о проектах корпоративного волонтерства BIOCAD на предмет определения актуальных тем, сильных сторон и зон роста. В результате мы увидели, что тема экологии для сотрудников входит в топ-5. Мы стремимся увеличить процент сотрудников, вовлеченных в социальные и экологичные проекты, а также повысить их уровень информированности по этим темам.



2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ

2.1. Целевая аудитория (благополучатели)

2.1.1. Основная группа благополучателей

Сотрудники компании BIOCAD (более 3000 человек) — проекту удалось охватить все группы сотрудников (команды производства, R&D, бэк-офис, IT и т.д.)

2.1.2. Сателлитные группы благополучателей

Местные жители, некоммерческие организации (хосписы, приюты, благотворительные фонды).

2.1.3. Стейкхолдеры программы

- Инициатор проекта — BIOCAD;
- Внешние подрядчики — к реализации проекта привлекались специализированные компании, которые занимаются переработкой отходов (например, оргтехники), выпуском эко-товаров и экопросвещением;
- Участники и благополучатели проекта — сотрудники компании BIOCAD.

3. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОХВАТ

Локации основных офисов компании: Санкт-Петербург и Ленинградская область, Сочи, Москва и Московская область, регионы в которых работают наши сотрудники.

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

4.1. Цель

Сформировать цельное восприятие у сотрудников относительно позиции компании в экологических вопросах и привлечь новых эко-волонтеров в волонтерское сообщество BIOCAD.

4.2 Задачи

1. Рассказать о том, какие шаги предпринимает компания в направлении экологии и как следует принципам устойчивого развития;
2. Доступно рассказать о том, какие опции для сотрудников дает компания, чтобы вести более экологически ответственный образ жизни и как к ним можно присоединиться;
3. Провести внутреннюю коммуникационную кампанию о запуске проекта «Неделя экологии»;



4. Организовать активности для сотрудников в рамках «Недели экологии»:

- сбор оргтехники
- вебинар «Экорасхламление»
- своп-вечеринка в Пряничной лавке (внутренняя корпоративная система)
- информационная компания состоящая из 3 блоков:
 - а) что делает BIOCAD для сокращения своего углеродного следа и результаты за 2 года
 - б) принцип 5R и примеры как внедрять в повседневность такие привычки
 - в) каталог опций для сотрудников, которые они могут использовать ежедневно в офисе для более экологичного образа жизни (про пункты сбора батареек, лекарств, бумаги, акцию посади дерево и др.)

5. ОПИСАНИЕ

Осознавая свое воздействие на окружающую среду, мы создаем комплексную экологическую стратегию BIOCAD и также проводим корпоративные программы, направленные на повышение эко-просвещения и интеграции эко-привычек в жизнь нашей команды. В офисах компании мы развиваем инициативы раздельному сбору отдельных видов отходов: батареек, техники, бумаги, СИЗ. В августе 2021 года запустили тестовый трек по утилизации препаратов с вышедшим сроком годности или не подходящих для использования по другим причинам. Для этого мы разместили на всех площадках BIOCAD в Москве и Санкт-Петербурге специальные боксы, куда сотрудники могут принести свои лекарства. До конца 2021 года мы отправили на переработку 19 кг лекарств. Принять участие в этих инициативах могут все сотрудники компании.

Компания реализует программу «Зеленый офис», включающую в себя раздельный сбор и утилизацию бытовых отходов. В 2021 году мы отправили на переработку вышедшую из строя оргтехнику — 2020 кг (что в 2 раза больше показателей за 2020 год). Полученные в результате переработки драгоценные металлы (в 2021 году: 8,23 г золота, 52,22 г серебра, 1,2 г палладия) отправили на вторичное использование. Продолжаем сбор использованных батареек, в 2020-2021 годах году собрали 0,5 тонн батареек и отправили их на утилизацию. Сдали на переработку более 86 тонн картона в отчетный период, в том числе за счет сбора использованной бумаги в административных помещениях.

Кроме того, у нас есть корпоративная валюта «Пряники», которые сотрудники могут тратить по своему усмотрению в корпоративном маркет-плейсе, где в ассортименте представлены разные товары от мерча и подарочных сертификатов, до лотов на добрые дела, среди которых «Посади дерево», средства от которого идут на зеленые проекты. Например, в 2021 году более 650 сотрудников компании стали участниками проекта «Посади дерево». На пожертвования сотрудников



петербуржцы посадили 10 тысяч саженцев сосны на площади 3 гектара в Тикописском участковом лесничестве Ленинградской области.

Проект **«Неделя экологии BIOCAD»** позволила аккумулировать все эко-активности в рамках одной недели и напомнить всей команде о важности соблюдения принципов экологичного образа жизни.

Что было сделано?

- Мы организовали сбор оргтехники в офисах нашей компании;
- Провели онлайн своп-вечеринку по обмену вещами;
- Провели лекции «Экорасхламение». Во время лекции ведущая Лидия Озерская (экоблогер и экоспикер компании «Собиратор» и общественного движения «Раздельный Сбор») рассказала, как избавиться от лишних вещей и начать вести более экологичный образ жизни.
- Подготовили для сотрудников рассылки и памятки по утилизации лекарственных средств, батареек, оргтехники и бумаги.
- Добавили в корпоративный маркет-плейс эко-лоты: многоразовую таблетницу, эко-стаканы и соломинки из нержавеющей стали.
- Также мы подготовили советы о том, как простые правила 5R помогут вам вести более экологичный образ жизни и запустили ролики на корпоративном TV.
- Провели конкурс постов в социальных сетях — это было сделано для популяризации темы экологичного образа жизни не только внутри компании, но и во вне, за счет активной жизненной позиции небезразличных к вопросам экологии сотрудников.

7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Бюджет проекта — 295.000 рублей. Средства были потрачены на закупку эко-лотов для корпоративного маркет-плейса и для приглашения внешнего спикера.

Все информационные материалы делались усилиями команды BIOCAD. Для информирования сотрудников о «Неделе экологии BIOCAD» мы организовали:

- корпоративные рассылки в почте
- запустили ролики об экологии на корпоративном TV
- создали памятки по сдаче в переработку нестандартных отходов (медикаменты, оргтехника и батарейки)
- провели онлайн-лекцию (запись сохранена и есть в открытом доступе на корпоративном портале)
- запустили хэштег #biocadeco в социальных сетях



8. ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

8.1. Непосредственные результаты

По итогам проведения «Недели экологии»:

- 42 сотрудника нашей компании сдали свою старую электронику на переработку;
- более 50 вещей было выставлено на продажу в рамках своп-вечеринки. Корпоративная валюта, потраченная на покупку использованных вещей, была конвертирована в рубли и передана в проект «Посади лес», направленный на восстановление лесов. Вещи, которые не были выставлены на продажу, мы отправили в благотворительные магазины «Спасибо»;
- Более 100 человек посмотрели лекцию об эко-расхламлении;
- сотрудники рассказали об экологичном образе жизни в социальных сетях (хэштег #biocadlife и #biocadeco)

8.2. Социальные результаты и социальный эффект

Проект «Неделя экологии BIOCAD» помог привлечь внимание сотрудников к проблеме экологии. Активности, предложенные в рамках недели, были доступны для всей команды, поэтому каждый мог выбрать для себя то, что ему интересно. Помимо этого, мы создали внутреннюю базу знаний по теме экологичного образа жизни: лекция с экспертом, памятки, рассылки и видеоролики.

По итогам проекта был запущен пилотный проект по отдельному сбору бытовых отходов на одной из самых крупных площадок компании, как ответ на существенно возросшую вовлеченность команды BIOCAD.

9. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ

Неделя экологии в формате комплексного проекта, содержащего в себе образовательные мероприятия и материалы, практические активности, информационные материалы обращенные как на опыт компании, так и на роль каждого отдельного человека/сотрудника в достижении целей устойчивого развития — стал первым таким опытом для нашей компании. Этот проект показал свою эффективность, подтвердил актуальность темы для сотрудников.

10. ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Мы систематизировали все знания об экологичном образе жизни и планируем запустить на внутреннем образовательном ресурсе курс об экологии. Он будет доступен всем сотрудникам компании и поможет узнать больше о том,



что компания делает в направлении защиты окружающей среды, какие эко-активности мы проводим на своих площадках и какие простые шаги может сделать каждый из нас на пути к более экологичному образу жизни.